

Koncept semináře, Česká republika – firmy
„Interkulturní rozdíly jako důležitý faktor obchodu“

PROJEKT INTERREG ATCZ240: Cross Cultural
Communication Network (CCCN)

Ing. Dagmar Frendlovská, Ph.D.

Koncept semináře – firmy

Téma: „Interkulturní rozdíly jako důležitý faktor obchodu “

Struktura konceptu

Myšlenka konceptu

Hlavní myšlenkou konceptu seminářů pro firmy je ukázat účastníkům cíl semináře, na základě čeho se jeví interkulturní kompetence za významné a dále seminář poukazuje na to, jakým způsobem je možné takové kompetence uplatnit v praktickém životě se zacílením na rakouský trh. Firmy z různých odvětví mohou semináře využít k propracovanější přípravě, proškolení a dozdělování svých zaměstnanců v mezinárodně a mezikulturně propojeném obchodním světě, kde dochází k velkému zásahu globalizačního působení. Velká skupina firem má svoje obchodní zákazníky, pobočky či výrobní zařízení mezi rakouskými partnery, kdy pro výměnu informací ohledně dané kultury je zapotřebí vysoce kvalifikovaných zaměstnanců. Semináře nabízejí vyváženou a aktivní přípravu k řádnému pochopení obchodního partnera v Rakousku. Slouží také k vybudování přínosného a efektivního pracovního vztahu.

Důležitost tématu

Prostřednictvím této části se účastníci naučí, proč jsou důležité interkulturní dovednosti a praktická aplikace. Vzájemná potřebnost obou zemí vytvářející vztah z pohledu úzké spolupráce v různých oblastech poukazuje na to, že potřebnost dobrých vztahů je nezbytností pro další bezproblémovou budoucí spolupráci. Nejdůležitější částí jsou zde mezinárodní obchodní aktivity, kdy pro mezinárodní úspěch jsou vyžadovány určité individuální znalosti a dovednosti. Hlavními činiteli pozitivního výsledku jsou kulturní znalosti a jako zásadní jsou považovány jazykové znalosti. Interkulturní rozdíly se již objevují mezi sousedními zeměmi, jako je Rakousko a Česká republika, kdy účastníky firmy učí, jak lze tyto rozdíly, sledovat a analyzovat z hlediska budování vztahů, časového managementu a chování.

Obsah semináře

Obsah seminářů odráží důležitost interkulturní kompetence, především interkulturní komunikace. Toto téma představuje různé komunikační styly pro zjištění jejich odlišností. Důležitým obsahem seminářů jsou hodnotové žebříčky Rakouska a České republiky a vytyčení, kde jsou největší rozdíly mezi předmětnými zeměmi. Účastníci jsou požádáni, aby analyzovali svůj vlastní kulturní potenciál i mezikulturní zkušenosti, zmiňuje, které hodnoty jsou pro jednotlivce důležité. To také vede k možným interkulturním konfliktním situacím, které jsou relativně snadno řešitelné, pokud se

analyzují různé hodnoty. Obsahem seminářů je umožnit účastníkům se zamyslet nad tématem konceptu a podpořit interakci s organizátory seminářů a ostatními účastníky prostřednictvím praktických aplikačních příkladů. Dále jsou nezbytnou součástí také diskuse a úvahy k dané problematice.

Struktura semináře

Struktura seminářů je přizpůsobena tak, aby bylo možné pozvat a zapojit účastníky z různých firem do daného semináře. Délka semináře dosahuje 2 hodin a z větší části se konají v pozdějších hodinách, aby se zaměstnanci mohli účastnit takových seminářů, přičemž skladba účastníků je různorodá. Na akcích se podílí i rakouský partner, což se osvědčilo pro zvýšení efektivity při účasti na semináři. Rakouský partner je zapojen do interakce a je k dispozici pro diskuzi a zodpovězení dotazů, aby mohl co nejlépe reprezentovat dobrou spolupráci mezi oběma partnerskými vysokými školami. Zejména na prvním semináři byla účast partnera z Rakouska velmi důležitá, pro další školení je třeba zvážit, zda by nebyla snížena váha semináře bez účasti rakouského partnera, protože organizační a finanční náročnost je poměrně vysoká.

Vylepšení semináře

Realizované semináře nastínily, že dobu trvání akce by bylo přiléhavé částečně prodloužit. Jako optimální se jeví časově rozpětí mezi 2-2,5 hodinami. Účelem je účastníkům dát více prostoru a možnosti uplatnit své mezikulturní dovednosti v praxi. Období pro konání seminářů se jeví v pořádku a mělo by být beze změn.

Zamyšlení nad dosavadními semináři pro firmy

Semináře realizované pro účastníky obchodních a výrobních firem partnerů byly účastníky hodnoceny velmi kladně a pozitivně. Za velmi obohacující a přínosnou lze také považovat zpětnou vazbu od zúčastněných zástupců firem. Všichni účastníci byli pozitivně motivovaní a interakce byla velmi detailně podporována. Mimo to také proběhly příjemně obohacující diskuse. Cíle seminářů byly naplněny a další semináře se plánují v budoucnu. Za úvahu stojí i zvážit myšlenku, že by přínosné a prospěšné bylo také oslovit další cílové skupiny (zaměstnanci marketingu a logistiky, servisní pracovníci, technickou podporu případně HR manažeři).