

# Analyse Report Österreich/Oberösterreich

INTERREG PROJECT ATCZ240 - CROSS-CULTURAL-COMMUNICATION  
NETWORK (CCCN)

FUEREDER ROBERT

## Inhalt

1.	Einleitung.....	3
2.	Executive Summary .....	3
3.	Zahlen und Fakten Österreich & Oberösterreich .....	4
3.1	Österreich .....	4
3.1.1	Human Development Index (HDI) .....	4
3.1.2	Corruption Perception Index (CPI) .....	5
3.2	Oberösterreich .....	5
3.2.1	Die wichtigsten Exportländer für Oberösterreich (2020).....	6
3.2.2	Die wichtigsten Branchen im Überblick .....	7
4.	Die Wichtigkeit des Exports für Österreich .....	7
4.2.1	Die wichtigsten Exportländer für Österreich (2020) .....	7
5.	Auswahlkriterien Firmen .....	8
6.	Kurzbeschreibung der ausgewählten Firmen.....	9
6.1	Engel .....	9
6.2	Banner .....	9
6.3	Teufelberger .....	10
6.4	Kappa Filter Systems .....	11
6.5	Magnetnetworks.....	12
6.6	Loxone .....	12
6.7	Fronius.....	13
6.8	Greiner Assistec.....	14
6.9	Schachermayer .....	14
6.10	Aleger GLOBAL.....	15
7.	Ergebnisse und Resultate der Interviews .....	16
7.1	Interkulturelle Unterschiede Österreich und Tschechien .....	17
8.	Referenzen .....	20
9.	Appendix.....	23

## 1. Einleitung

Interkultureller Austausch gewinnt durch die immer präsenter werdende Globalisierung zunehmend an Wichtigkeit. Erfolgreiche interkulturelle Kommunikation und Zusammenarbeit erfordert immer bessere interkulturelle Kompetenzen und Fähigkeiten. Das Interreg Projekt „ATCZ240-Cross Cultural Communication Network“ hat das Ziel diese interkulturellen Fähigkeiten zu verbessern, um Kooperation und Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Schulen und Universitäten Oberösterreichs und Tschechiens zu stärken.

Im Rahmen dieses Interreg Projekts, versuchen beide Partner, in Oberösterreich die FH Steyr und in Vysocina das College of Polytechnics Jihlava, die wirtschaftliche Zusammenarbeit zu erweitern und zu stärken. Dabei ist der Fokus immer auf die jeweiligen Regionen (Oberösterreich und Vysocina). Es werden Interviews mit zehn Firmen in Oberösterreich und zehn Firmen in Vysocina gemacht und entsprechende Trainingsprogramme entwickelt. Die zu interviewenden Firmen werden nach entsprechenden Auswahlkriterien gewählt, welche in diesem Report genau beschrieben sind. Die Interviews gehen auf zwei Themengebiete ein, zum einen interkulturelle Aspekte und zum anderen die Situation von Universitäts- bzw. Fachhochschulabsolventen in den Firmen. Ziel dieser in-depth Interviews ist es Einblicke zu gewinnen, wie Firmen in beiden Regionen interkulturelle Herausforderungen innerhalb ihrer Firma wahrnehmen und damit umgehen. Zusätzlich soll ein besserer Überblick über die Rolle, welche FH/Uni Absolventen und Absolventinnen in den jeweiligen Firmen haben, gewonnen werden.

Für Österreich ist die Tschechische Republik einer der wichtigsten Wirtschaftsmärkte. Tschechien ist mit Platz 7 unter den Top 10 Export Partnern von Österreichs wichtigsten Exportländern. Vor allem der Wirtschaftsstandort Oberösterreich, ist interessiert an guten Kooperationen mit dem Tschechischen Wirtschaftsmarkt. Die Region Vysocina wäre speziell für Oberösterreich, als führendes Exportbundesland Österreichs, eine wirtschaftlich interessante Region. Ziel des Projekts ist es deshalb Kooperation und wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen den beiden Regionen zu stärken und oberösterreichische Firmen mit hilfreichen Trainings über interkulturelle Aspekte zu unterstützen. Der Fokus der Trainingskonzepte liegt hauptsächlich auf den interkulturellen Aspekten, welche für erfolgreiche Zusammenarbeit von Vorteil sind. Die Trainings zielen darauf ab, wertvolles Wissen zur Vorbereitung für interkulturell herausfordernde Situationen zu vermitteln, mit besonderem Fokus auf Tschechien und die tschechische Kultur.

Um besseres Verständnis über die Ausgangssituationen in den jeweiligen Ländern und Regionen zu erlangen, wurde eine detaillierte Analyse der wirtschaftlichen Situation durchgeführt, mit speziellem Fokus auf die Wirtschaftsregion Oberösterreich und seinen Exportfokus.

## 2. Executive Summary

Österreich ist ein Export orientiertes Land mit vielen verschiedenen Wirtschaftszweigen. Speziell das Bundesland Oberösterreich hat viele ansässige Unternehmen, die im Bereich Export tätig sind. Die Branchen dieser Firmen sind dabei äußerst vielseitig. Oberösterreichs Industrie ist besonders stark im Bereich Maschinen- und Anlagenbau und im Automobilssektor inklusive Komponenten und Antriebslösungen. Oberösterreichs Industrie ist unter anderem aber auch bekannt für wichtige Unternehmen im Bereich Metallerzeugung und Bearbeitung und die Kunststoffindustrie. Weiters ist der Wirtschaftsstandort Oberösterreich geprägt durch einige große international tätige Firmen und sehr viele klein- und mittelständische Unternehmen, welche sehr oft in Nischenmärkten tätig sind.

Für viele oberösterreichische Unternehmen ist das Nachbarland Tschechien ein immer wichtiger werdender Wirtschaftspartner. Der tschechische Markt ist im Bereich Export das siebt wichtigste Exportland für Österreich und somit unter den Top ten. Aber nicht nur Exporte in die Tschechische Republik spielen eine wichtige Rolle für viele heimische Unternehmer\*innen, sondern auch die Auslagerung von Produktionsstandorten, Niederlassungen und Zweigstellen. Tschechien, als Mitglied der Europäischen Union und direktes Nachbarland, ist für viele oberösterreichische Unternehmen ein idealer Wirtschaftsstandort mit vielversprechenden Anreizen.

Das Interreg Projekt ATCZ240 CCCN soll die Zusammenarbeit und Kooperation der beiden Regionen Oberösterreich und Vysocina stärken und verbessern. Die tschechische Region Vysocina, welche zu Teilen in den Regionen Böhmen und Mähren liegt, grenzt direkt an Österreich an und ist somit in relativ kurzer Zeit zu erreichen. Viele Oberösterreichische Firmen haben sich bereits in der Grenzregion angesiedelt und Produktionsstandorte, Niederlassungen oder Verkaufsbüros eröffnet. Die Durchführung von Interviews mit jenen Firmen, die bereits in der Region Vysocina tätig sind und die Entwicklung von eigens konzipierten Trainingskonzepten zur Förderung der interkulturellen Kompetenz soll weitere Unterstützung für interessierte Unternehmen bieten.

## 3. Zahlen und Fakten Österreich & Oberösterreich

### 3.1 Österreich

Die Bundesrepublik Österreich, mit ihren 8,93 Millionen Einwohnern und einer Fläche von rund 84.000 Quadratkilometern, ist in neun Bundesländer unterteilt (Mohr 2021). Die größte Stadt und zugleich Hauptstadt Österreichs, mit mehr als 1,9 Millionen Einwohnern, ist Wien. Österreich ist eine parlamentarische Demokratie, mit sehr hohen allgemeinen Lebensstandards. Seit 1955 ist Österreich Mitglied der Vereinten Nationen und 1995 wurde es Mitglied der Europäischen Union. Österreich ist außerdem einer der Gründungsstaaten der OECD, und ist 1995 dem Schengen Abkommen beigetreten. Der Euro als allgemeine Währung wurde 1999 eingeführt und ersetzt seitdem die frühere Währung (Austrian Embassy 2022).

Österreich ist ein reiches Land, mit florierender Industrie und Wirtschaftsleistung. Mit einem nominellen BIP pro Kopf von 42.110 EUR im Jahr 2020 (Mohr 2020), ist Österreich nicht nur eines der reichsten Länder der Welt, sondern übersteigt auch das BIP pro Kopf der EU welches im Jahr 2020 rund 33.928 USD betrug (Macrotrends 2022). Bei Betrachtung des Wachstums des realen BIP im Jahr 2021, sieht man klar die kontinuierliche Erholung der österreichischen Wirtschaft, nach dem Beginn der Covid-19 Pandemie im Jahr 2020 (Mohr 2020).

Österreichs hochqualifizierte Arbeiterschaft zählte im Jahr 2021 rund 4.583.919 Menschen. Laut Statistik Austria Prognosen wird die Arbeiterschaft im Jahr 2022 auf nur noch rund 4.580.618 Menschen zurückgehen. Statistik Austria erwartet einen kontinuierlichen Abwärtstrend der Anzahl der Menschen in der österreichischen Arbeiterschaft bis zum Jahr 2080. Für 2030 prognostizieren die Experten eine Arbeiterschaft von nur noch 4.434.142 Menschen (Statistik Austria 2021).

#### 3.1.1 Human Development Index (HDI)

Der HDI beschäftigt sich mit drei Indikatoren, einem langen und gesundem Leben, Zugang zu Wissen und einem ordentlichen Lebensstandard. Diese drei Variablen sind im HDI dem Human Development Index zusammengefasst. Der Indikator eines langen und gesunden Lebens repräsentiert die Lebenserwartung, der Wissensstand der Bevölkerung ist einkalkuliert durch den Mittelwert der

Schuljahre der Erwachsenen in dem jeweiligen Land und der Zugang zu Wissen ist durch die Anzahl der erwarteten Schuljahre von Kindern im Schulalter berücksichtigt. Der HDI im Jahr 2019 wurde für 189 Länder und UN-erkannte Gebiete berechnet (Human Development Index 2020).

Österreich erreichte im Jahr 2019 einen HDI von 0.922 und kommt somit auf Rang 18 von 189 analysierten Ländern. Dieser Wert ordnet Österreich in der Kategorie „very high human development“ ein. Die Entwicklung des Österreichischen HDI zeigt einen klaren Anstieg in allen einbezogenen Variablen. Von 1990 bis 2019 ist Österreichs HDI von 0.803 auf 0.922 angestiegen, welches ein Wachstum von rund 15% ist (Human Development Report 2020).

### 3.1.2 Corruption Perception Index (CPI)

Der Corruption Perception Index (CPI) ist ein guter Indikator, um die wahrgenommene Korruption eines Landes herauszufinden. Die Annahmen werden Großteils durch Experten und Geschäftsleute aus dem öffentlichen Dienst getroffen. CPI Länder Bewertungen werden auf Basis von drei Datensätzen von 13 verschiedenen Korruptionsumfragen und Assessments kalkuliert. Die gesammelten Daten werden von hochwertigen und vertrauenswürdigen Institutionen wie zum Beispiel der World Bank oder das World Economic Forum gesammelt. Der CPI welcher von der Organisation Transparency International für Länder weltweit berechnet wird, ist ein wertvoller Richtwert für Korruption im öffentlichen Sektor (Transparency International 2022).

Österreichs CPI beträgt im Jahr 2021 74/100 (0 bedeutet sehr korrupt, 100 bedeutet nicht korrupt). Somit erreicht Österreich den Rang 13 von 180 Ländern (Transparency International 2022). Als Vergleich, die Tschechische Republik erreicht einen Wert von 54/100 und somit den Rang 49 von 180 Ländern. Österreichs CPI mag auf den ersten Blick nicht allzu schlecht wirken, wenn man jedoch die Entwicklung über die letzten drei Jahre betrachtet, kann man einen klaren Rückgang von 77 auf 74 erkennen. Die Korruption in Österreich ist somit in den letzten drei Jahren deutlich angestiegen (Clark 2022).

## 3.2 Oberösterreich

Mit einer Einwohnerzahl von rund 1,5 Millionen Menschen, ist Oberösterreich bezogen auf die Einwohnerzahl das drittgrößte Bundesland Österreichs. Die Einwohnerzahl Oberösterreichs repräsentiert 1/6 der österreichischen Gesamtbevölkerung. Mit einer Größe von rund 12.000 Quadratkilometern ist Oberösterreich das flächenmäßig viertgrößte Bundesland Österreichs, nach Niederösterreich, der Steiermark und Tirol (Land Oberösterreich 2021).

Mit einem BIP pro Kopf von 43.400 EUR im Jahr 2020, ist Oberösterreich auf Platz Nummer 5, direkt nach Salzburg, Wien, Vorarlberg und Tirol (Mohr 2021). Durch die Covid-19 Pandemie war das Wirtschaftswachstum in Oberösterreich von 2020 bis 2021, wie auch in allen anderen Bundesländern, negativ (Mohr 2020). Oberösterreich ist Standort von 101.844 Firmen, mit rund 665.689 Angestellten und einem Bruttoregionalprodukt von 68,38 Millionen Euro (2019) (Land Oberösterreich 2021).

Oberösterreich ist eines der führenden Wirtschaftsstandorte Österreichs mit hochqualifizierten nationalen und internationalen Unternehmen. Oberösterreich ist als eine der führenden Wirtschaftsregionen für seine Dynamik aber auch wirtschaftliche Stabilität bekannt. Oberösterreich bietet ideale Voraussetzungen und Konditionen für Unternehmer als auch Investoren, durch ein hohes Maß an Kreativität, Engagement und Produktivität. Ein weiterer wichtiger Faktor für viele Unternehmen ist der stabile soziale Friede und die guten Umweltbedingungen, welche in ganz Österreich vorausgesetzt werden können (Land Oberösterreich 2021).

Der Produktions- und Industriesektor sind die beiden wichtigsten Wirtschaftssektoren Oberösterreichs. Rund ein Viertel der österreichischen Industrieproduktion und Exporte, kommen von oberösterreichischen Firmen. Oberösterreich generiert rund 26,1% von Österreichs gesamtem Exportanteil (WKOÖ 2019). Durch diese außerordentliche Leistung ist Oberösterreich zum führenden Exportbundesland als auch zum führenden Bundesland in den Bereichen Technologie und Industrie geworden (Land Oberösterreich 2021). Die fünf wichtigsten Exportländer für Oberösterreich in absteigender Reihenfolge sind Deutschland, die USA, Italien, Frankreich und Tschechien. Obwohl Tschechien ein wichtiger Wirtschaftsstandort für viele oberösterreichische Firmen ist, ist die Exportrate von oberösterreichischen Gütern nach Tschechien mit 3,4% noch sehr gering (Export Center OÖ 2021).

### 3.2.1 Die wichtigsten Exportländer für Oberösterreich (2020)

		Export in Mio. EUR 2019	Anteil in %
1.	Deutschland	14.793	37,0
2.	USA	2.815	7,0
3.	Italien	2.108	5,3
4.	Frankreich	1.697	4,2
<b>5.</b>	<b>Tschechische Republik</b>	<b>1.351</b>	<b>3,4</b>
6.	China	1.281	3,2
7.	Polen	1.270	3,2
8.	Schweiz	1.237	3,1
9.	Großbritannien	1.057	2,6
10.	Die Niederlande	974	2,4

Die oberösterreichische Wirtschaftsstruktur basiert auf einigen großen führenden nationalen und internationalen Unternehmen und sehr vielen klein- und mittelständischen Firmen. Oberösterreichische Firmen sind in vielen verschiedenen Branchen und Industriesektoren tätig, sehr oft auch in Nischenmärkten (Land Oberösterreich 2021).

Eine der wichtigsten Branchen Oberösterreichs ist der Fahrzeuge und automobile Komponenten Sektor. Oberösterreich ist Heimat für viele Firmen in diesem Geschäftsfeld, zum Beispiel Motorenwerke BMW, MAN, Rosenbauer, Bombardier-Rotax oder MIBA. Eine weitere wichtige Branche Oberösterreichs ist der Maschinen- und Anlagenbau und Umwelttechnik Sektor mit Firmen wie zum Beispiel ENGEL, Trumpf Maschinen, Scheuch etc. Bekannt ist Oberösterreich auch für seine wichtigen Unternehmen im Bereich Metallerzeugung und Bearbeitung (Voestalpine, AMAG). Weitere starke Branchen Oberösterreichs sind der Kunststoff/Chemie/Papier Sektor (DSM, Lenzing AG, FACC), der Holzbau/Möbel Sektor (Wiesner Hager, EWE, HAKA, JOSKO) und der Lebensmittel Sektor mit etlichen Brauereien (Braunion, Elfin, Schlägl...). Oberösterreichs Wirtschaftsstandort ist aber auch Heimat für viele Informations- und Kommunikationstechnologie Unternehmen wie zum Beispiel Liwest, Fabasoft oder SAP Österreich. Im Sektor Ökoenergie hat Oberösterreich die zwei großen Anbieter Energie AG und LINZ AG als auch im Bereich Gesundheitstechnologie die BWT AG. Der letzte wichtige Sektor für die oberösterreichische Wirtschaft ist der Tourismus und die Gastronomie, welche vor allem in den Regionen Salzkammergut, Mühlviertel aber auch Linz (Kulturhauptstadt 2019) eine wichtige Rolle spielen (Land Oberösterreich 2021).

Der Gesamtumsatz Österreichs wird durch viele verschiedenen Branchen generiert. Laut Statistik Austria war die Branche mit dem größten Umsatz im Jahr 2020 klar der Handel, mit einem Umsatz von 266,33

Milliarden Euro. Nach dem Handel kommen Produktionsgüter mit einem Umsatz von 191,58 Milliarden und die Baubranche mit 53,3 Milliarden Euro (Mohr 2021).

### 3.2.2 Die wichtigsten Branchen im Überblick

Umsatz Österreichs nach Branchen (2020)	
Branche	Umsatz in Milliarden EUR
<b>Handel</b>	<b>266,33</b>
Produktion von Gütern	191,58
Bau	53,3
Energieversorgung	42,55
Transport	41,45
Freiberufler/technische Services	38,31
Information und Kommunikation	26,52
Andere wirtschaftliche Serviceleistungen	22,66
Immobilien (Eigentum und Unterbringung)	20,47
Unterbringung and Gastronomie	15,9
Wasserversorgung and Müllentsorgung	6,15
Bergbau	1,84
Diverse Services	0,27

## 4. Die Wichtigkeit des Exports für Österreich

Österreich ist ein starker Export orientierter Wirtschaftsstandort mit einer großen Anzahl von Firmen im Export Bereich. Laut einer WIFO Prognose, liegt die allgemeine Exportrate Österreichs im Jahr 2021 bei über 50%. Im Jahr 2022 wird ein Anstieg der Exportquote auf rund 55% erwartet. Österreich exportiert in mehr als 200 verschiedene Länder und fast jeder Job ist direkt oder indirekt mit Export verbunden. Die Mehrheit der Exporteure in Österreich sind klein- und mittelständische Unternehmen. Im Jahr 2020 betrug die Anzahl der Exporteure 62.700 (Aussenwirtschaft Austria 2021).

Der wichtigste Exportpartner für Österreich ist unser direktes Nachbarland Deutschland, rund 30% der österreichischen Exporte gehen nach Deutschland, das sind ungefähr 43,33 Milliarden Euro. Das zweitwichtigste Exportland nach Deutschland ist die USA mit nur 6,6% Exportanteil. Nach der USA folgen Italien, die Schweiz und Frankreich. Tschechien, ein sehr wichtiger Businesspartner für viele österreichische Firmen, erreicht wiederum Platz sieben, mit einem Exportanteil von 3,5% (Mohr 2021).

### 4.1.1 Die wichtigsten Exportländer für Österreich (2020)

		Export in Milliarden EUR	Anteil des totalen Exports in %
1.	Deutschland	43,33	30,5
2.	USA	9,3	6,6
3.	Italien	8,84	6,2
4.	Schweiz	7,48	5,3
5.	Frankreich	6,11	4,3
6.	Polen	5,33	3,8
<b>7.</b>	<b>Tschechische Republik</b>	<b>4,99</b>	<b>3,5</b>
8.	Ungarn	4,9	3,5
9.	Großbritannien	4,06	2,9
10.	China	3,93	2,8



Im Allgemeinen ist die österreichische Exportwirtschaft größtenteils auf Investitionsgüter ausgerichtet. Die Industrie mit dem höchsten Exportvolumen ist die Automobil Industrie, mit Motoren, Komponenten und die Maschinen/Bau Industrie. Auch Chemische Erzeugnisse, Stahl und Lebensmittelprodukte fallen unter die Top Exportprodukte Österreichs. Der Sektorservice wurde schwer von der Covid-19 Pandemie getroffen, weshalb auch der österreichische Exportanteil von Dienstleistungen stark zurückging. Die wichtigsten Zielländer und Importeure von österreichischen Serviceleistungen sind immer noch in Europa mit einem Anteil von 90% (Aussenwirtschaft Austria 2021).

## 5. Auswahlkriterien Firmen

Die Auswahlkriterien der Firmen, die wir im Rahmen des Interreg Projekts festlegten, wurden auf Basis intensiver Recherche der oberösterreichischen Firmenlandschaft definiert. Ein Hauptkriterium für die Auswahl der Firmen ist, dass der Hauptsitz in Oberösterreich sein muss und ein Bezug in Form von einer Niederlassung (Produktionsstandort, Office, Tochtergesellschaft etc.) oder einer intensiven Geschäftsbeziehung zu Tschechien, im Besten Fall direkt zu der Region Vysocina besteht.

Nach intensiver Recherche haben wir eine lange Liste mit Firmen erstellt, welche in Frage kommen. Die Liste von insgesamt 38 Unternehmen beinhaltet oberösterreichische Firmen mit Bezug zu Tschechien allgemein, da nur wenige Firmen in der direkten Region Vysocina tätig sind.

Aus dieser Liste mit in Summe 38 Firmen wurde ein „convenience sample“ gezogen, um eine hohe positive Quote an Rückmeldungen zu erzielen. Die zehn ausgewählten Firmen sind in verschiedenen Branchen tätig, vor allem aber in der Maschinenbauindustrie und Antriebstechnik, im Bereich Automationstechnologien und in der Kunststoffindustrie. Weiters wurden Firmen im Bereich Filter-Systeme, Verpackungslösungen, Härtetechnik und neue Technologien (smart home Lösungen) ausgewählt. Nicht alle ausgewählten Firmen haben ein Minimum an 100 Beschäftigten und fallen somit in die Kategorie mittelständische Unternehmen oder Großunternehmen, auch zwei Kleinunternehmen wurden für die Interviews herangezogen. Die ausgewählten Firmen decken ein breites Spektrum an Branchen und Industrien ab und repräsentieren somit die sehr bunte oberösterreichische Firmenlandschaft sehr gut.

### **Die ausgewählten Firmen für die zehn Interviews sind:**

1. ENGEL
2. Banner
3. Teufelberger
4. Kappa FS
5. Magnetnetworks
6. Loxone
7. Fronius
8. Greiner Assistec
9. Schachermayer
10. Aleger Global



## 6. Kurzbeschreibung der ausgewählten Firmen

### 6.1 Engel

Die Firma Engel ist ein seit 1945 bestehendes Familienunternehmen, und Hersteller im Bereich Kunststoff-Spritzguss. Die Firma Engel hat sich auf fünf verschiedene Branchen spezialisiert, automotive, packaging, teletronics, medical und technical muduling.



#### Wichtige Fakten über das Unternehmen:

Mitarbeiterzahl	6.400
Hauptsitz	Schwertberg, OÖ
Internationale Standorte	9 Produktionswerke
Sales Partners/Representatives	Niederlassungen & Vertretungen in 85 Ländern
Umsatz in Millionen EUR	1,1 (2020/2021)
Export Rate	95%
Adresse	Ludwig-Engel-Straße 1, 4311 Schwertberg
Kontaktperson	Norbert Lackner
Position des Interviewpartners	Projectingenieur for plant automation
E-mail	hat.office@rubig.com
Website	<a href="https://www.engelglobal.com/de/at/unternehmen/daten-fakten.html">https://www.engelglobal.com/de/at/unternehmen/daten-fakten.html</a>

#### Produktpalette:

Die Produktpalette der Firma Engel ist breit gefächert und unterteilt sich in Systemlösungen, Spritzgussmaschinen, Lagermaschinen, ENGEL Used Machinery, Steuerungen, Robotics etc. Im Bereich Systemlösungen bietet Engel seinen Kunden vollständige Produktionsanlagen (inklusive Spritzgießmaschine und Roboter), mit aufeinander abgestimmten Komponenten. Spritzgussmaschinen von Engel sind in vollelektrisch, hydraulisch oder als Hybridform erhältlich. Die Spate Lagermaschinen bietet Kunden die Möglichkeit Spritzgussmaschinen ohne lange Lieferzeit zu kaufen, durch die Verfügbarkeit vieler verschiedener lagernder Spritzgussmaschinen. Nicht nur lagernde Maschinen können schnell und unkompliziert gekauft werden, sondern auch völlig funktionsgeprüfte gebrauchte Spritzgießmaschinen. Weiters, bietet der Bereich Robotics, innovative Robotertechnik in verschiedenen Ausführungen an.

### 6.2 Banner

Die Firma Banner ist eine seit 1937 bestehende, führende europäische Batteriemarke, welche Banner Starterbatterien produziert und vertreibt. Zusätzlich ist die Firma Banner auf die Produktion und den Vertrieb von Industriebatterien für Antrieb und Stromversorgung spezialisiert. Das österreichische Familienunternehmen wird bereits in dritter Generation geführt.



**Wichtige Fakten über das Unternehmen:**

Mitarbeiterzahl	805
Hauptsitz	Linz/Leonding, OÖ
Internationale Standorte	24
Sales Partners/Representatives	
Umsatz in Millionen EUR	270 (2020/2021)
Export Rate	>95%
Adresse	Banner Straße 1, A-4021 Linz
Kontaktperson	Mr. Fiebiger & Mr. Landerl
Position des Interviewpartners	Head of Business Unit Automotive & Coordinator CEE industrial batteries
E-mail	<a href="mailto:harald.fiebiger@bannerbatterien.com">harald.fiebiger@bannerbatterien.com</a> ; <a href="mailto:christian.landerl@bannerbatterien.com">christian.landerl@bannerbatterien.com</a>
Website	<a href="https://www.bannerbatterien.com/de-at/Partner-Portal">https://www.bannerbatterien.com/de-at/Partner-Portal</a>

**Produktpalette:**

Die Produktpalette der Firma Banner beinhaltet Starter- und Bordnetz Batterien, Zubehör für PKW und Nutzfahrzeuge, bis zu Traktion und Standby Lösungen. Im Bereich Starter- und Bordnetz Batterien bietet Banner Produkte für unterschiedlichste Anwendungen wie z.B. E-Autos, PKWs, LKWs, Busse, Landmaschinen, Pistengeräte, Motorboote/Segelboote, Solaranlagen, Werkstätten etc. Bezüglich des Zubehörs reicht die Produktpalette von Ladegeräten, Starthilfegeräten, Test- und Prüfungsgeräten bis hin zu diversen Serviceprodukten. Die Anwendungsgebiete der Produkte der Spate Traktion und Standby, reichen von Staplern, Fahrerlosen Transportsystemen, Rollstühlen, Alarmanlagen bis zu Notstromanlagen und vieles mehr.

**6.3 Teufelberger**

Die Firma Teufelberger besteht seit 1790 und produziert und entwickelt Faser- und Stahlseile und ist auf die Extrusion von Kunststoffbändern spezialisiert. Teufelberger ist bis heute ein familiengeführtes Unternehmen, welches weltweit aktiv ist. Teufelberger ist in drei Geschäftsbereiche unterteilt: Wire Ropes, Fiber Ropes und Fiber + Plastics.



**Wichtige Fakten über das Unternehmen:**

Mitarbeiterzahl	1.380
Hauptsitz	Wels, OÖ
Internationale Standorte	12
Sales Partners/Representatives	
Umsatz in Millionen EUR	257
Export Rate	>90%
Adresse	Vogelweiderstraße 50, 4600 Wels
Kontaktperson	Mr. Grammer
Position des Interviewpartners	Supply Chain Manager and Logistics
E-mail	<a href="mailto:Andreas.Grammer@teufelberger.com">Andreas.Grammer@teufelberger.com</a>

Website	<a href="https://www.teufelberger.com/de/produkte-services.html">https://www.teufelberger.com/de/produkte-services.html</a>
---------	---

**Produktpalette:**

Die Produkte von Teufelberger werden weltweit in den verschiedensten Branchen und Industrien eingesetzt. Die breite Produktpalette von Teufelberger beinhaltet unter anderem Hochleistungs-Stahlseile für Kräne, Premiumstahlseile für die Bergbauindustrie und Seilbahnen, Faserseile für verschiedene industrielle Bereiche, Rettungs- und Sicherheitsseile inklusive Ausrüstungen, Seile für die Forstindustrie/Baumpflege, Seile und Leinen für Boote etc. Da die Firma Teufelberger eine sehr breite Produktpalette hat, gibt es eine Unterteilung in die drei Geschäftsbereiche Wire Ropes, Fiber Ropes und Fiber + Plastics.

**6.4 Kappa Filter Systems**

Kappa wurde 1993 gegründet und ist ein Teil der HAINZL industry systems Gruppe welche seinen Hauptsitz in Linz hat. Die Firma ist eine der führenden Hersteller von Komplettlösungen für die Kontrolle von industrieller Luftverschmutzung. Kappa Filter Systemns ist spezialisiert auf Abluft Technologien, Ventilationstechnologien und Energie Technologien.



**Wichtige Fakten über das Unternehmen:**

Mitarbeiterzahl	100
Hauptsitz	Steyr-Gleink, OÖ
Internationale Standorte	
Sales Partners/Representatives	
Umsatz in Millionen EUR	
Export Rate	
Adresse	Im Stadgut A1, 4407 Steyr-Gleink
Kontaktperson	Mr. Boxhofer
Position des Interviewpartners	Key Account Manager and Project Manager CZ
E-mail	m.boxhofer@kappa-fs.com
Website	<a href="https://www.kappa-fs.com/index_eng.html">https://www.kappa-fs.com/index_eng.html</a>

**Produktpalette:**

Kappa FS entwickelt und produziert Systeme für die effiziente Trennung von industriellen Emissionen. Die Produktpalette inkludiert Entstaubungsanlagen, und Separier Anlagen für industriestaub, Filtersysteme für die Trennung von Dunst und Dämpfen und Hybrid Filtersysteme für die gleichzeitige Trennung von Staub, Aerosolen und gasförmigen Emissionen oder Gerüchen. Deshalb ist Kappa Filter Systems ein führender Anbieter von Abluft, Ventilationen und Energie Technologien.

## 6.5 Magnetworks

Die Firma Magnetworks wurde im Jahr 2000 gegründet und ist ansässig in Linz mit einer Produktion in Zábřeh (CZ). Die Firma ist spezialisiert auf die Produktion und den Vertrieb von verschiedenen Anwendungen in der Magnettechnologie. Im Jahr 2014 wurde Magnetworks s.r.o. für die Entwicklung und Produktion von magnetischen und industriellen Produkten und Lösungen in Tschechien gegründet.



### Wichtige Fakten über das Unternehmen:

Mitarbeiterzahl	30
Hauptsitz	Linz, OÖ
Internationale Standorte	1
Sales Partners/Representatives	
Umsatz in Millionen EUR	
Export Rate	
Adresse	Estermannstraße 8a, 4020 Linz
Kontaktperson	Mr. Haas
Position des Interviewpartners	CEO und Gründer
E-mail	r.haas@magnetworks.at
Website	<a href="https://www.magnetworks.at/en/">https://www.magnetworks.at/en/</a>

### Produktpalette:

Die Produktlinie der Firma Magnetworks besteht aus verschiedensten Produkten im Bereich Industriemagnete und Industrielle Systeme. Produkte der Firma sind beispielsweise Elektromagnete, Hebe Technologien, Separier Anlagen, Permanentmagnete, Magnetische Kontroll-Units etc. Die Produkte werden in verschiedensten Anwendungen der Industrie genutzt wie z.B. in der Automobilindustrie, Bahnindustrie, Stahlproduktion, Robotics etc.

## 6.6 Loxone

Loxone wurde 2009 gegründet und revolutionierte als eines der schnellsten wachsenden Unternehmen die Smart-Home Industrie. Mittlerweile ist Loxone Marktführer im Bereich Gebäudeautomatisierung und besteht aus drei verschiedenen Sparten welche die Core Development & Strategy, Market Organizations und Competence Center sind.



### Wichtige Fakten über das Unternehmen:

Mitarbeiterzahl	500
Hauptsitz	Kollerschlag, OÖ
Internationale Standorte	>20
Sales Partners/Representatives	>17,000
Umsatz in Millionen EUR	
Export Rate	>80%

Adresse	Smart Home 1, 4154 Kollerschlag
Kontaktperson	Mr. Wöss
Position des Interviewpartners	CEO
E-mail	fw@loxone.com
Website	<a href="https://www.loxone.com/enen/about-us/loxone-group/">https://www.loxone.com/enen/about-us/loxone-group/</a>

**Produktpalette:**

Loxone bietet smart home solutions für private Personen als auch Firmen. Die Automationslösungen und Produkte der Firma reichen von Lichtkontrollen, Multi Room Audio, Mini-Servern und Extensions, bis zu Raumtemperatur Regelungen, Außen und Wellness, Zugang zu Kontrollsystemen für Ambiente und vieles mehr.

**6.7 Fronius**

Die Firma Fronius welche seit 1945 besteht, hat sich auf drei verschiedene Geschäftszweige spezialisiert. Die drei Geschäftszweige sind auf drei Business Units aufgeteilt, Perfect Welding, Solar Energy und Perfect Charging (Fronius 2021).



**Wichtige Fakten über das Unternehmen:**

Mitarbeiterzahl	5.660
Hauptsitz	Pettenbach, OÖ
Internationale Fronius Firmen	36
Sales Partners/Representatives	in mehr als 60 Ländern
Group sales in Millionen EUR	849
Export Rate	92%
Adresse	Froniusstraße 1, 4643 Pettenbach
Kontaktperson	Hr. Freiseisen / Hr. Grbesa
Position des Interviewpartners	
E-mail	
Website	<a href="https://www.fronius.com/de-at/austria/ueber-fronius/geschichte">https://www.fronius.com/de-at/austria/ueber-fronius/geschichte</a>

**Produktpalette:**

Die Perfect Welding Division ist auf Schweißgeräte und Schweißtechnologien aller Art fokussiert, wie z.B. manuelle Schweißlösungen wie MIG/MAG, TIG, MMA oder TPS/i Stahl Schweißgeräte. Weiters bietet Fronius Roboter Schweißlösungen, für MIG/MAG, TIG oder Plasma Schweißen. Im Bereich Schweißen ist Fronius führender Anbieter von automatisierten Lösungen, mit vielen verschiedenen Produkten, Zubehör und Lösungen. Die Solar Energy Division von Fronius bietet nachhaltige Energie Lösungen für private Kunden als auch Unternehmen. Die Produktpalette umfasst Photovoltaik Speicherlösungen, E-Mobilität, Heizlösungen mit PV Anlagen und System Monitoring Lösungen. Die dritte Spate von Fronius, die Perfect Charging Division ist auf Projekt-Business im Bereich Batterie-Ladelösungen spezialisiert. Kunden erhalten vollen Service inklusive Beratung und Inbetriebnahme (Fronius 2021).

## 6.8 Greiner Assistec

Greiner ist eine große Firma mit Hauptsitz in Kremsmünster (OÖ). Die Firma ist eine der Weltmarktführenden Anbieter im Bereich Plastik und Schaumstoffe. Die Greiner AG integriert drei operative Divisionen welche die Greiner Bio-One, Greiner Packaging und NEVEON sind. Die Gruppe ist spezialisiert auf verschiedene Gebiete innerhalb der drei Spaten und bietet ein großes Angebot an Produkten. Greiner Assistec ist eine Business Unit von Greiner Packaging.



### Wichtige Fakten über das Unternehmen:

Mitarbeiterzahl	11,500
Hauptsitz	Kremsmünster, OÖ
Internationale Standorte	139
Sales Partners/Representatives	
Umsatz in Milliarden EUR	1,68
Export Rate	Von Greiner Bio-One 97%
Adresse	Greinerstraße 70, 4550 Kremsmünster
Kontaktperson	Wolfgang Rotschopf
Position des Interviewpartners	Internationaler Director Sales Assistec Division
E-mail	w.rotschopf@greiner-assistec.com
Website	<a href="https://www.greiner.com/en/">https://www.greiner.com/en/</a>

### Produktpalette:

Greiners Produktportfolio ist wegen der drei verschiedenen Divisionen/Spaten der Gruppe. Es beinhaltet innovative Produkte für Verpackungen, Möbel, Sportartikel, die Automobil Industrie sowie High-Tech Medizintechnologie Produkte und Pharmazie Produkte.

### Greiner AG's Three Operative Divisions



## 6.9 Schachermayer

Schachermayer ist ein oberösterreichisches Familienunternehmen in 6. Generation, welches 1838 gegründet wurde. Die Firma Schachermayer ist ein Großhändler für technische Produkte und Dienstleistungen mit großem Sortiment. Das Unternehmen betreut Europaweit Gewerbetreibende aus Holz-, Glas- und Metallbearbeitung, Industriebetriebe und Handelsgesellschaften.



### Wichtige Fakten über das Unternehmen:

Mitarbeiterzahl	2000
Hauptsitz	Linz, OÖ
Internationale Standorte	20 außerhalb von Österreich – in 11 Ländern
Sales Partners/Representatives	
Umsatz in Millionen EUR	
Export Rate	

Adresse	Schachermayerstraße 2, A-4020 Linz
Kontaktperson	Markus Ringler
Position des Interviewpartners	Einkaufsleiter
E-mail	Markus.ringler@schachermayer.at
Website	<a href="https://www.schachermayer.at/unternehmen/seit-1838/">https://www.schachermayer.at/unternehmen/seit-1838/</a>

**Produktpalette:**

Die Produktpalette der Firma Schachermayer umfasst viele verschiedene Produkte und Bereiche, von Werkzeugen, Elektrowerkzeugen, Arbeitsschutz, Baubeschlägen, Holzbearbeitungsmaschinen, Metallbearbeitungsmaschinen, Möbelbeschlägen, Chemisch-Technischen Produkten bis zu Küchen- & Haushaltsgeräten, Spülen, Armaturen- Sanitär & Wellness etc. Die Firma hat einen umfangreichen Online-Katalog mit tausenden Produkten die online bei Schachermayer bestellt werden können.

**6.10 Aleger GLOBAL**

Die Firma Aleger GLOBAL ist auf Lösungen und Beratungen im Bereich Augmented Reality (AR) für Industriellen Einsatz spezialisiert. Die Firma, welche seit 2020 existiert unterstützen Unternehmen dabei Prozesse mit Augmented Reality Software und Hardware zu verbessern. Dabei liegt der Fokus der Firma auf AR Hardware, AR Software und AR Service Solutions.



**Wichtige Fakten über das Unternehmen:**

Mitarbeiterzahl	15
Hauptsitz	Gmunden, OÖ
Internationale Standorte	
Sales Partners/Representatives	
Umsatz in Millionen EUR	1.5
Export Rate	
Adresse	Klosterplatz 1, 4810 Gmunden
Kontaktperson	Alexander Stöger
Position des Interviewpartners	CEO
E-mail	
Website	<a href="https://alegerglobal.com/about/">https://alegerglobal.com/about/</a>

**Produktpalette:**

Die Firma Aleger bietet eine umfangreiche Produktpalette von diversen Smart Glasses, Rugged Phones, Rugged Tablets, Rugged Laptops bis zu diversen anderen Gadgets. Die Firma ist sowohl auf AR Hardware Produkte, als auch auf AR Software Produkte und diverse AR Services spezialisiert. AR Hardware Produkte beinhalten Smart Glasses, Atex Produkte, Smartphones und Tablets. AR Software Produkte sind fokussiert auf remote support, digital workflow und AR CAD Data. Unter die AR Services fallen diverse workshops und implementation of AR.



## 7. Ergebnisse und Resultate der Interviews

Die Interviews wurden transkribiert und mit der Software MaxQDA codiert und segmentiert. Die Codierung wurde auf Basis des Interview-Leitfadens festgelegt und inkludiert alle relevanten Themengebiete der Interviews. Die Ergebnisse und erste Resultate der Interviews wurden zusammengefasst, nachstehend werden nur die relevantesten Erkenntnisse präsentiert.

Die zehn interviewten Firmen repräsentieren die oberösterreichische Business Landschaft sehr gut und zeigen die Vielfalt der oberösterreichischen Unternehmen auf. Alle der zehn interviewten Firmen haben ihren Hauptsitz in Oberösterreich und eine enge Beziehung zum tschechischen Markt. Die meisten haben eine Tochterfirma oder Niederlassung in Tschechien sowie tschechische Kunden. Weiters haben alle interviewten Firmen eine sehr hohe Exportquote, was den oberösterreichischen Markt sehr gut beschreibt. Die Interviews wurden mit C-Level Managern oder Gründern/Besitzern durchgeführt.

Firma	Gründungsjahr	Mitarbeiterzahl	Export Rate	Branche
1. ENGEL	1945	6.400	95%	Spritzguss
2. Banner	1937	805	>95%	Batterien (Starter Batterien etc.)
3. Teufelberger	1790-1880	1.380	>90%	Faser und Stahlseile
4. Kappa Filter Systems	1993	100		Filter Systeme
5. Magnetworks	2000	30		Industriemagnete und Lösungen
6. Loxone	2010	500	>80%	Smart Home Lösungen
7. Greiner Assistec	1868	11.500	97%	Verpackungsindustrie
8. Schachermayer	1838	2.000		Industrieller Großhandel
9. Aleger GLOBAL	2015	15		AR/VR Lösungen für die Industrie
10. Fronius	1945	5.660	92%	Schweißtechnologien und Solarenergie Lösungen

## 7.1 Interkulturelle Unterschiede Österreich und Tschechien

### **Ausbildung und Erwartungen an FH/UNI Absolventen**

#### **Thema: Erwartungen an und Gründe für die Einstellung von FH/Universitäts- Absolventen**

Einer der Hauptgründe warum Absolventen von FH/Uni's eingestellt werden ist die Qualität der Ausbildung, vor allem der Praxisbezug wurde sehr oft betont, aber auch das theoretische Wissen und die Fachkompetenz. Sehr häufig wurden auch Fremdsprachenkenntnisse angeführt und dass es wichtig sei, einen „frischen neuen Geist“ im Unternehmen zu haben. Ein weiterer Grund der von einigen Befragten genannt wurde – das Netzwerk zu Studierenden und Absolventen aber auch der Kontakt zur Forschungseinrichtung.

#### **Thema Unterschiede FH vs. Universität (dieses Thema betrifft nur Österreich nicht CZ)**

Die Grundaussagen waren, dass FH mehr Nähe zur Wirtschaft hat und die Ausbildung mehr Praxisbezug beinhaltet. Bei den Universitäten wurde primär der Tiefgang bezüglich Theorie angeführt. Positiv hinsichtlich FH wurde erwähnt, dass ein Studium neben der Arbeit leichter möglich ist und dass einige Interviewteilnehmer Kooperationen und Projekte vor allem mit Fachhochschulen haben. Der Großteil der Befragten ist aber die Persönlichkeit des Absolventen wichtiger als die Ausbildungsstätte.

#### **Vorteile durch die Einstellung von FH/Uni Absolventen**

Die Hauptvorteile sahen die Befragten das „Einbringen von neuem Wissen“ in das Unternehmen, das kann sowohl Methoden/Theorien aber auch andere Qualifikationen (z.B. Fremdsprachenkenntnisse, Netzwerk zu anderen Absolventen/FH/Uni oder Digitalisierung) betreffen.

#### **Die wichtigsten Fähigkeiten, die ein Absolvent haben sollte:**

Hinsichtlich Persönlichkeit wurden die Aspekte Zuverlässigkeit und Lernbereitschaft überaus häufig genannt. Hinsichtlich Know How ist die Erwartungshaltung ganz klar in Richtung digitale Kompetenz. Sehr viele Befragte führten auch die Interkulturelle Kompetenz an, konkret die Teamfähigkeit und die Kommunikation auf internationaler Ebene.

#### **Die Eigenschaften die überzeugen Absolvent\*innen einzustellen:**

Die Interkulturelle Kompetenz, primär Sprachkenntnisse, aber auch Auslandsaufenthalte würden viele Manager überzeugen diese Absolventen einzustellen. Genauso wichtig sind aber auch IT-Kenntnisse bzw. digitale Kompetenz. Die Vorbildung (HTL; HAK) spielen auch für viele Befragte eine große Rolle.

### **Interkulturelle Aspekte Österreich - Tschechien**

#### Thema 1.) Schwierigkeiten/interkulturelle Probleme

Auf die Frage, ob sie öfter schwierige interkulturelle Situationen mit Ihren tschechischen Kunden/Kollegen oder Partnern erleben antworteten die meisten mit „nein“ / “wir haben keine interkulturellen Schwierigkeiten“ (5-6 antworteten mit Nein, 4 mit Ja). Wenn wir dann weiter nachfragten bzw. mehr ins Detail gingen, erwähnten jedoch viele der Interviewpartner interkulturelle

Schwierigkeiten wie z.B. Kommunikationsprobleme. Ein Thema schient die direkte vs. indirekte Kommunikation zu sein. Ein weiteres Thema ist Flexibilität und Improvisation vs. Fixe Deadlines. Die meisten der Interviewpartner sahen jedoch diese Schwierigkeiten nicht als interkulturelle Schwierigkeiten an.

Wir schließen deshalb, dass durchaus interkulturelle Schwierigkeiten zwischen österreichischen und tschechischen Kollegen/Ansprechpartnern/Kunden bestehen, welche aber nicht als diese erkannt werden. Auf die Frage, ob sie sich interkulturell vorbereiten auf Meetings mit ihren tschechischen Kunden/Kollegen oder Mitarbeitern antworteten die meisten mit nein.

Interkulturelle Unterschiede sind klar ersichtlich und es kommt auch häufig zu Schwierigkeiten, jedoch wird nichts oder nur sehr wenig dagegen unternommen, z.B. die Teilnahme and interkulturellen Trainings oder kulturelle Vorbereitung auf Meetings. Der Grund dafür hängt vermutlich mit dem zeitlichen Aufwand solcher Trainings oder Vorbereitungen zusammen, welcher relativ groß ist. Sales Manager haben nicht die Zeit für jede Kultur, mit der sie zu tun haben, ein Training zu absolvieren und sich kulturell vorzubereiten. Viele der Interviewpartner sahen auch keinen Grund darin und empfinden Tschechien als zu ähnlich, weshalb kulturelle Vorbereitung nicht als notwendig erachtet wird. Schwierigkeiten im Umgang mit tschechischen Ansprechpartnern oder Kunden nennen allerdings fast alle.

#### Thema 2.) Tabu-Themen in CZ

Der Großteil der Interviewpartner sah sehr wenige Tabu Themen für CZ. Generell wird im Businessbereich sehr wenig über Politik oder Religion gesprochen. Für CZ wurden noch 2 weitere Themen erwähnt, die Atomkraft und das Flüchtlingsthema. Diese Themen werden versucht zu vermeiden.

#### Thema 3.) Kulturelle Vorbereitung auf Meetings mit tschechischen Kunden/Kollegen/Ansprechpartnern

Neun von den zehn Interviewpartnern antworteten klar mit „Nein“, auf die Frage, ob Sie sich kulturell vorbereiten auf Meetings mit tschechischen Ansprechpartnern. Als Gründe warum man sich nicht vorbereitet, führten die meisten Gesprächspartner an, dass es sich um ein Nachbarland handle und es daher nicht nötig sei. Die Vorbereitung auf Gespräche fokussiert mehr auf den Inhalt, die Persönlichkeit des Gegenübers und die inhaltlichen Aspekte. Ein einziger Interviewpartner hat erwähnt, dass er sich Literatur über dieses Thema besorgte.

#### Thema 4.) Plan/Strategie für heikle Themen

Wenn es um die Frage ob Sie sich für heikle Themen, die Sie mit tschechischen Kollegen oder Kunden etc. besprechen, vorbereiten und sich einen Plan oder eine Strategie zurechtlegen antworteten alle mit ja. Jedoch meinten die meisten es habe nichts damit zu tun, dass es sich um tschechische Kollegen handle, sondern lediglich die Tatsache, dass es etwas Heikles ist, was besprochen wird. Egal welche Kultur, heikle Gespräche werden vorbereitet und ein Plan eine Strategie wird zurechtgelegt.

#### Thema 5.) Einstellung (positive/negative) gegenüber interkulturellen Trainings

Der Großteil der Befragten (7/10) stehen interkulturellen Trainings im Allgemeinen positiv gegenüber – wobei diese Trainings nicht unbedingt in einem Seminarraum stattfinden sollten. Es geht mehr um die Interkulturelle Erfahrung und um die Reflexion der Handlungen. Sehr oft werden diese Interkulturellen Trainings als Dienstreisen gesehen, wo man in Kontakt mit seinen Kollegen geht. Von den Befragten hat noch keiner ein interkulturelles Training hinsichtlich CZ besucht. Die Organisation dieser Trainings obliegt den HR-Abteilungen – diese reagieren aber eher „on demand“, d.h. wenn Bedarf von den Kollegen oder Vorgesetzten angemeldet wird.

Drei Befragte sind der Meinung, dass diese Art von Trainings nicht notwendig ist. Dass ein Team-Building Trainings mit den CZ Kollegen wichtiger wäre.

Für viele Befragte ist das Thema Zeitressourcen das Hauptproblem, warum noch keine Trainings gemacht wurden bzw. warum man sich sehr wenig auf die Interkulturellen Unterschiede vorbereitet.

#### Thema 6.) Was schätzen Sie an der CZ Kultur?

Die Offenheit der Menschen, die Lebensfreude, die Gastfreundschaft (Essen und Trinken). Viele Befragte führen kulturelle Aspekte an, wie die Schönheit der Städte (Prag, Karlsbad), aber auch die zahlreichen Schlösser, Burgen und Kirchen, als auch die überaus schöne Landschaft. Mehrmals wurde auch erwähnt, die Aufbruchstimmung und das wirtschaftliche Denken der tschechischen Partner.

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass CZ ein Land ist, mit dem man sehr gerne Geschäfte macht und auch sehr gerne Dienstreisen, aufgrund der Menschen, Essen und Trinkens, der Kultur, Landschaft und der Offenheit und der geschäftlichen Orientierung der Partner.

#### Thema 7.) Schwierigkeiten / Herausforderungen mit der CZ Kultur

Wie Eingangs im Text erwähnt, macht einigen Befragten das Thema Flexibilität (CZ) vs. Regeln (Österreich) etwas zu schaffen. Drei Befragte führten auch an, dass die Hierarchien in Tschechien wichtiger sind als in Österreich. Ebenso wird auch ein Unterschied in der Langzeitorientierung zwischen Österreich (eher Langzeit Orientierung) und Tschechien (eher Kurzzeit Orientierung) gesehen.

Als die größte Schwierigkeit wird von den Befragten die Kommunikation / Sprache gesehen, da es immer wieder mit Übersetzungen Missverständnisse gibt. Es scheint aber dass Englisch – speziell bei der jüngeren Generation - da ein Ausweg sein wird. Zwei Ansprechpartner haben auch das unterschiedliche Zeitverständnis angesprochen, dass Dinge manchmal langsamer gehen. Dies wurde aber von den übrigen Befragten nicht angesprochen.

#### Thema 8.) Wahrgenommenes Verhalten von CZ Partnern / Kunden

Dieses Thema wurde unterteilt in direktes vs. indirektes Ansprechen von Problemen und in Aufgaben vs. Beziehungsorientiertheit.

- Direktes oder indirektes Ansprechen von Problemen.  
Bezogen auf diese Frage gab es eine leichte Tendenz in Richtung Indirektes Ansprechen von Problem. (5 Aussagen). 4 Befragte hingegen sahen die tschechischen Partner eher in einer direkten Rolle. Es kann hier keine klare Aussage getätigt werden.
- Aufgabenorientiert vs. Beziehungsorientiert  
Die Befragten tendierten eher in Richtung Beziehungsorientiert. Viele Befragten waren der Meinung das tschechische Partner / Kunden beides haben, aber einen leichten Trend hinsichtlich Beziehungsorientierung.

#### Thema 9.) Werte der CZ Kultur

Anbei die Auflistung der am häufigsten genannten Werte der Interviewpartner:

Beständigkeit, Stabilität und Vertrauen sind zentrale Werte der CZ Kultur. Persönliche Beziehungen und ein freundschaftliches Verhältnis, Gastfreundschaft und Loyalität sind ebenfalls sehr häufige Nennungen.

Im wirtschaftlichen Bereich sind vor allem Handschlags Qualität, Zielstrebigkeit, Erfolg und Toleranz wesentliche Merkmale der CZ Kultur aus Sicht der Befragten.

Ein gewisser Nationalstolz wurde von einigen Interviewpartnern ebenfalls angeführt. Dieser Nationalstolz wurde in der nächsten Frage konkretisiert mit der Frage auf was genau tschechische Partner stolz sind.

#### Thema 10.) Werte der CZ Kultur

Der Nationalstolz der Tschechen ist sehr ausgeprägt. Basierend auf den Befragungen haben sich 3 Hauptkategorien ergeben.

Der Sport: Tschechen sind sehr stolz auf ihre Fußballnationalmannschaft und ihr Eishockeyteam – diese beiden Sportarten wurden von sehr vielen Befragten genannt.

Die zweite Dimension ist der wirtschaftliche Erfolg: Der wirtschaftliche Aufschwung und die überaus positive Entwicklung der letzten Jahre (CZ hatte die geringste Arbeitslosenzahl der gesamten EU). Spezielle Industrien wie Maschinebau oder Automobilindustrie wurden hierbei genannt. Die wirtschaftliche Dimension wurde vom Großteil der Befragten genannt.

Der dritte Bereich hinsichtlich Nationalstolzes ist die Kultur. Genannt wurden hierbei die Bauwerke in Prag und Karlsbad, aber auch Burgen, Schlösser und Kirchen aber auch die Landschaft. Neben den architektonischen Elementen auf, die viele Tschechen stolz sind, wurde oftmals auch das Essen und Trinken angesprochen, expliziert wurden die Bierbrauereien genannt.

## 8. Referenzen

Aussenwirtschaft (2021), „Österreichische Exportwirtschaft 2021/2022“, (accessed January 11, 2022), <https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft/exportwirtschaft.pdf>.

Austrian Embassy (2022), „Facts and Figures Economy“, (accessed January 26, 2022), <https://www.austria.org/economy>.

Banner Batterien (2022), „Banner Batterien – Topqualität seit 1937“, (accessed February 7, 2022), <https://www.bannerbatterien.com/de-at/Unternehmen/The-Power-Company>.

Clark D. (2022), „Corruption perception index score of Austria 2012-2022“, (accessed January 26, 2022), <https://www.statista.com/statistics/869732/corruption-perception-index-austria/#:~:text=Data%20on%20the%20corruption%20perception%20index%20score%20of,2019%2C%20and%20then%20down%20to%2076%20in%202020>.

Engel (2022), „Ihr verlässlicher Partner im Bereich Spritzguss“, (accessed February 7, 2022), <https://www.engelglobal.com/de/at/index.html>.

Export Center OÖ (2021), „Exportstandort OÖ“, (accessed January 18, 2022), <https://www.wko.at/site/export-center-ooe/start.html>.

Fronius Perfect Charging (2021), „Perfect Charging“ (accessed February 2, 2022), <https://www.fronius.com/en/battery-charging-technology/our-solutions/individual-battery-charging-solutions/selectiva-40>.

Fronius Perfect Welding (2021), „Perfect Welding“ (accessed February 2, 2022), <https://www.fronius.com/en/welding-technology>.

Fronius Solar Energy (2021), „Solar Energy“ (accessed February 2, 2022), <https://www.fronius.com/en/solar-energy/home-owners/blog/winner-of-solar-battery-test-fronius-and-byd>.

KEBA (2022), „Automation by Innovation“, (accessed February 7, 2022), <https://www.keba.com/de/home>.

Land Oberösterreich (2021), „Wirtschaftsstandort Oberösterreich“, (accessed January 11, 2022), <https://www.land-oberoesterreich.gv.at/49303.htm>.

Macrotrends (2022), “European Union GDP 1966-2022”, (accessed January 26, 2022), <https://www.macrotrends.net/countries/EUU/european-union/gdp-gross-domestic-product#:~:text=European%20Union%20gdp%20for%202019%20was%20%2415%2C592.80B%2C%20a,2016%20was%20%2413%2C882.60B%2C%20a%202.48%25%20increase%20from%202015>.

Mohr, Martin (2020), “Exporte aus Österreich in die wichtigsten Zielländer 2020,” (accessed December 15, 2021), <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/217600/umfrage/wichtigste-exportlaender-fuer-oesterreich/>.

Mohr, Martin (2021), “Bevölkerung von Oberösterreich bis 2021“, (accessed December 15, 2021), <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/743118/umfrage/bevoelkerung-von-oberoesterreich/>.

Mohr, Martin (2021), “Bevölkerung von Österreich von 2011 bis 2021,” (accessed December 15, 2021), <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/19292/umfrage/gesamtbevoelkerung-in-oesterreich/>.

Mohr, Martin (2021), “Fläche von Österreich nach Bundesländern“, (accessed December 15, 2021), <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/944217/umfrage/flaeche-von-oesterreich-nach-bundeslaendern/>.

Mohr, Martin (2021), “Umsatz in Österreich nach Branchen 2020“, (accessed December 15, 2021), <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/319461/umfrage/umsatz-ausgewaehlter-industriezweige-des-verbatimenden-gewerbes-in-oesterreich/>.

Mohr, Martin (2021), „Bruttoinlandsprodukt (BIP) pro Kopf in Österreich nach Bundesländern 2020“, (accessed December 15, 2021), <https://de-statista-com.proxy.library.upenn.edu/statistik/daten/studie/703733/umfrage/bruttoinlandsprodukt-bip-pro-kopf-in-oesterreich-nach-bundeslaendern/>.

Mohr, Martin (2021), „Wachstum des Bruttoinlandsprodukts (BIP) in Österreich nach Bundesländern 2020“, (accessed December 15, 2021), <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/50088/umfrage/wachstum-des-bruttoinlandsprodukts-bip-in-oesterreich-nach-bundeslaendern/>.

Rübig Österreich (2022), „Rübig Driving Success“, (accessed February 7, 2022), <https://www.rubig.com/>.

Statistik Austria (2021), „Labour Force Forecast“, (accessed January 26, 2022), [http://www.statistik-austria.at/web\\_en/statistics/PeopleSociety/population/demographic\\_forecasts/labour\\_force\\_forecasts/index.html](http://www.statistik-austria.at/web_en/statistics/PeopleSociety/population/demographic_forecasts/labour_force_forecasts/index.html).

Teufelberger (2022), „Teufelberger Produkte und Services“, (accessed February 7, 2022), <https://www.teufelberger.com/de/>.

Transparency International (2022), “Transparency International Austria“, (accessed January 26, 2022), <https://www.transparency.org/en/countries/austria>.

Transparency International (2022), "Transparency International Czech Republic", (accessed January 26, 2022), <https://www.transparency.org/en/countries/czech-republic>.

United Nations Development Programme (2020), "Human Development Reports", (accessed January 25, 2022), <http://www.hdr.undp.org/en/countries/profiles/AUT#>.

WKO Statistik Österreich (2021), „Wirtschaftslage und Prognose“, (accessed January 11, 2022), [https://wko.at/statistik/prognose/prognose\\_l.pdf](https://wko.at/statistik/prognose/prognose_l.pdf).



## 9. Appendix

**Potentielle Firmen  
 Liste OÖ:**

Nr.	Firma	Adresse	Branche	Mitarbeiter	Bezug zu CZ	Region in CZ	Website
1	B&R Industrial Automation GmbH	B&R Straße 1, 5142 Eggelsberg	Automatisierungstechnik (Mitglied der ABB Group); Fokus auf Technologien im Steuerungs-, Visualisierungs-Robotics- und Antriebsbereich	3000	Niederlassungen in Budějovice, Brno, Plzeň, Praha, Liberec, Zábřeh, Ostrava	Jihočeský kraj (Südböhmen), Jihomoravský kraj (Südmährische Region), Plzeňský kraj (Pilsner Region), Liberecký kraj (Reichenberger Region), Olomouc (Olmütz), Moravskoslezský kraj (Mährisch-Schlesische Region)	<a href="http://br-automation.com">Industrieautomation   Perfection in Automation   B&amp;R Industrial Automation (br-automation.com)</a>
2	Aqotec GmbH	Vöcklatal 35, 4890 Weißenkirchen im Attergau, AUSTRIA	Nah- und Fernwärmelösungen, Steuerung und Regelung, ...	130	Produktion in Hodonice, Vertriebsstandort in CZ	Jihomoravský kraj (Südmähren)	<a href="http://aqotec.com">aqotec GmbH Ihr Partner für Fernwärme und Nahwärmelösungen</a>
3	Aumayr GmbH	Linzer Straße 46, 4221 Steyregg, AUSTRIA	ventilating/air conditioning Technology, metal technology	300	<b>Standort in:</b> Kde nás najdete Těchoraz 41, 382 73 Vyšší Brod	Jihočeský kraj (Südböhmen)	<a href="http://aumayr.com">Aumayr   Lüftungstechnik Metalltechnik - Produktion und Montage</a>
4	Banner	Bannerstraße 1, 4060 Leonding	Batterien für Fahrzeuge aller Art	800 Europaweit davon 500 (Standort Linz)	<b>Standort in:</b> Banner Batterie ČR spol, s.r.o. Uhřetěves, Přátelství 1011 CZ-10400 Praha 10	Hlavní město Praha	<a href="http://banner.com">Banner Batterien   Premium Starterbatterien für PKW, LKW, Motorräder &amp; Freizeit</a>
5	Magnus Handels GmbH	Riesenederfeld 10 a 4040 LINZ	Anspruchsvolle und innovative Verpackungskonzepte	ca. 30 (auf WLW 50-99)	<b>Produktion in:</b> v Pošumaví 177 CZ – 382 23 Černá & Magnus packaging, k.s. in: Elekrárna 166 38273 Vyšší Brod, CZ	Okres Český Krumlov & Südböhmen	<a href="http://magnusaustria.eu">Magnus Packaging   Wir verpacken Ihre Zukunft (magnusaustria.eu)</a>
6	Hauser	Am Hartmayrgut 4-6 A-4040 Linz   Österreich	Kühltechnik (Kühlregale, Theken, Tiefkühlmöbel ...)		<b>Produktion in:</b> HAUSER spol. s r.o. 382 41 Kaplice 253; Niederlasung in: Kamarytova 2689 370 06 České Budějovice	Jihočeský kraj (Südböhmen)	<a href="http://www.hauser.com/">http://www.hauser.com/</a>

7	Kellner & Kunz	Zentrale Wels Boschstraße 37 4601 Wels	Werkzeuge, chemisch - technische Produkte, Befestigungstechnik, Arbeitsschutz	1350	<b>reca spol. s r.o.</b> Olomoucká 36 CZ-61800 Brno ; <b>Normfest s.r.o.</b> Pekarská 12 CZ-155 00 Praha 5	Südmährische Region / mittelböhmische Region	<a href="#">Schrauben, Werkzeuge, Normteile   RECA CO AT - DE</a>
8	Schmachtl GmbH	Pummererstraße 36, 4020 Linz	Komponenten und Systemlösungen für die Industrie	>120	<b>Niederlassungen in:</b> Smetanova 2401 760 01 Zlín & Vídeňská 185 252 50 Vestec	Zlínský kraj	<a href="#">Produkte und Lösungen für die Industrie seit 1936 (schmachtl.at)</a>
9	Büsscher & Hoffmann GmbH	Fabrikstraße 2 4470 Enns Österreich	Dächer und Abdichtungsplanen, Dämmstoffe, Dichtungsbahnen aller Art	85 (2012)	<b>Standorte in:</b> Husova 593 664 42 Modřice Tschechien	Jihomoravský kraj	<a href="http://www.bueho.com/">http://www.bueho.com/</a>
10	Burg Design GmbH	Im Stadtgut -Zone A, 4407 Steyr	Entwicklung, Produktion und Vertrieb von designorientierten Kunststoffteilen für den Interior- und Exterior-Bereich.	329	Standorte in: CZ	wo genau in CZ?	
11	Rübig Härtetechnik	Mitterhoferstraße 17 4600 Wels Österreich	Härtetechnik	400	Standort in: Jiří Čížek	Jihočeský kraj (Südböhmen)	
12	Ebner Industrieofenbau GmbH	Ebner-Platz 1 4060 Leonding Österreich	Heat Treatment Facilities	900	<b>Niederlassung in:</b> Veselská 6/7 591 01 Žďár nad Sázavou Tschechien	Vysočina	<a href="http://www.ebner.cc/">http://www.ebner.cc/</a>
13	Engel	ENGEL AUSTRIA GmbH Ludwig-Engel-Straße 1 4311 Schwertberg AUSTRIA	Spritzguss	6500	<b>Niederlassung in:</b> Českobudějovická 314 382 41 Kaplice Tschechien & Baarova 309/18 140 00 Praha 4, Tschechien	Jihočeský kraj	<a href="http://www.engelglobal.com/">http://www.engelglobal.com/</a>
14	GPN (Greiner Produktions- Netzwerk) GmbH	Greinerstraße 18 4542 Nussbach Österreich	Mechanische Fertigung von Werkzeugen, Maschinen ...	400	<b>Niederlassung in:</b> Husova 1056 374 01 Trhové Sviny, Tschechien	Jihočeský kraj	<a href="http://www.gpn.at/">http://www.gpn.at/</a>
15	Greiner MULTifoam GmbH	Greinerstrasse 70 4550 Kremsmünster Österreich		11500	<b>Niederlassung in:</b> Vožická 601 390 02 Tábor, Tschechien	Jihočeský kraj	<a href="http://www.greiner-multifoam.com/">http://www.greiner-multifoam.com/</a>
16	Hennlich & Zebisch GmbH	Alfred-Kubin-Straße 9ac 4780 Schärding Österreich	Industrietechnik		<b>Niederlassung in:</b> Českolipská 9 412 01 Litoměřice Tschechien	Ústecký kraj	<a href="http://www.hennlich.at/">http://www.hennlich.at/</a>
17	Kuvag GmbH & Co KG	Dragonerstraße 2 4720 Neumarkt im Hausruckkreis Österreich	Maßgeschneiderte elektrische Isolationslösungen		<b>Niederlassung in:</b> Nádražní 489 335 01 Nepomuk Tschechien	Plzeňský kraj	<a href="http://www.kuvag.com/">http://www.kuvag.com/</a>

18	Lenze Antriebstechnik	Ipf-Landesstraße 1 4481 Asten Österreich	Antriebstechnik		<b>Niederlassung in:</b> Central Trade Park D1 1577 396 01 Humpolec Tschechien	Kraj Vysočina	<a href="http://www.lenze.at/">http://www.lenze.at/</a>
19	Loxone	Smart Home 1 4155 Kollerschlag Österreich	Smart Homes	250	<b>Niederlassung in:</b> U Staré trati 1775/3 370 11 České Budějovice 2 Tschechien	Jihočeský kraj (Südböhmen)	<a href="https://www.loxone.com/">https://www.loxone.com/</a>
20	MCE GmbH (part of the Habau Group)	Lunzerstraße 64 4030 Linz Österreich	Stahlbauten und Stahlbauanlagen für die Industrie		<b>Niederlassung in:</b> Netovická 538 274 01 Slaný Tschechien	Středočeský kraj	<a href="http://www.mce-hg.com/">http://www.mce-hg.com/</a>
21	Prillinger	Wimpassingerstraße 81, 4600 Wels Österreich	Landwirtschaftsmaschinen	250	<b>Niederlassung in:</b> c.p. 248 387 31 Radomyšl Tschechien	Jihočeský kraj (Südböhmen)	<a href="http://www.prillinger.at/">http://www.prillinger.at/</a>
22	Schlüsselbauer Technology GmbH & Co KG	Hörbach 4 4673 Gaspoltshofen Österreich	Produktionstechnik für innovative Betonfertigteile		<b>Niederlassung in:</b> Legionářská 571 533 51 Pardubice Tschechien	Pardubický kraj	<a href="http://www.sbm.at/">http://www.sbm.at/</a>
23	Wolf Systembau Gesellschaft m.b.H.	Fischerbühel 1 4644 Scharnstein Österreich	Hallenbau, Behälterbau, Fertighäuser	Wolf Gruppe 3000	<b>Niederlassung in:</b> Únětická 885 252 62 Horoměřice Tschechien	Mittelböhmen	<a href="http://www.wolfssystem.com/">http://www.wolfssystem.com/</a>
24	Felbermayr Transport- und Hebetchnik	Voralpenstraße 4 4600 Wels Österreich	Transport- und Hebetchnik	über 2500	<b>Niederlassung in:</b> Jiřího ze Vtelna 1731/11 193 00 Praha-Horní Počernice Tschechien	Hlavní město Praha	<a href="http://www.felbermayr.cc/">http://www.felbermayr.cc/</a>
25	Kiefel Packaging GmbH	Ziehbergstraße 2 4563 Micheldorf in Oberösterreich Österreich	Verpackungslösungen, Thermoformen etc.	1000	<b>Niederlassung in:</b> Neubuz 27 763 15 Slusovice Tschechien	Zlínský kraj	<a href="https://www.kiefel.com/de/Kiefel-Packaging">https://www.kiefel.com/de/Kiefel-Packaging</a>
26	Kroneisl-Stahlhandelsgesellschaft m.b.H.	Wienerstraße 322 4030 Linz Österreich	Stahlhandel		<b>Niederlassung in:</b> Na vyhlídce 53 360 01 Karlovy Vary Tschechien	im Westen	<a href="http://www.kroneisl-stahl.com/">http://www.kroneisl-stahl.com/</a>
27	TAT-TECHNOM-Antriebstechnik GmbH	Technologiering 13-17 4060 Leonding Österreich	Antriebstechnik	über 30	<b>Niederlassung in:</b> Hraniční 53 370 06 České Budějovice 5 Tschechien	Jihočeský kraj (Südböhmen)	<a href="http://www.tat.at/">http://www.tat.at/</a>
28	E. Hawle Armaturenwerke GmbH	Wagrainer Straße 13 4840 Vöcklabruck Österreich	Produkte für die Wasserversorgung	1100 weltweit (600 in Österreich)	<b>Niederlassung in:</b> Říčanská 375 252 42 Jesenice u Prahy Tschechien	Středočeský kraj	<a href="http://www.hawle.com/">http://www.hawle.com/</a>
29	KEBA AG	Gewerbepark Urfahr 14-16 4041 Linz Österreich	Automations Technologien	1800	<b>Niederlassung in:</b> Jiráskova 65 564 01 Jihlava Tschechien	Vysočina	<a href="http://www.keba.com/">http://www.keba.com/</a>

30	3e Handels- und Dienstleistungs AG	Uhlandstrasse 50 4600 Wels Österreich	Handelsbetrieb		<b>Niederlassung in:</b> Pekaršská 7 602 00 Brno Tschechien	Jihomoravský kraj	<a href="http://www.3e-ag.com/">http://www.3e-ag.com/</a>
31	NEVEON Austria GmbH	Eduard-Sueß-Straße 25 4020 Linz Österreich	Polyurethan- Weich- und Verbundschäume	mehr als 3400	<b>Niederlassung in:</b> Souhradí 84 391 43 Mladá Vožice Tschechien & Hájecká 11 618 00 Brno, Tschechien	Okres Tábor & Jihomoravský kraj	<a href="http://www.eurofoam.at/">http://www.eurofoam.at/</a>
32	Schwarz Müller Management & Service GmbH	Hanzing 11 4785 Freinberg Österreich	Plateau Fahrzeuge, Kipp Fahrzeuge, Behälter Fahrzeuge etc.	2500	<b>Niederlassung in:</b> Za Dálnicí 508 267 53 Žebrák Tschechien	Středočeský kraj (Zentral Böhmen)	<a href="http://www.schwarzmueller.com/">http://www.schwarzmueller.com/</a>
33	Wuppermann Metalltechnik GmbH	Großalm Straße 7 4813 Altmünster Österreich	Metalltechnik wie Blechfertigung etc.	800	<b>Niederlassung in:</b> MUDr. Šlejmara 609 345 62 Holýšov, Tschechien	Plzeň	<a href="http://www.wuppermann.com/">http://www.wuppermann.com/</a>
34	G. Englmayer, Zoll und Consulting GmbH	Wiesenstraße 81 4600 Wels Österreich	Zollabfertigung, Zollberatung, Zollseminare etc.	ca. 30	<b>Niederlassung in:</b> Hraniční 2255 370 06 České Budějovice Tschechien	Jihočeský kraj (Südböhmen)	<a href="http://www.zoll-beratung.at/">http://www.zoll-beratung.at/</a>
35	LEMA - Mayrhofer Gesellschaft m.b.H.	Siegfried-Marcus-Straße 3, Eferding	Reinigungsprodukte: Hochdruckgeräte		<b>Niederlassung in:</b> LEMA clear s.r.o. Plna nad Lužnicí 39111	Plna nad Lužnicí	<a href="#">Über LEMA: Infos über das österreichische Familienunternehmen</a>
36	efko Frischfurcht und Delikatessen GmbH	Hinzenbach 38, A-4070 Eferding	Obst und Gemüse Produkte	657	<b>Niederlassung in:</b> Efko CZ s.r.o. Trida CSA 839; 39181 Veselí n. Lužnicí II	Veselí nad Lužnicí II	<a href="#">Unternehmen   efko</a>
37	Teufelberger Fiber Rope GmbH	Vogelweiderstraße 50, 4600 Wels	Faserseilen, Stahlseilen und Umreifungsbändern	1380	<b>Standort in:</b> Průmyslová 841, CZ-39181 Veselí nad Lužnicí	Veselí nad Lužnicí	<a href="#">Über TEUFELBERGER</a>
38	Fronius	Froniusstraße 1, 4643 Pettenbach	Schweißtechnik, Fotovoltaik & Batterieladetechnik	5400	<b>Standort in:</b> Český Krumlov	Český Krumlov	<a href="https://www.fronius.com/de-at/austria">https://www.fronius.com/de-at/austria</a>