

Analyse Report

Tschechische Republik/ Region Vysočina

PROJEKT INTERREG ATCZ240: Cross Cultural
Communication Network (CCCN)

Ing. Dagmar Frendlovská, Ph.D.

Inhalt

1.	Einleitung.....	3
2.	Tschechische Republik.....	4
2.1	Tschechische Republik - Bevölkerung, Fläche und Größe der Regionen	4
2.2	Tschechische Republik – BIP.....	5
2.3	Tschechische Republik – Export und Import	5
2.4	Tschechische Republik- die wichtigsten Industriebranchen	6
3.	Region Vysočina.....	7
3.1.	Region Vysočina – Bevölkerungszahl, Fläche, BIP.....	7
3.2	Region Vysočina - Export	9
3.3	Region Vysočina – die wichtigsten Industriebranchen.....	10
4.	Auswahlkriterien Firmen	11
5.	Kurzbeschreibung der ausgewählten Firmen.....	13
5.1	Litobal, s.r.o.....	13
5.2	VMV, spol. s.r.o.	13
5.3	SWM Moravia, s.r.o.....	14
5.4	ZOK - system s.r.o.....	14
5.5	EKOPLAST TELČ s.r.o.....	15
5.6	Amylon, a.s.	16
5.7	PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s.....	16
5.8	ARCADE COLOR, S.R.O.....	17
5.9	ADW FEED, a.s.	18
5.10	KRONOSPAN CR, spol. s.r.o.	18
6.	Zusammenfassung der qualitativen Forschung, die sich auf Unternehmen in der Tschechischen Republik konzentriert.....	21
7.	Liste der Tabellen	27
8.	Liste der Bilder.....	27
9.	Quellen	28
	Anhang - Übersicht ausgewählter Unternehmen aus der Region Vysočina, die mit Österreich zusammenarbeiten.....	29

1. Einleitung

Die internationale und interkulturelle Umsetzung von Handelspartnerschaften ist heute mehr denn je vom starken Einfluss der Globalisierung betroffen, die nicht nur ganze Staaten, sondern auch subgeografische Einheiten einzelner Länder in verschiedenen Bereichen betrifft. Über das Jahrtausend hinweg wurde festgestellt, dass der Druck steigt, effektivere und professionellere internationale Kenntnisse, Fähigkeiten und Kenntnisse aufzubauen, was die großen und finanziell bedeutenden Verträge einzelner Partner im Anwendungsbereich erheblich beeinflussen kann. Das Hauptziel des Projekts Interreg "ATCZ240-Cross Cultural Communication Network" ist die Verbesserung der erwähnten interkulturellen Kenntnisse und Fähigkeiten. Das Projekt zielt auf die Zusammenarbeit mit Unternehmen und Mittelschulen und Hochschulen in der Region Vysočina und in Oberösterreich ab. Das Projekt Interreg ATCZ240 CCCN zielt darauf ab, die Zusammenarbeit zwischen den Regionen Vysočina und Oberösterreich zu stärken und zu verbessern, sofern diese Regionen mit dem Auto erreichbar sind.

In diesem Projekt verpflichteten sich die Partner auf tschechischer und österreichischer Seite, die gegenseitige Zusammenarbeit durch gemeinsames Monitoring und insbesondere Analyse interkultureller Unterschiede auszubauen, die durch Interviews mit ausgewählten Unternehmen identifiziert wurden, was zur aktuellen Sichtweise der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zwischen den beiden Regionen beitragen wird. Die Analyse überwacht die Ergebnisse von Interviews mit 10 ausgewählten Partnern aus dem Anwendungsbereich, wobei die Organisationen nach vorher festgelegten und genau definierten Kriterien ausgewählt wurden. Die Interviews gehen der Frage nach internationalen Unterschieden bei Bewerbungspartnern und den Möglichkeiten der Einbindung von Abiturienten und Hochschulabsolventen in die Bewerbungswelt nach. Ein wesentliches Ziel von Detailinterviews mit Unternehmen ist es, sich ein Bild von der Problematik zu machen, indem interkulturelle Potenzialunterschiede innerhalb ihrer Organisationen erfasst und benannt werden. Ein weiteres wichtiges Ziel ist es herauszufinden, welche wichtige Rolle die Abiturienten und Hochschulabsolventinnen und -absolventen der Regionen Vysočina und Oberösterreich für den Anwendungsbereich haben.

Die Region Vysočina ist sich bewusst, dass die Region Oberösterreich nicht nur ein interessantes, sondern auch ein wichtiges Zentrum für die Durchführung von Geschäftstransaktionen für die gegenseitige Zusammenarbeit ist. Auch Tschechien und Österreich sind sich bewusst, dass sie unverzichtbare Geschäftspartner sind, die fest in der Vergangenheit verwurzelt sind.

Das Hauptziel der Aktivität ist es, die Notwendigkeit aufzuzeigen, die gegenseitige Zusammenarbeit zwischen den beiden Regionen zu unterstützen und somit auf ihren gemeinsamen Aktivitäten in den letzten Jahren aufzubauen, durch Ergebnisse aus Interviews mit Partnern aus der Anwendungs- und der Wissenschaftsbereich (in der anschließenden Anwendung der Ergebnisse). Dank dessen können Unternehmen immer mehr widersprüchliche Widersprüche einzelner Teile beider Regionen mit dem Subtext der internationalen Zusammenarbeit ansprechen.

2. Tschechische Republik

2.1 Tschechische Republik - Bevölkerung, Fläche und Größe der Regionen

Die Tschechische Republik liegt im Zentrum Europas. Darüber hinaus ist die geografische Lage der Tschechischen Republik ein leicht zugänglicher Ort mit reichen natürlichen Ressourcen, historischen Denkmälern, Heilquellen und anderen Attraktionen, die für die Entwicklung nicht nur des Tourismus geeignet sind. Die Einwohnerzahl der Tschechischen Republik beträgt 10.682.029 (Stand 30.09.2021). Die Größe der Tschechischen Republik beträgt 78.871 km². Die Hauptstadt der Tschechischen Republik ist Prag, die als eine der schönsten und meistbesuchten Städte der Welt gilt. Die Tschechische Republik besteht aus 14 Regionen, sogenannten Kreisen. Die folgende Tabelle zeigt detaillierter die Fläche und Bevölkerung jeder Region. Die Tschechische Republik ist sich demütig bewusst, dass ihr großer Vorteil ihre Lage im Herzen Europas ist, die von Händlern, Unternehmern, aber auch Touristen aus aller Welt sehr positiv wahrgenommen wird.

Tabelle 1: Anzahl der Regionen in der Tschechischen Republik

Name der Region	Fläche Km ² (31.12.2020)	Einwohneranzahl (k 31.12.2020)	Einwohneranzahl (k 30.9. 2021)
Tschechische Republik	78 871	10 701 777	10 682 029
Hauptstadt Prag	496	1 335 084	1 331 598
Mittelböhmisches Region	10 928	1 397 997	1 403 983
Südböhmen	10 058	643 551	643 064
Region Pilsen	7 649	591 041	590 250
Region Karlsbad	3 310	293 311	290 195
Region Ausssieg	5 339	817 004	811 764
Region Reichenberg	3 163	442 476	442 160
Region Hradec Králové	4 759	550 803	548 038
Region Pardubice	4 519	522 856	521 435
Region Vysočina	6 796	508 852	508 151
Region Südmähren	7 188	1 195 327	1 195 781
Region Olmütz	5 272	630 522	628 217
Bezirk Zlín	3 963	580 119	579 162
Region Mährisch-Schlesien	5 431	1 192 834	1 188 231

Quelle: Vergleich der Regionen in der Tschechischen Republik 2021, www.czso.cz

2.2 Tschechische Republik – BIP

Das Bruttoinlandsprodukt (im Folgenden als BIP bezeichnet) pro Kopf in der Tschechischen Republik beträgt ca. 532.200 CZK (Stand Ende 2020). Das BIP zu laufenden Preisen in der Tschechischen Republik belief sich Ende 2020 auf 5.694.623 Mio. CZK, was 94 % des Ergebnisses von 2019 entspricht. Das BIP pro Kopf im PPS (Purchasing Power Standard) entspricht der durchschnittlichen Kaufkraft von 1 € in EU-27) lag bei 28089 (Ende 2020). Das BIP-Wachstum im Jahr 2021 betrug etwa 3,3 % im Vergleich zu 2020.

2.3 Tschechische Republik – Export und Import

Das Hauptexportland der Tschechischen Republik ist Deutschland, auf das etwa 28,6 % des gesamten Außenhandelsumsatzes der Tschechischen Republik entfallen.

Für das Jahr 2020 (laut CZSO Statistical Yearbook 2021) gehören 44 Länder zu den wichtigsten Außenhandelsländern der Tschechischen Republik. Aus dem Folgenden wird deutlich, dass die zehn wichtigsten Export- und Importländer Deutschland, die Slowakei, Polen, Frankreich, Österreich, Ungarn, die Niederlande und Italien sind. Darüber hinaus erscheinen das Vereinigte Königreich und Spanien in den TOP 10 der Exporte, während Deutschland und China die Hauptbeitragszahler für die Importe sind und die Vereinigten Staaten ebenfalls in den TOP 10 erwähnt werden.

Tabelle 2: Übersicht der Exporte aus der Tschechischen Republik im Jahr 2020

Export			
Reihenfolge	Land	2020	% der Exporte 2020 (aus 44 überwachten Ländern)
1	Deutschland	1 093 796	16%
2	Slowakei	325 625	5%
3	Poland	228 709	3%
4	Frankreich	167 080	3%
5	Österreich	142 175	2%
6	Gross Britannien	134 957	2%
7	Niederlande	128 191	2%
8	Italien	125 321	2%
9	Ungarn	117 017	2%
10	Spanien	88 069	1%

Quelle: www.csu.cz

Tabelle 3: Übersicht der Importe in die Tschechische Republik im Jahr 2020

Import			
Reihenfolge	Land	2020	% der Importe 2020 (aus 44 überwachten Ländern)
1	Deutschland	816 714	12%
2	China	411 898	6%
3	Poland	286 442	4%
4	Slowakei	161 045	2%
5	Italien	148 520	2%
6	Frankreich	106 442	2%
7	Österreich	97 527	1%
8	Ungarn	94 970	1%
9	Niederlande	91 051	1%
10	Grossbritannien	90 741	1%

Quelle: www.csu.cz

Die Handelsbilanz (Außenhandelsbilanz, d.h. Exporte-Importe) war am Ende 2020 auf ca. 179,9 Mrd. CZK, was etwa 3 % des BIP entspricht. Ende 2020 beliefen sich die Exporte auf 3.483,1 Mrd. CZK, das waren 6 % weniger als im Jahr 2019. Die Importe waren im Berichtszeitraum niedriger (3.158,5 Mrd. CZK), was zu einem Außenhandelsaldo (179,9 Mrd. CZK) führte. mit einem jährlichen Anstieg des Saldos um etwa 34 Mrd. CZK, d.h. um 23 % (obwohl die Exporte / Importe niedriger waren als im Jahr 2019).

Von Januar bis November 2021 erreichte der Handelsbilanzüberschuss 16,4 Mrd. CZK, was einem Rückgang von 147,6 Mrd. CZK gegenüber dem Vorjahr entspricht. Seit Jahresbeginn stiegen die Exporte im Jahresvergleich um 13,4 % und die Importe um 19,0 %. Grenzüberschreitender Warenverkehr: Von Januar bis November 2021 erreichte der gesamte Handelsüberschuss 329,6 Mrd. CZK, das sind 111,1 Mrd. CZK weniger als im gleichen Zeitraum des Jahres 2020. Die Exporte stiegen im Jahresvergleich um 11,3 % und die Importe um 15,7 %.

2.4 Tschechische Republik- die wichtigsten Industriebranchen

Nach dem Volumen (Bewertung in Millionen CZK) waren im Jahr 2020 die meisten Exporte Maschinen und Transportausrüstung, gefolgt von Halbfabrikaten und Materialien und an dritter Stelle industrielle Konsumgüter. Im Bereich Maschinen und Transportgeräte waren es vor allem Kraftfahrzeuge.

Nach der Beschäftigtenzahl waren im Jahr 2020 1.208 Millionen Menschen in der Industrie beschäftigt, davon 1,1 Millionen im verarbeitenden Gewerbe. Innerhalb dieser Branche ist die Herstellung von Kraftfahrzeugen (außer Motorrädern), Anhängern und Aufliegern die wichtigste, sowie die Herstellung von Metallkonstruktionen und Metallprodukten, außer Maschinen und Ausrüstungen, und die Herstellung von Maschinen und Ausrüstungen an dritter Stelle. Die folgende Tabelle gibt uns einen detaillierteren Überblick über die behandelten Themen.

Tabelle 4: Übersicht der wichtigsten Branchen – nach Anzahl der Beschäftigten

Abschnitte CZ-NACE	Angestellte (Taus. Personen) ¹⁾
Industrie insgesamt	1 208
C Fertigungsindustrie	1 100
Von welchem:	
Herstellung von Kraftfahrzeugen, Anhängern und Aufliegern	172
Herstellung von Metallerzeugnissen, ausgenommen Maschinen und Ausrüstungen	146
Herstellung von Maschinen und Anlagen	119
Herstellung von Elektrogeräten	95
Herstellung von Lebensmittelprodukten	84
Herstellung von Gummi- und Kunststoffprodukten	82
Herstellung von anderen nichtmetallischen Mineralprodukten	49
Herstellung von Grundmetallen, metallurgische Bearbeitung von Metallen; Gießerei	40
Herstellung von Computern, elektronischen und optischen Produkten	40
Andere Fertigung	33
Herstellung von Chemikalien und chemischen Erzeugnissen	30
Holzverarbeitung, Herstellung von Holz-, Kork-, Weiden- und Strohprodukten, ausgenommen Möbel	28
Herstellung von sonstiger Transportausrüstung	22
Herstellung von Textilien	21
Herstellung von Papier und Papierprodukten	19
Möbelproduktion	19
Getränkeherstellung	15
Druck und Vervielfältigung von bespielten Medien	15
Herstellung von Bekleidung	14
Herstellung von pharmazeutischen Grundprodukten und pharmazeutischen Präparaten	11
Herstellung von Leder und verwandten Produkten	4
Herstellung von Koks und raffinierten Erdölprodukten	1

Quelle: www.csu.cz

3. Region Vysočina

3.1. Region Vysočina – Bevölkerungszahl, Fläche, BIP

Der Name der Region Vysočina hängt damit zusammen, dass sich diese Verwaltungseinheit in einem wesentlichen Teil der Böhmischo-Mährischen Höhe befindet, einer erhöhten hügeligen Landschaft zwischen den beiden historischen Ländern der Tschechischen Republik (Böhmen und Mähren). Die Region Vysočina gehört aufgrund ihrer Fläche nicht zu den größten Regionen in der Tschechischen Republik, dennoch leben in dieser Region 508.151 Einwohner (Stand: 30. September 2021), die Fläche der Region beträgt 6.797,7 km² und besteht aus 5 Bezirke. Die Region liegt im Verkehrs- und Bevölkerungszentrum der Tschechischen Republik. Der durchschnittliche Bruttolohn in dieser Region im Jahr 2021 beträgt 34.322 CZK. Das BIP der Region Vysočina beträgt 227 190 CZK.

Tabelle 5: BIP-Entwicklung in der Region Vysočina

Zeiger	Masseinheit	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bruttowertschöpfung zu laufenden Preisen	Mio. CZK	139717	145134	147844	149027	157630	162788	168547	179849	185259	200056	206725
Bruttoinlandsprodukt zu laufenden Preisen	Mio. CZK	154384	160697	164383	166277	174281	180774	187382	200139	205576	221417	227190
Bruttoinlandsprodukt pro Einwohner	CZK	299891	313878	321295	325700	341723	354802	368002	393460	403867	434688	445597
Bruttoinlandsprodukt zu Preisen des Vorjahres	Mio. CZK	157938	158995	160814	162282	169484	179347	184579	197350	199492	211977	215571
Bruttoinlandsprodukt, Volumenindizes, Vorjahr = 100	%	101,2	103,0	100,1	98,7	101,9	102,9	102,1	105,3	99,7	103,1	97,4
Bruttoinlandsprodukt, Volumenindizes, Jahr 1995 = 100	%	145,7	150,1	150,2	148,3	151,1	155,5	158,8	167,2	166,7	171,9	167,4
Verfügbares Nettoeinkommen der Haushalte	Mio. CZK	95436	97192	97289	98769	102229	106887	110231	116251	125315	134049	141282
Nettoeinkommen der Haushalte pro Kopf	CZK	185385	189839	190156	193467	200447	209785	216484	228542	246189	263166	277102
Schaffung festen Bruttokapital	Mio. CZK	37132	37973	39096	36403	42687	43809	43052	49042	46309	52797	48958
Schaffung festen Bruttokapital pro Einwohner	CZK	72129	74170	76415	71306	83700	85983	84550	96413	90977	103652	96023
Gesamtbeschäftigung (Personen)	Personen	222498	224369	223555	229266	234351	231732	240740	242424	247308	253723	247588
Mitarbeiter (Personen)	Personen	193132	196651	196034	199380	201422	204755	212648	212065	218745	223294	216735
Gesamtbeschäftigung (Arbeitsstunden)	ths. Std.	390406	394477	386715	398702	417190	403301	425055	431284	435252	452072	421118
Vergütung der Mitarbeiter	Mio. CZK	63309	66488	67179	68098	71038	74359	80197	87181	95043	101782	102982
Durchschnittlicher Stand der Bevölkerung	Personen	514800	511972	511627	510522	510006	509507	509187	508664	509019	509370	509855

Quelle: <https://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenka.presmsocas>

3.2 Region Vysočina - Export

Nach Angaben von 187 Unternehmen können die Länder in der folgenden Tabelle als die wichtigsten Exportländer der Region Vysočina angesehen werden, mit Deutschland an erster Stelle, der Slowakei an zweiter Stelle und Österreich an dritter Stelle. Die folgende Tabelle zeigt 14 Länder, in die die Exporte aus der Region Vysočina zielen.

Tabelle 6: Export der region Vysočina (laut Muster von 187 Firmen)

Land	Vorkommen	% zw 187 Firmen
Deutschland	137	73%
Slowakei	111	59%
Österreich	83	44%
Frankreich	63	34%
Poland	52	28%
Niederlande	51	27%
Ungarn	49	26%
Schweiz	42	22%
Italien	42	22%
Schweden	37	20%
Belgien	36	19%
Grossbritannien	35	19%
USA	23	12%
Russland	21	11%

Zdroj: <https://extranet.kr-vysocina.cz>

In der Region Vysočina gibt es 116.360 Unternehmen (Stand: 31. Dezember 2020), im Jahr 2019 waren es 1.639 weniger. Betrachtet man die Unternehmer einer bestimmten Region unter dem Gesichtspunkt der Rechtsform, dann überwiegen auch in dieser Region, wie in der ganzen Tschechischen Republik, die natürlichen Personen deutlich. Ende 2020 erreichte die Zahl der physisch unternehmerisch tätigen Personen 93.349 Personen, was 80,2 % der Gesamtzahl der Unternehmen gemäß dem Register der Wirtschaftseinheiten (RES) der Region Vysočina entspricht.

Im Vergleich zum Ende des Jahres 2018 stieg die Zahl der Selbständigen, die 90 % der physischen Personen in der Region Vysočina ausmachten, um 1.081 Personen, d.h. um 1,3 %. Innerhalb dieser Kategorie überwiegen eindeutig die nicht im Handelsregister eingetragenen natürlichen Personen. Im interregionalen Vergleich weist die Region eine überdurchschnittliche Anzahl von landwirtschaftlichen Unternehmern - natürlichen Personen auf, die die vierthöchste unter den Regionen der Tschechischen Republik ist (über 4,7 Tausend). Andererseits ist die Anzahl anderer physischer und juristischer Personen in der Tschechischen Republik unterdurchschnittlich.

Ende 2020 waren 10.804 Handelsunternehmen registriert (andere 9,3 % aller juristischen Personen). Unter ihnen nehmen die Gesellschaften mit beschränkter Haftung eine dominierende Stellung ein, die Ende des Jahres 93,8 % ihrer Zahl ausmachten. Die Zahl der Gesellschaften mit beschränkter Haftung

ist in den letzten Jahren ständig gewachsen, im Vergleich zu 2013 hat ihre Zahl in der Region Vysočina um mehr als 38 % zugenommen. Die RES registrierte beispielsweise auch 687 ausländische natürliche Personen (0,6 % der Gesamtzahl der Unternehmen), 2.827 Eigentümergemeinschaften, 452 Aktiengesellschaften oder 449 Genossenschaften. Unter den juristischen Personen nehmen verschiedene Vereine einen sehr wichtigen Platz ein, von denen Ende 2020 in der Region Vysočina 4.240 registriert waren. Außerdem wurden 1.938 Tochtervereine in das Register eingetragen.

3.3 Region Vysočina – die wichtigsten Industriebranchen

In Bezug auf die vorherrschende Tätigkeit (CZ-NACE) sind die meisten Unternehmen in der Region Vysočina in den Bereichen Handel, Beherbergung und Gastronomie tätig. Ende 2020 waren 25.346 registriert, was 21,8 % der Gesamtzahl der registrierten Unternehmen in der jeweiligen Gemeinde entspricht.

Ein weiterer wichtiger Bereich ist die Industrie (17.127 Subjekten, dh 14,7 %), das Bauwesen (16.145 Subjekten, dh 13,9 %), freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten (12.408 Subjekten, dh 10,7 %) und die Land- und Forstwirtschaft, Fischerei (10.159 Subjekten, dh 8,7 %).

Die Automobilindustrie (17,7 %) und die metallverarbeitende Industrie (17,2 %) überwiegen in der Region Vysočina von der verarbeitenden Industrie - für mehr siehe die folgende Tabelle:

Tabelle 7: Katalog der Verarbeitungsbetriebe der Region Vysočina

Katalog der Verarbeitungsbetriebe der Region Vysočina	
Automobilindustrie	17,7%
Metallverarbeitende Industrie	17,2%
Maschinenbauindustrie	14,4%
Anderen Branchen	12,3%
Lebensmittelindustrie	10,1%
Holz- und Möbelindustrie	9,2%
Textil-, Bekleidungs- und Lederindustrie	7,8%
Elektrotechnische Industrie	6,1%
Kunststoffindustrie	5,1%

Quelle: <https://extranet.kr-vysocina.cz>

4. Auswahlkriterien Firmen

Die Auswahl der kooperierenden Unternehmen für das Projekt Interreg Cross culture communication network (CCCN) war bedingt durch die anfängliche Festlegung von Kriterien, die eingehalten werden mussten. Das primäre Kriterium war der Standort des kooperierenden Unternehmens. Das Unternehmen sollte in der Region Vysočina über eine Produktionsstätte / Niederlassung / Tochtergesellschaft usw. verfügen und gleichzeitig eng mit Partnern aus Österreich, insbesondere Oberösterreich, zusammenarbeiten.

70 Unternehmen wurden aktiv überwacht, die eine enge Auswahl durchliefen, aus der eine repräsentative Stichprobe von 10 Unternehmen ausgewählt wurde, die die Kriterien für die Analyse erfüllten.

Zehn ausgewählte Unternehmen sind in verschiedenen Branchen in den Bereichen der Papierverpackungsherstellung tätig; Stück- und Serienmaschinenfertigung; Herstellung von Treppen aus Holz und Metall; Herstellung von Ausrüstungen und Zubehör für Läden und Geschäfte; Herstellung von Kunststoffprodukten, Schwimmbädern und Wasserreinigungsprodukten; Lebensmittelproduktion und -verkauf von Stärke sowie Produktion von Industriestärke; Herstellung von Ausrüstungen aus Edelstahl; Herstellung von Bettzeug und Laken; Herstellung von Futtermitteln und Mischfutter für Nutztiere; Produktion großflächiger Holzwerkstoffplatten. Dabei handelt es sich um kleine und mittelständische Unternehmen, zu Großunternehmen gehört nur ein Unternehmen.

Die Auswahlkriterien für die Unternehmen, die wir im Rahmen des Interreg-Projekts definiert haben, wurden auf der Grundlage einer intensiven Untersuchung des Umfelds der in der Region Vysočina ansässigen Unternehmen definiert, die auch das Hauptkriterium war. Ein weiteres Kriterium war, dass die genannten Unternehmen einen Bezug in Form einer Niederlassung (Produktionsstätte, Büro, Niederlassung etc.) oder einer intensiven Geschäftsbeziehung mit Österreich haben müssen, idealerweise direkt mit Oberösterreich.

Nach einer detaillierten und aktuellen Überwachung des Problems haben wir eine lange Liste von Unternehmen erstellt, die die festgelegten Kriterien erfüllen und geeignete Kandidaten für eine detailliertere Überwachung der Problematik waren. Die Liste umfasste insgesamt 70 Unternehmen, die in irgendeiner Form mit Österreich zusammenarbeiten und ihren Sitz in der Region Vysočina haben.

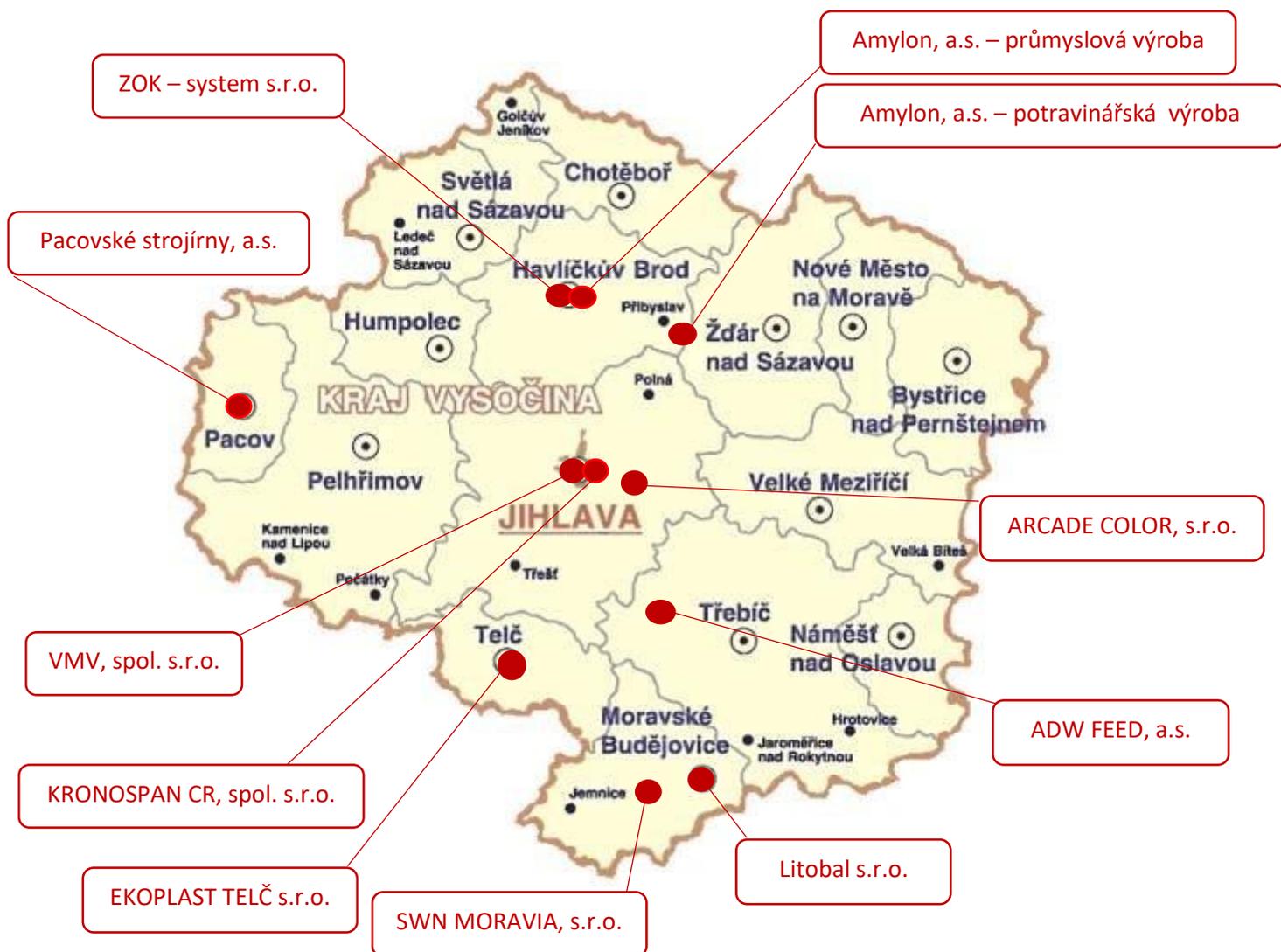
Aus dieser Liste von 70 Unternehmen wurde eine repräsentative Stichprobe ausgewählt, die die festgelegten Kriterien erfüllte und eine hohe positive Rücklaufquote erreichte. Zehn ausgewählte Unternehmen sind in verschiedenen Branchen tätig. Die Unternehmen, die eine weitergehende Kooperation eingegangen sind, bewegen sich nach Größe in drei Kategorien, nämlich kleine, mittlere und große Unternehmen. Die ausgewählten Unternehmen decken ein breites Spektrum von Unternehmen mit unterschiedlichen Maßstäben ab, wobei alle Unternehmen seit mehr als 20 Jahren auf dem Markt sind, zwei von 10 Unternehmen haben eine mehr als hundertjährige Tradition.

Die ausgewählten Unternehmen für die zehn Tiefeninterviews sind:

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 1. Litobal, s.r.o. | 6. Amylon, a.s. |
| 2. VMV, spol. s.r.o. | 7. Pacovské strojírný, a.s. |
| 3. SWM Moravia, s.r.o. | 8. ARCADE COLOR, s.r.o. |
| 4. ZOK - system s.r.o. | 9. ADW FEED, a.s. |
| 5. EKOPLAST TELČ s.r.o. | 10. KRONOSPAN CR, spol. s.r.o. |

Es werden zehn Unternehmen aufgelistet und näher beschrieben, wobei für jedes Unternehmen eine halbe Seite vorgesehen ist. Insgesamt wurden zehn Unternehmensinterviews geführt, um detaillierte Informationen zu den eingereichten Fragen zu erhalten.

Bild 1: Landkarte der Region Vysočina mit dem Standort der angesprochenen Unternehmen



Quelle: eigene Verarbeitung

5. Kurzbeschreibung der ausgewählten Firmen

5.1 Litobal, s.r.o.

Společnost Litobal, s.r.o. od roku 1991 provozuje svoje podnikání a stala se tradičním výrobcem obalů, které jsou vyrobeny z papíru.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Výrobní závod - Husova 482, Moravské Budějovice, 676 02; sídlo společnosti Jinonická 804/80, Praha 5-Košíře, 158 00
Kontakt	Ing. Zdeněk Bulička
Pozice dotazovaného	Zahraniční obchod
E-mail	bulicka@litobal.cz
Internetová stránka	https://www.litobal.cz

Nabídka produktů/služeb:

Sortiment společnosti Litobal s.r.o. je zaměřen na výrobu různých papírových produktů, papírových obalů, papírových tašek i papírových sáčků a to ať bez popisů, potisků či s potisky, logy apod. K výrobě papíru využívá společnost obnovitelných zdrojů surovin, které se dají snadno recyklovat, a v některých případech dokonce kompostovat. Společnost při výrobě svých produktů silně vnímá svůj přínos dalším generacím obývajících planetu Zemi.

5.2 VMV, spol. s.r.o.

Společnost VMV, spol. s.r.o. byla založena v roce 1991 a je tradiční strojírenskou společností se sídlem v krajském městě Kraje Vysočina. Zajišťuje kusovou, maloériovou strojírenskou výrobu i výrobu středních sérií, včetně tepelné a povrchové úpravy dílů, obrábění, CNC obrábění, zabezpečuje montáže sestav i podsestav, výrobu i montáž celých strojů včetně testování a nastavení.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	11 – 55 zaměstnanců (52 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Jihlava, Žižkova č.p. 4318 / č.o. 53, 586 01
Kontakt	Petr Maschita
Pozice dotazovaného	Jednatel společnosti/Vedoucí obchodního oddělení
E-mail	maschita@vmv.cz
Internetová stránka	https://www.vmv.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost VMV spol. s.r.o. vyrábí díle dle výkresových dokumentací svých zákazníků pro širokou škálu průmyslových odvětví. Převážná část produkce je vyráběna na CNC strojích, ať už se jedná o soustružení, frézování nebo vrtání nebo frézování děr. VMV zajišťuje, například, CNC soustružení a frézování oceli, hliníku, nerez, litiny, měkké oceli, neželezných kovů (mosaz, bronz, měď) a různých plastových dílů. Po CNC soustružení a CNC frézování VMV také provádí řadu následných povrchových úprav jako broušení, leštění a povrchové úpravy pomocí lakování a montáž pneumatické, hydraulické a elektrické instalace. Zejména v oblasti CNC frézování a 5-osém obrábění společnost VMV ukazuje svou sílu ve výrobě jednoduchých plochých a podélných částí či složitých kubických dílců s nejvyššími standardy kvality.

5.3 SWM Moravia, s.r.o.

Společnost SWM Moravia, s.r.o. navázala na rodinné truhlářství a již od roku 1996 nabízí zákazníkům velké množství různorodých a profesionálně zpracovaných schodišť z různých druhů dřevin, kovů i kombinací obojího.



Dležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (101 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Výstavní studio v Rakousku, vývoz zboží
Adresa	Mladoňovice 65, Třebelovice, 675 32, okres Třebíč
Kontakt	Pan Ing. Šuman
Pozice dotazovaného	Ředitel společnosti
E-mail	suman@swn.cz
Internetová stránka	https://www.swn-schody.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost SWN Moravia s.r.o. si důkladně vybírá své materiály a pracuje pouze s certifikovanými materiály, kdy důraz klade na precizní řemeslné zpracování vybraných komodit. Společnost spolupracuje s architekty a každým rokem ručně vyrobí tisíce produktů. Společnost v současné době nabízí 20 typů schodišť, 14 druhů dřevin a moderní konstrukční materiály. Své produkty představuje ve svých studiích (6 má v ČR a 1 v Rakousku).

5.4 ZOK - system s.r.o.

Společnost ZOK – system s.r.o. s výrobním závodem v Havlíčkově Brodě působí na trhu od roku 1995 a nabízí zákazníkovi sériovou i kusovou výrobu vybavení a zařízení do obchodů a prodejen.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (150 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží, investory z dané země
Adresa	Mlýnská 3887, Havlíčkův Brod, 580 01
Kontakt	Mgr. Zdeněk Babička, MBA
Pozice dotazovaného	Manažer lidských zdrojů a procesních změn, manager audit/controlingu
E-mail	z.babicka@zok-system.com
Internetová stránka	http://zok-system.com

Nabídka produktů/služeb:

Společnost ZOK – system s.r.o., nabízí vybavení a zařízení do obchodů i prodejen ze standardní sériové produkce i atypické produkty. Nabízí kompletní servis zákazníkovi od návrhu a vizualizace, přes výrobní dokumentaci, po výrobu a finální realizaci. Nabízí jak sériovou, tak i kusovou výrobu, a to dle přání zákazníka. Pracuje s celou paletou materiálů jako je dřevo, sklo, kov, plast atd.

5.5 EKOPLAST TELČ s.r.o.

Společnost EKOPLAST TELČ s.r.o. již od roku 1992 se specializuje na výrobu a dodávku zařízení z plastických hmot. Mezi hlavní nabídku patří bazény, čištění odpadní vod, nádrže i jímky, apod.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	11 – 55 zaměstnanců (25 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Hradecká 8, Telč, 588 56
Kontakt	Bc. Libor Štancl
Pozice dotazovaného	Obchodní ředitel
E-mail	libor@ekoplast.cz
Internetová stránka	https://www.ekoplast.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost EKOPLAST TELČ s.r.o. se specializuje na výrobu a dodávky zařízení z plastických hmot, přičemž firma v rámci inženýrské, projekční činnosti a vědeckotechnického rozvoje spolupracuje se špičkovými odborníky a institucemi. V nabídce má společnost vnitřní i venkovní provedení bazénů a různé řešení přepadu vody.

5.6 Amylon, a.s.

Společnost Amylon, a.s. již v roce 1912 začala podnikat a stala se tradičním českým výrobcem. Výrobní sortiment potravinářské firmy Amylon, a.s. zahrnuje 2 oblasti, průmyslovou výrobu umístěnou v Havlíčkově Brodě a výrobu balených výrobků umístěnou v Ronově nad Sázavou.

Amylon
od r. 1912



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (115 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Průmyslová výroba - Švermova 117, Havlíčkův Brod, 580 01; Výroba balených produktů - Ronov nad Sázavou 13, Příbyslav 582 22
Kontakt	Ing. Václav Švásta
Pozice dotazovaného	Obchodní ředitel
E-mail	svasta@amylon.cz
Internetová stránka	https://www.amylon.eu , https://www.amylon.cz

Nabídka produktů/služeb:

Průmyslová výroba firmy Amylon, a.s. zahrnuje výrobu pšeničného škrobu, lepku, škrobového sirupu a maltodextrinu. Společnost Amylon, a.s. se specializuje jak na potravinářskou výrobu a prodej škrobu, tak na průmyslový škrob. Doplnující skupinou je výroba lepidel, dextrinů a modifikovaných škrobů. Tato výroba je oddělena od výroby potravinářské. Mezi výrobní sortiment patří známé pudinky, knedlíky, kaše, zahušťovadla, palačinky, bramboráky, kypřící prášky a mnoho dalšího. Od roku 2011 se společnost Amylon, a. s. začala vyrábět také řadu BIO a bezlepkových produktů.

5.7 PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s.

Společnost PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s. se nachází na trhu již od roku 1878, kdy svoji pozornost soustředí na tradici české strojírenské výroby a technologický rozvoj v oblasti výroby nerezových a měděných nádrží a dodávky komplexních technologických celků pro farmaceutický, potravinářský a chemický průmysl, energetiku, zemědělství, pivovary a minipivovary. Společnost je součástí strojírensko-technologické skupiny SAFICHEM GROUP.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (150 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží, částečně dovoz zboží
Adresa	Nádražní 697, 395 01 Pacov
Kontakt	Petr Opršál
Pozice dotazovaného	Obchodní ředitel
E-mail	petr.oprsal@pacovske.cz
Internetová stránka	https://www.pacovske.cz/

Nabídka produktů/služeb:

Společnost PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s. prošla od své historie výrazným technologickým rozvojem, kdy původní výroba zemědělských zařízení a lihovarů byla postupně rozšířena o chladicí a nerezová zařízení, vybavení poivovarů a minipiovarů, zařízení pro chemický nebo farmaceutický průmysl a další technologické a provozní celky založené na zpracování ušlechtilých nerezových materiálů a mědi.

5.8 ARCADE COLOR, S.R.O.

Společnost ARCADE COLOR, S.R.O. již od roku 1997 nabízí domácímu i zahraničnímu trhu vlastní výrobu povlečení a prostěradel, součástí nabídky jsou i další látkové produkty nejen pro domácnost a ubytovací zařízení.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	11 – 55 zaměstnanců (50 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Tovární 135, Luka nad Jihlavou, 588 22
Kontakt	Veronika Ďásková
Pozice dotazovaného	Nákupčí/Administrativní pracovník/Účetní
E-mail	vdaskova@arcadecolor.cz
Internetová stránka	https://www.arcadecolor.cz/

Nabídka produktů/služeb:

Společnost ARCADE COLOR, S.R.O. je český výrobce povlečení, prostěradel, polštářů a přikrývek pro dospělé i děti. Nabízí také velké množství různých druhů látkovin pro kuchyň a koupelnu, dle nabídky či na základě přání a požadavků domácích i zahraničních klientů.

5.9 ADW FEED, a.s.

Společnost ADW FEED, a.s. se již od roku 1995 věnujeme zemědělské prvovýrobě. Vyvíjí nové metody a využívá technologie tak, aby bylo možné dosahovat v rostlinné i živočišné výrobě vysoké efektivity, s využitím přirozených procesů a s minimem chemie.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (80 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží, dovoz zboží
Adresa	Krahulov 76, Okříšky, 675 21, Třebíč
Kontakt	Ing. Josef Novotný
Pozice dotazovaného	Obchodní ředitel
E-mail	josef.novotny@adw.cz
Internetová stránka	https://www.adw.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost ADW FEED, a.s. vyvíjí, inovuje a realizuje takové postupy hospodaření, při nichž nejlépe využívá potenciál v půdě, rostlinách i živých zvířatech. Provádí rozborů půdy a dle toho hnojí. Zkoumá trávicí trakt zvířat a vyvinuli krmiva, která organismus dokáže maximálně přeměnit v mléko, maso, přísrůstky a zdraví.

5.10 KRONOSPAN CR, spol. s.r.o.

Společnost KRONOSPAN CR, spol.s.r.o. je na trhu od roku 1995 a zabývá se výrobou produktů jako jsou pracovní desky, plovoucí podlahy, laminované dřevotřískové desky,



dřevotřískové desky, MDF a HDF desky, OSB desky, obkladové panely, pracovní desky, okenní parapety, lepené velkoplošné desky, dokončovací lišty z různých druhů materiálů apod.

Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	251 a více zaměstnanců (700 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Majitel firmy je z Rakouska i částečně vedení, administrativa
Adresa	Na Hranici 2361/6, Jihlava, 586 01
Kontakt	Silvie Soukalová
Pozice dotazovaného	Marketingový specialista
E-mail	s.soukalova@kronospan.cz
Internetová stránka	https://www.kronospan.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost KRONOSPAN CR, spol.s.r.o. se orientuje na výrobu dřevotřískové desky surové, laminované - pracovní desky OSB SUPERFINISH® ECO - zástěny k pracovním deskám - víceúčelové desky; plovoucí podlahy - MDF dřevovláknité desky surové, lakované, laminované - pracovní desky - okenní parapety - hranovací pásy, hrany - lišty - lamináty - obkladové panely - kompaktní desky HPL - lepené velkoplošné desky.

Tabelle 8:Übersicht der angesprochenen Firmen

Firma	Gründungsjahr/ rok založení	Mitarbeiterzahl/ počet zaměstnanců	Branche/ obor
1. Litobal, s.r.o.	1991	56 – 250 zaměstnanců	Výroba papírových obalů/ Herstellung von Papierverpackungen
2. VMV, spol. s.r.o.	1991	11 – 55 zaměstnanců	Strojírenská výroba kusová i sériová/ Maschinenbauproduktion Einzel- u.Serienfertigung
SWM Moravia, s.r.o.	1996	56 – 250 zaměstnanců	Výroba schodišť ze dřeva, oceli, kombinace/ Herstellung von Treppen aus Holz, Stahl, Kombinationen
ZOK - system s.r.o.	1995	56 – 250 zaměstnanců	Výroba vybavení a zařízení do obchodů a prodejen/ Herstellung von Ausrüstungen und Zubehör für Geschäfte und Läden
EKOPLAST TELČ s.r.o.	1992	11 – 55 zaměstnanců	Výrobky z plastu, bazény, produkty na čištění vod/ Produkte aus Kunststoff, Schwimmbäder, Wasserreinigungsprodukte
Amylon, a.s.	1912	56 – 250 zaměstnanců	Výroba potravinářská a prodej škrobu, výroba průmyslového škrobu/ Nahrungsmittelherstellung und -verkauf von Stärke, Herstellung von industrieller Stärke
Pacovské strojírný, a.s.	1878	56 – 250 zaměstnanců	Výroba nerezových zařízení/ Herstellung von Edelstahlgeräten
ARCADE COLOR, s.r.o.	1997	11 – 55 zaměstnanců	Výroba povlečení a prostěradel/ Produktion von Bettwäsche und Laken
ADW FEED, a.s.	1995	56 – 250 zaměstnanců	Výroba krmiv a krmných směsí pro hospodářská zvířata/ Herstellung von Futtermitteln und Mischfutter für Nutztiere
KRONOSPAN CR, spol. s.r.o.	1995	251 a více zaměstnanců	Výroba velkoplošných desek na bázi dřeva

Quelle: eigene Verarbeitung

6. Zusammenfassung der qualitativen Forschung, die sich auf Unternehmen in der Tschechischen Republik konzentriert

Zusammenfassung der qualitativen Forschung mit Schwerpunkt auf Unternehmen in der Tschechischen Republik: Methodik und Hauptergebnisse

Das Ziel der qualitativen Forschung

Die qualitative Forschung konzentrierte sich auf Vertreter des Anwendungsbereichs in der Tschechischen Republik. Ziel des Interviews war es, die demografischen Faktoren des Unternehmens (Merkmale der Befragten), die Gründe für Unternehmen, Absolventen nach dem Studium einzustellen, Anforderungen der Unternehmen an Absolventen:innen hinsichtlich ihrer Praxisreife und interkulturelle Unterschiede zwischen Österreich und Tschechien.

Beschreibung der beteiligten Unternehmen

An der Untersuchung nahmen 10 Unternehmen aus der Tschechischen Republik teil, mit denen direkte Interviews geführt wurden, jeweils mit einem Unternehmensvertreter in den folgenden Stellen (in Klammern ist die Häufigkeit der Stellen gemeinsam für alle Unternehmen angegeben):

- Auslandsverkauf (1),
- Geschäftsführer (1),
- Marketing Spezialist (1),
- Direktor (2),
- HR manager/manager project development, manager pro audit/conroling (1),
- Verkaufsdirektor (3),
- Einkäufer und Buchhalter (1).

Dies waren Unternehmen, die Produktionstätigkeiten insbesondere in der Maschinenbau-, Lebensmittel- oder chemischen Industrie umsetzen. Dabei handelt es sich meist um Mittelbetriebe mit einer Marktlaufzeit zwischen 21 und 30 Jahren. Neun von zehn Unternehmen beschäftigen Abiturienten und Hochschulabsolventen. Die folgenden Tabellen 1 bis 3 beschreiben das Profil der beteiligten Unternehmen in Bezug auf die Anzahl der Beschäftigten (Größe), die Vertretung von Männern und Frauen auf der Ebene der Beschäftigten im Unternehmen und die Existenz des Unternehmens am Markt.

Tabelle 9: Struktur der Probe nach Mitarbeiterzahl

Mitarbeiter:innen-Anzahl	Firmengröße	Absolute Frequenz
0 – 10	mikro	0
11 – 55	klein	3
56 – 250	mittel	6
251 und mehr	gross	1

Quelle: eigene Verarbeitung

Tabelle 10: Die Struktur der Probe nach der Vertretung von Männern und Frauen im Unternehmen auf der Ebene der Mitarbeiter im Unternehmen

Vertretung von Männern und Frauen im Unternehmen	Absolute Frequenz
Mehr als 75 % der Mitarbeiter sind Männer.	2
Etwa 75 % der Männer, etwa 25 % der Frauen.	4
Etwa 50 % der Männer, etwa 50 % der Frauen.	3
Etwa 25 % der Männer, etwa 75 % der Frauen.	0
Mehr als 75 % der Mitarbeiter sind Frauen.	1

Quelle: eigene Verarbeitung

Tabelle 11: Die Struktur der Probe laut Existenz des Unternehmens auf dem Markt

Existenz eines Unternehmens auf dem Markt	Absolute Frequenz
weniger als 1 Jahr	0
1 – 5 Jahre	0
6 – 10 Jahre	0
11 – 20 Jahre	0
21 – 30 Jahre	6
mehr als 30 Jahre	4

Quelle: eigene Verarbeitung

Alle Firmen sind in Tschechien und Österreich tätig. In Bezug auf die Tätigkeit in der Region Österreich bestehen ihre Verbindungen hauptsächlich zu den Hauptkunden, Lieferanten, Geschäftsinhabern oder in Österreich, in denen sie mit Kunden verhandeln. Am häufigsten nannten die Unternehmen folgende Städte und Regionen für den Handel mit Kunden: Niederösterreich, Oberösterreich, Wien, Steiermark oder Linz.

Datenverarbeitungs- und Auswertungsverfahren

Für die Datenanalyse werden absolute Häufigkeiten verwendet, da es sich um die Antworten von 10 Unternehmen handelt und deren Umrechnung in relative Häufigkeiten somit möglich ist und gleichzeitig die Situation nicht durch hohe Prozentwerte verzerrt, die niedrige absolute Häufigkeiten darstellen. Das Interview enthielt 27 relevante Fragen, die in die folgenden Abschnitte unterteilt waren:

- A) Gründe für die Beschäftigung von Absolventen nach dem Abschluss**
 - drei Fragen in diesem Ganzen
- B) Anforderungen der Unternehmen an Absolventen**
 - drei Fragen in diesem Ganzen
- C) Interkulturelle Unterschiede zwischen Österreich und Tschechien**
 - vierzehn Fragen in diesem Ganzen
- D) Sachdaten über Unternehmen**
 - vierzehn Fragen in diesem Ganzen

Die Daten werden mit absoluten Häufigkeiten, einem arithmetischen Mittelwert und meist einer verbalen Beschreibung des festgestellten Zustands verarbeitet

Ergebnisse qualitativer Forschung

Im ersten Teil (A) des Interviews ging es darum, die Gründe für Unternehmen herauszufinden, Absolventen nach dem Abschluss einzustellen.

Die Hauptgründe, warum sich das Unternehmen für die Einstellung von Abiturienten, Hochschul- / UNI-Absolventen entscheidet, wurden von den beteiligten Unternehmen am häufigsten genannt:

- sie nach ihren eigenen Bedürfnissen erziehen;
- neues Blut;
- über Sprachkenntnisse verfügen;
- ausgestattet mit aktuellem theoretischem Wissen;
- haben digitale und technische Fähigkeiten - sie beherrschen MS Office, Outlook.

Die **wichtigsten Vorteile bei der Einstellung von Absolventen** sind:

- Verjüngung des Kollektivs;
- ihre Neugier, sie haben ein Ziel, sie bringen frischen Wind;
- sie haben keine Angst, neue Dinge zu tun, sie sind motiviert;
- keine schlechten Angewohnheiten von ihrem ersten oder früheren Job haben

Die Unternehmen **äußerten sich auch zum besonderen Ausbildungsbedarf von Abiturienten und Hochschuls-/UNI-Absolventen**. Unter den häufigsten Antworten waren folgende spezielle Schulungen und andere Bedürfnisse von Unternehmen:

- Schulungen, die sich auf die Steuerung des Informationssystems des Unternehmens und der Wirtschaftssoftware konzentrieren;
- Produktschulungen;
- für technische Positionen die Notwendigkeit, Absolventen in technischen Verfahren und Normen auszubilden

Im zweiten Teil (B) des Interviews ging es um die Ermittlung der Anforderungen der Unternehmen an Abiturienten, Hochschul-/ UNI- Absolventen/innen. Unternehmen bewerteten (gar nicht) bis 5 (am meisten benötigte) **Sprachkenntnisse** auf einer Skala. Die Ergebnisse wurden mit dem arithmetischen Mittel aufbereitet und nach der am häufigsten benötigten Sprache sortiert.

Neun Unternehmen haben Bewertungen für diese Sprachen erwähnt:

- Englisch (4,4);
- Deutsch (3,9);
- Tschechisch (3,8)

Nur einige Unternehmen erwähnten Bewertungen für andere Sprachen:

- Französisch (1,8) – drei Unternehmen erwähnten eine Bewertung auf einer Skala von 2; ein Unternehmen bewertet mit Note 1, die anderen Unternehmen kommentieren nicht;
- Russisch (1,6) – zwei Unternehmen erwähnten auf den Skalen 3 und 2, drei Unternehmen bewerteten den Sprachbedarf auf der Skala 1, die anderen Unternehmen machten keine Angaben;
- Spanisch (1,3) – ein Unternehmen erwähnte eine Bewertung auf einer Skala von 2 ab und drei Unternehmen stimmten der Notwendigkeit einer Sprache zu, sie gaben die Note 1 an, die anderen Unternehmen äußerten sich nicht;
- Chinesisch (1) – drei Unternehmen gaben an, dass die Sprache unnötig sei, die anderen Unternehmen äußerten sich nicht.

Die Unternehmen mussten auch die Leistungen der Absolventen bzw. Absolventen kommentieren. In welchen Kompetenzen sind Absolventen gut / nicht gut? Die Fähigkeiten der Absolventen wurden auf einer Skala von 1 (nicht gut) bis 5 (ausgezeichnet) bewertet. Die Ergebnisse sind in Tabelle 12 dargestellt und werden mit dem arithmetischen Mittel ausgewertet. Fähigkeiten und Kompetenzen werden in absteigender Reihenfolge geordnet.

Tabelle 12: Bewertung der Fähigkeiten und Kompetenzen von Abiturienten, Hochschul-/UNI- Absolventen durch Unternehmen (n = 9)

Fähigkeit/ Kompetenz	Durchschnitt (1 –nicht gut und 5 ausgezeichnet)
Fähigkeit, Anweisungen zu befolgen	4,4
Digitale Kompetenz	4,3
Geschwindigkeit der Arbeitsleistung	4,2
Bereitschaft zu Arbeiten	4,1
Teamfähigkeit (international)	4,1
Sorgfalt	4,0
Lernbereitschaft	4,0
Streben nach Verbesserung	4,0
Zuverlässigkeit	3,8
Theoretische Kenntnisse der übertragenen Arbeit	3,7
Kommunikationsfähigkeit	3,6
Sprachkenntnisse	3,4
Fähigkeit, Kritik anzunehmen	3,3
Interkulturelle Erfahrungen / Wissen	2,7
Konfliktlösung (international)	2,6

Quelle: eigene Verarbeitung

Die drei wichtigsten Fähigkeiten, die ein Absolvent haben sollte, werden von Unternehmen als die häufigsten angesehen:

- EDV -Kenntnisse;

- Sprachkenntnisse;
- neue Dinge lernen und Lust zu arbeiten;
- Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten;
- die Berufsqualifikationen;
- technische und ingenieurwissenschaftliche Fähigkeiten;
- Sorgfalt;
- Flexibilität;
- In einer Gruppe arbeiten;
- Fähigkeit, Probleme zu lösen;
- Konzentration auf Leistung.

Die **drei wichtigsten Fähigkeiten, die Arbeitgeber davon überzeugen würden, einen Absolventen einzustellen**, und welche Unternehmen am häufigsten genannt werden, sind (die Häufigkeit des Vorkommens ist in Klammern angegeben):

- **Sprachkenntnisse (6);**
- **umfassende IT-Kenntnisse (6);**
- Praktikums (4);
- Bisherige Ausbildung z.B. Gymnasien, Handelsakademien (3);
- Auslandsaufenthalte / Auslandserfahrungen (2);
- interkulturelle Kompetenzen durch internationale Kurse (2);
- neue theoretische Ansätze aus dem Kurs (1);
- soziales Engagement, z.B. Freiwillige Feuerwehr, Rotes Kreuz ... (1);
- Ferienjob (1);
- Ausarbeitung einer Diplomarbeit über ein Unternehmen als Form der Informationsbeschaffung über ein bestimmtes Unternehmen (1);
- Interesse am Thema (1).

Dabei ist zu beachten, dass neun von zehn Unternehmen diese Frage beantwortet haben.

Der dritte Teil (C) des Interviews befasste sich mit der Identifizierung interkultureller Unterschiede zwischen Österreich und Tschechien. An diesem Teil des Interviews nahmen alle zehn angesprochenen Unternehmen teil.

Interkulturelle Unterschiede zwischen Österreich und Tschechien betrafen die Geschäftsbeziehungen von Unternehmen mit Österreich, die österreichische Kultur in Geschäftsverhandlungen, Problemlösungen mit österreichischen Partnern, Werte der österreichischen Kultur, Themen, die Unternehmen in Verhandlungen mit österreichischen Partnern führen, und angewandte Sprachen, Strategien in Verhandlungen und die Notwendigkeit eines interkulturellen Trainings, um den Erfolg im Geschäft mit Österreich zu steigern. Die wichtigsten Ergebnisse sind unten zusammengefasst.

Am häufigsten gaben die Unternehmen an, dass sie Lieferanten- und Kundenbeziehungen mit Österreich aufgebaut haben oder dass das Unternehmen einen Eigentümer in Österreich hat. Die Hälfte der Unternehmen gab zu, Probleme mit dem österreichischen Partner in Bezug auf Kultur und Mentalität dieser Nation zu haben. Als Verhandlungsschwierigkeiten wurden am häufigsten die Überheblichkeit der österreichischen Partner, deren Qualitätsdruck oder das Misstrauen genannt. Dennoch gaben neun von zehn Unternehmen an, freundschaftliche (Geschäfts-)Beziehungen in Österreich zu unterhalten. Die Verhandlungen werden oft in einer freundlichen Atmosphäre geführt, obwohl die österreichischen Partner eine formelle Beziehung bevorzugen. Bei Problemen verpflichteten sich alle Unternehmen, aktiv und direkt an solche Situationen heranzugehen.

Hinsichtlich der Aufgaben- und Beziehungsorientierung des österreichischen Partners wurde insgesamt neunmal angegeben, dass österreichische Kollegen die Aufgabe bevorzugen, sechsmal wurde die Beziehungsorientierung angegeben. Aufgabenorientierung wird am häufigsten für einmalige Aktivitäten verwendet. Bei längerfristigen Kooperationen liegt der Fokus eher auf den Beziehungen, die entwickelt und noch bearbeitet werden müssen. Die österreichischen Kollegen sind disziplinierter, sie sind ein typischer Drill und sie sind ergebnisorientiert.

Tschechische Unternehmen gaben weiter an, dass sie anständiges Verhalten, Individualität und Sozialisation, Vertrauen und Beziehung zu Traditionen an der österreichischen Kultur am meisten schätzen. Zu den Grundwerten der österreichischen Kultur zählen laut den Unternehmen Toleranz, Genügsamkeit, Loyalität, Humor und Freundschaft. Am stolzesten sind die Österreicher laut Unternehmen auf Kultur, Bräuche, Natur (Alpen) und Gastronomie.

In Bezug auf außerbetrieblichen Themen, die in Geschäftsverhandlungen geführt werden, gaben die Unternehmen an, dass sie hauptsächlich geschäftlich tätig sind. Die Befragten fragten sporadisch nach Themen wie dem Zweiten Weltkrieg oder Temelín. In den Verhandlungen wird Deutsch und Englisch verwendet, daher sind diese Sprachen nach Angaben der Unternehmen für den Erfolg in Österreich notwendig bzw. sinnvoll. Die Befragten gaben an, überwiegend beide Sprachen zu sprechen, jedoch sehr häufig während der Verhandlungen nicht die Muttersprache des österreichischen Partners zu sprechen und nur Englisch zu verwenden, so dass beide Partner auf dem gleichen Kommunikationsniveau waren und somit vergleichbare Ausgangsbedingungen hatten. Sechs von zehn Unternehmen gaben an, sich nicht im Vorfeld auf die Kulturverhandlungen vorzubereiten, sondern auf die Erfahrungen aus anderen Geschäftsverhandlungen zurückzugreifen.

In Bezug auf die interkulturellen Beziehungen mit tschechischen Partnern (Kollegen und Kunden) waren sich alle Unternehmen einig, dass sie damit keine Probleme haben. Sie haben immer eine klare Strategie für Verhandlungen mit österreichischen Partnern, auf die sie sich im Vorfeld vorbereiten. Da der Bereich der bei dem Treffen angewandten Strategie ein sensibles Thema für die Vertreter der Unternehmen war, wollten sie sich dazu nicht näher äußern. Gleichzeitig gaben die meisten Unternehmen an, kein interkulturelles Training zu benötigen. Sie gaben größtenteils an, dass sie derzeit keine solche Schulung benötigen, da sie über praktische Erfahrungen verfügen. Vertreter der befragten Unternehmen waren sich nicht sicher, ob dies zu einem erfolgreichen Geschäftsabschluss führen würde, lehnen solche Schulungen jedoch nicht ab und einige Vertreter der Anwendungswelt sehen derzeit einen Nutzen darin.

7. Liste der Tabellen

Tabelle 1:Anzahl der Regionen in der Tschechischen Republik	4
Tabelle 2:Übersicht der Exporte aus der Tschechischen Republik im Jahr 2020	5
Tabelle 3:Übersicht der Importe in die Tschechische Republik im Jahr 2020.....	6
Tabelle 4:Übersicht der wichtigsten Branchen – nach Anzahl der Beschäftigten.....	7
Tabelle 5:BIP-Entwicklung in der Region Vysočina.....	8
Tabelle 6:Export der region Vysočina (laut Muster von 187 Firmen)	9
Tabelle 7:Katalog der Verarbeitungsbetriebe der Region Vysočina	10
Tabelle 8:Übersicht der angesprochenen Firmen	20
Tabelle 9:Struktur der Probe nach Mitarbeiterzahl	21
Tabelle 10:Die Struktur der Probe nach der Vertretung von Männern und Frauen im Unternehmen auf der Ebene der Mitarbeiter im Unternehmen.....	22
Tabelle 11:Die Struktur der Probe laut Existenz des Unternehmens auf dem Markt.....	22
Tabelle 12:Bewertung der Fähigkeiten und Kompetenzen von Abiturienten, Hochschul-/UNI- Absolventen durch Unternehmen (n = 9)	24
Tabelle 13:Eine Übersicht ausgewählter Unternehmen aus der Region Vysočina, die mit Österreich zusammenarbeiten.....	29

8. Liste der Bilder

Bild 1: Landkarte der Region Vysočina mit dem Standort der angesprochenen Unternehmen.....	12
--	----

9. Quellen

Srovnání krajů v ČR 2021 <https://www.czso.cz/csu/czso/2-uzemi-a-podnebi-e9jdh7lyfw> a ČSÚ-nejnovější údaje <https://www.czso.cz/>

Statistická ročenka České republiky 2021, <https://www.czso.cz/csu/czso/1-vybrane-ukazatele-narodniho-hospodarstvi-ep5kat1y94>

Statistická ročenka ČSÚ 2021, <https://www.czso.cz/csu/czso/1-vybrane-ukazatele-narodniho-hospodarstvi-ep5kat1y94>)

<https://www.kurzy.cz/makroekonomika/zahranicni-obchod/>)

zdroj: MPO, <https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/statistiky-zahranicniho-obchodu/komentar-ministerstva-prumyslu-a-obchodu-cr-k-vysledkum-zahranicniho-obchodu-za-listopad-2021--265613/>

<https://www.czso.cz/csu/xj>

<https://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenka.presmsocas>

https://extranet.kr-vysocina.cz/download/pdf/edice/katalog_firem_KV_fin.pdf

<https://www.czso.cz/csu/xj/ekonomicke-subjekty-na-vysocine-k-31-12-2020>

https://extranet.kr-vysocina.cz/download/pdf/edice/katalog_firem_KV_fin.pdf

Anhang - Übersicht ausgewählter Unternehmen aus der Region Vysočina, die mit Österreich zusammenarbeiten

Tabelle 13: Eine Übersicht ausgewählter Unternehmen aus der Region Vysočina, die mit Österreich zusammenarbeiten

Quelle: eigene Verarbeitung

	Název	Sídlo na Vysočině	Odvětví	Velikost firmy
1	ADW FEED a.s.	Okříšky	výroba krmných směsí	střední (M)
2	Agados, spol. s.r.o.	Velké Meziříčí	automobil.průmysl	střední (M)
3	AKCIOVÝ PIVOVAR DALEŠICE, a.s.	Dalešice	výroba nápojů	střední (M)
4	ALTREVA spol. s.r.o.	Třebíč	oděvní	střední (M)
5	Amylon, a.s.	Havl.Brod	výroba potravin	střední (M)
6	Anita Moravia, s.r.o.	Herálec	oděvní	střední (M)
7	ARCÁDE COLOR s.r.o.	Luka nad Jihlavou	textilní	střední (M)
8	AR-KOVO, s.r.o.	Světlá nad Sázavou	kovozpracující průmysl	střední (M)
9	BUILDING SHUTTER SYSTEMS, s.r.o.	Velká Bíteš	kovozpracující průmysl	x
10	CEREPA, a.s.	Pelhřimov	papírenský průmysl	střední (M)
11	Compas automatizace spol. s.r.o.	Žďár nad Sázavou	průmyslová automatizace	střední (M)
12	Czech LANA, s.r.o.	Ždírec nad Doubravou	dřevozpracující průmysl	střední (M)
13	DAFE-PLAST Jihlava, s.r.o.	Polná	plastikářský průmysl	střední (M)
14	Decoleta, a.s.	Jihlava	kovozpracující průmysl	střední (M)
15	DITON s.r.o.	Střítež	průmysl sklářský a stavebních hmot	velká (L)
16	DOMINART, spol. s.r.o.	Třebíč	průmysl sklářský a stavebních hmot	střední (M)
17	EKOPLAST TELČ s.r.o.	Telč	výroba z plastu, bazénů	střední (M)
18	ELASTA - VESTIL, a.s.	Krucemburk	textilní	střední (M)
19	Eurotech Třešť, s.r.o.	Třešť	strojírenství	střední (M)
20	Ferrum, s.r.o.	Moravské Budějovice	kovozpracující průmysl	střední (M)
21	Futaba Czech, s.r.o.	Havl.Brod	automobil.průmysl	velká (L)
22	GALATEK, a.s.	Ledeč nad Sázavou	strojírenství	střední (M)
23	Granit Lipnice, s.r.o.	Dolní Město	průmysl sklářský a stavebních hmot	střední (M)
24	H+H Metal - CZ, s.r.o.	Ostašov	kovozpracující průmysl	malá (S)
25	HOEKO-Automotive, s.r.o.	Jiřice	plastkářský průmysl	střední (M)
26	Hranipex, a.s.	Komorovice	plastkářský průmysl	velká (L)
27	HSE, spol.s.r.o.	Humpolec	kovozpracující průmysl	střední (M)
28	Huhtamaki Česká Republika a.s.	Přibyslavice	papírenský průmysl	střední (M)
29	Chotěbořské strojírný, a.s.	Chotěboř	kovozpracující průmysl	střední (M)
30	I P C Plast, spol. s.r.o.	Žirovnice	plastkářský průmysl	velká (L)

31	INAPA s.r.o.	Třebíč	papírenský průmysl	střední (M)
32	KOSYKA, s.r.o.	Jihlava	elektrotechnický průmysl	střední (M)
33	Kovo HB, s.r.o.	Svratka	kovozpracující průmysl	střední (M)
34	KPS Metal, a.s.	Moravské Budějovice	kovozpracující průmysl	střední (M)
35	KPŽ Automotive, a.s.	Žirovnice	plastkářský průmysl	velká (L)
36	Kronospan CR, spol.s.r.o.	Jihlava	dřevozpracující průmysl	velká (L)
37	Litobal s.r.o.	Praha/Mor.Budějovice	papírenský průmysl	střední (M)
38	Masonite CZ, spl.s.r.o.	Jihlava	dřevozpracující průmysl	střední (M)
39	MAXXISAMPLE s.r.o.	Telč	papírenský průmysl	střední (M)
40	MODYNAS, s.r.o.	Jihlava	kovozpracující průmysl	střední (M)
41	Moravské kovárny, a.s.	Jihlava	kovozpracující průmysl	velká (L)
42	NBEMATECH, s.r.o.	Velká Bíteš	textilní	střední (M)
43	NEZA Pelhřimov, spol.s.r.o.	Pelhřimov	nábytkářský průmysl	střední (M)
44	OBALFRUKT, dřevařská výroba spol.s.r.o.	Jaroměřice nad Rokytnou	dřevozpracující průmysl	malá (S)
45	OSMONT, s.r.o.	Jihlava	elektrotechnický průmysl	střední (M)
46	Pacovské strojírný, a.s.	Pacov	kovozpracující průmysl	střední (M)
47	PBS Energo, a.s.	Velká Bíteš	kovozpracující průmysl	střední (M)
48	PBS Industry, a.s.	Třebíč	kovozpracující průmysl	střední (M)
49	PBS Turbo, s.r.o.	Velká Bíteš	strojírenství	střední (M)
50	PETEX Jihlava, s.r.o.	Jihlava	oděvní	malá (S)
51	Rieder Beton, spol. s.r.o.	Jihlava	průmysl sklářský a stavebních hmot	střední (M)
52	SAPELI, a.s	Jihlava	dřevozpracující průmysl	velká (L)
53	SC Metal, s.r.o.	Přibyslav	kovozpracující průmysl	střední (M)
54	SEPOS, spo.s.r.o.	Jihlava	dřevozpracující průmysl	střední (M)
55	SCHURTER Electronics, spol. s.r.o.	Jihlava	elektrotechnický průmysl	střední (M)
56	Slévárna a modelárna Nové Ransko, s.r.o.	Ždírec nad Doubravou	kovozpracující průmysl	střední (M)
57	Stora Enso Wood Products Ždírec s.r.o.	Ždírec nad Doubravou	dřevozpracující průmysl	velká (L)
58	SWN Moravia, s.r.o.	Mladoňovice	dřevozpracující průmysl	střední (M)
59	Tata Global Beverages Czech Republic a.s.	Jemnice	výroba nápojů	střední (M)
60	TECHNOCON, s.r.o.	Havl.Brod	kovozpracující průmysl	střední (M)
61	TIPAFROST, a.s.	Kožichovice	výroba potravin	střední (M)
62	TOKOZ, a.s.	Žďár nad Sázavou	kovozpracující průmysl	velká (L)
63	UNIMAN, s.r.o.	Rovečné	strojírenství	střední (M)
64	VEZEKO, s.r.o.	Velké Meziříčí	automobil.průmysl	střední (M)
65	VMV, spol.s.r.o.	Jihlava	kovozpracující průmysl	střední (M)
66	VSP-KOVO s.r.o.	Telč	strojírenství	malá (S)
67	VÝVOJ, oděvní družstvo v Třešti	Třešť	oděvní	střední (M)
68	Wiegel CZ žárové zinkování, s.r.o.	Velké Meziříčí	kovozpracující průmysl	velká (L)
69	ZOK - systém, s.r.o.	Havl.Brod	vybavení prodejen	střední (M)
70	ZZN Pelhřimov, a.s.	Pelhřimov	výroba krmných směsí	střední (M)