

Analytická zpráva

Česká republika/oblast Kraj Vysočina

PROJEKT INTERREG ATCZ240: Cross Cultural
Communication Network (CCCN)

Ing. Dagmar Frendlovská, Ph.D.

Obsah

1. Úvod	3
2. Česká republika	3
2.1 Česká republika – počet obyvatel, rozloha a velikost krajů	3
2.2 Česká republika - HDP	4
2.3 Česká republika – vývoz a dovoz	4
2.4 Česká republika - nejdůležitější průmyslová odvětví	6
3. Kraj Vysočina	6
3.1. Kraj Vysočina – počet obyvatel, rozloha, HDP.....	6
3.2 Kraj Vysočina - vývoz	8
3.3 Kraj Vysočina – nejdůležitější průmyslová odvětví.....	9
4. Kritéria výběru společností.....	9
5. Stručný popis vybraných společností	12
5.1 Litobal, s.r.o.	12
5.2 VMV, spol. s.r.o.	12
5.3 SWM Moravia, s.r.o.....	13
5.4 ZOK - system s.r.o.....	13
5.5 EKOPLAST TELČ s.r.o.....	14
5.6 Amylon, a.s.	14
5.7 PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s.....	15
5.8 ARCADE COLOR, S.R.O.....	16
5.9 ADW FEED, a.s.	16
5.10 KRONOSPAN CR, spol. s.r.o.	17
6. Shrnutí kvalitativního výzkumu orientovaného na firmy v ČR	19
7. Seznam tabulek	24
8. Seznam tabulek	24
9. Zdroje.....	25
Příloha - Přehled vybraných společností z Kraje Vysočina spolupracujících s Rakouskem	26

1. Úvod

Mezinárodní a mezikulturní realizování obchodních partnerských vztahů je dnes více, než kdy jindy zasaženo silným vlivem globalizace, která zasahuje do nejrůznějších oblastí nejen celých států, ale i dílčích zeměpisných celků jednotlivých zemí. Překročením milénia bylo zjištěno, že je stále větší tlak vyvíjen na efektivnější a profesionálnější budování mezinárodních vědomostí, dovedností i znalostí, které mohou zásadním způsobem ovlivnit objemné i finančně významné zakázky jednotlivých partnerů z aplikační sféry. Hlavním cílem projektu Interreg "ATCZ240-Cross Cultural Communication Network je zlepšit zmiňované mezikulturní znalosti i dovednosti, kdy je projekt nasměrován na spolupráci s firmami a středními i vysokými školami (při jejich vzájemném propojení) v Kraji Vysočina a v Horním Rakousku. Projekt Interreg ATCZ240 CCCN si klade za cíl posílit a zlepšit spolupráci mezi regiony, kterými jsou Kraj Vysočina a Horní Rakousko, kdy jmenované regiony se nacházejí v dojezdové vzdálenosti.

V předmětném projektu se partneři na české i rakouské straně zavázali rozšířit vzájemnou spolupráci na základě společného sledování a především analyzování interkulturních rozdílů zjištěných na základě rozhovorů vedených s vybranými firmami, které přispějí k aktuálnímu pohledu na přeshraniční spolupráci dvou výše jmenovaných regionů. V analýze jsou sledovány výstupy z rozhovorů 10-ti vybraných partnerů z aplikační sféry, přičemž organizace byly vybírány za předem stanovených a přesně definovaných kritérií. Rozhovory sledují problematiku mezinárodních rozdílů u aplikačních partnerů a možnosti zapojení absolventů středních i vysokých škol do aplikační sféry. Podstatným cílem podrobných rozhovorů s firmami je vytvořit pohled na předmětnou problematiku na základě sledování a pojmenování interkulturních potenciálních rozdílů v rámci svých organizací. Dalším důležitým cílem je zjistit, jakou významnou úlohu mají absolventi SŠ a VŠ Kraje Vysočina a Horního Rakouska pro aplikační sféru.

Kraj Vysočina si velmi dobře uvědomuje, že oblast Horního Rakouska je nejen zajímavým, ale i důležitým střediskem pro realizaci obchodních transakcí pro vzájemnou spolupráci. Stejně tak si ČR i Rakousko uvědomují, že jsou nepostradatelnými obchodními partnery, kteří mají pevně zakotvené kořeny v dávné minulosti.

Hlavním cílem dané aktivity je poukázat na nezbytnost podpory vzájemné spolupráce mezi oběma regiony a tím i navázat na jejich společné aktivity v minulých letech za pomoci výstupů z rozhovorů s partnery z aplikační a akademické sféry (při následném aplikování zjištěných poznatků), díky kterým mohou firmy více cílit na stále nevytvořené nesrovnalosti jednotlivých dílčích částí obou regionů s podtextem mezinárodní spolupráce.

2. Česká republika

2.1 Česká republika – počet obyvatel, rozloha a velikost krajů

Česká republika se nachází v centru Evropy. Geografická poloha České republiky je na snadno dostupném místě navíc s prosperujícím přírodním bohatstvím, historickými památkami, léčebnými zdroji, které jsou využívány v lázeňství a dalšími atraktivitami vhodné pro rozvoj nejen cestovního ruchu. Počet obyvatel v České republice je 10 682 029 (k 30. září 2021). Velikost ČR je 78 871 km². Hlavním městem ČR je Praha, která je považována za jedno z nekrásnějších a nejnavštěvovanějších měst světa.

Česká republika se skládá ze 14 regionů, tzv. krajů. Níže uvedená tabulka podrobněji zachycuje rozlohu a počet obyvatel jednotlivých krajů. Česká republika si s pokorou uvědomuje, že její velkou předností je její poloha v srdci Evropy, což je velmi pozitivně vnímáno obchodníky, podnikateli, ale i turisty z celého světa.

Tabulka 1: Počet krajů ČR

Název kraje	rozloha km ² (31.12.2020)	počet obyvatel (k 31.12.2020)	počet obyvatel (k 30.9. 2021)
Česká republika	78 871	10 701 777	10 682 029
Hlavní město Praha	496	1 335 084	1 331 598
Středočeský kraj	10 928	1 397 997	1 403 983
Jihočeský kraj	10 058	643 551	643 064
Plzeňský kraj	7 649	591 041	590 250
Karlovarský kraj	3 310	293 311	290 195
Ústecký kraj	5 339	817 004	811 764
Liberecký kraj	3 163	442 476	442 160
Královéhradecký kraj	4 759	550 803	548 038
Pardubický kraj	4 519	522 856	521 435
Kraj Vysočina	6 796	508 852	508 151
Jihomoravský kraj	7 188	1 195 327	1 195 781
Olomoucký kraj	5 272	630 522	628 217
Zlínský kraj	3 963	580 119	579 162
Moravskoslezský kraj	5 431	1 192 834	1 188 231

Zdroj: srovnání krajů v ČR 2021, www.czso.cz

2.2 Česká republika - HDP

Hrubý domácí produkt (dále jen HDP) na obyvatele v ČR činí cca 532 200 Kč (dle data ke konci roku 2020). HDP v běžných cenách v ČR ke konci roku 2020 činil 5 694 623 mil. Kč, což bylo 94 % výsledku roku 2019. HDP na obyvatele ve standardu PPS (PPS (Purchasing Power Standard) – standard kupní síly; kdy průměrná kupní síla 1 PPS odpovídá průměru kupní síly 1 € v zemích EU 27) bylo 28089 (ke konci roku 2020). Růst HDP v roce 2021 byl cca 3,3 % oproti roku 2020.

2.3 Česká republika – vývoz a dovoz

Pro Českou republiku je hlavní exportní zemí Německo, které se podílí cca 28,6 % na celkovém obratu zahraničním obchodu ČR.

Pro rok 2020 (dle Statistické ročenky ČSÚ 2021) mezi nejvýznamnější země zahraničního obchodu pro ČR patří 44 států. Z níže uvedeného je zřejmé, že mezi deset nejvýznamnějších zemí pro vývoz i dovoz patří Německo, Slovensko, Polsko, Francie, Rakousko, Maďarsko, Nizozemsko a Itálie. Kromě nich se v TOP 10 u vývozu objevuje i Spojené království a Španělsko, naopak u dovozu je to především Německo, Čína a v TOP 10 jsou zmíněny také Spojené státy.

Tabulka 2: Přehled vývozu z ČR za rok 2020

vývoz			
pořadí	Země	2020	% z vývozu 2020 (ze 44 sledovaných zemí)
1	Německo	1 093 796	16%
2	Slovensko	325 625	5%
3	Polsko	228 709	3%
4	Francie	167 080	3%
5	Rakousko	142 175	2%
6	Spojené království	134 957	2%
7	Nizozemsko	128 191	2%
8	Itálie	125 321	2%
9	Maďarsko	117 017	2%
10	Španělsko	88 069	1%

Zdroj: www.csu.cz

Tabulka 3: Přehled dovozu do ČR za rok 2020

dovoz			
pořadí	Země	2020	% z dovozu 2020 (ze 44 sledovaných zemí)
1	Německo	816 714	12%
2	Čína	411 898	6%
3	Polsko	286 442	4%
4	Slovensko	161 045	2%
5	Itálie	148 520	2%
6	Francie	106 442	2%
7	Rakousko	97 527	1%
8	Maďarsko	94 970	1%
9	Nizozemsko	91 051	1%
10	Spojené státy	90 741	1%

Zdroj: www.csu.cz

Obchodní bilance (Bilance zahraničního obchodu, tj. vývoz-dovoz) byla ke konci roku 2020 zhruba 179,9 mld Kč, což bylo cca **3 % z HDP**. Ke konci roku 2020 tvořil vývoz 3483,1 mld Kč, což bylo o 6 % méně než v roce 2019. Dovoz byl ve sledovaném období nižší (3158,5 mld Kč), díky čemuž byla bilance zahraničního obchodu (179,9 mld Kč), při meziročním nárůstu bilance o cca 34 mld Kč, tj. o 23 % (přestože vývoz/dovoz byl nižší oproti roku 2019).

V lednu až listopadu 2021 dosáhl přebytek obchodní bilance 16,4 mld. Kč, což představovalo meziroční pokles o 147,6 mld. Kč. Od začátku roku stoupl meziročně vývoz o 13,4 % a dovoz o 19,0 %. Pohyb zboží přes hranice: za leden až listopad 2021 dosáhl celkový přebytek obchodní bilance 329,6 mld. Kč, což je o 111,1 mld. Kč méně, než ve stejném období roku 2020. Vývoz byl meziročně vyšší o 11,3 % a dovoz o 15,7 %.

2.4 Česká republika - nejdůležitější průmyslová odvětví

Podle objemu (ocenění v mil. Kč) se v roce 2020 nejvíce vyvážely stroje a dopravní prostředky, dále polotovary a materiály a na třetím místě bylo průmyslové spotřební zboží. V oblasti strojů a dopravních prostředků šlo nejvíce o motorová vozidla.

Podle počtu zaměstnanců bylo v roce 2020 v průmyslu zaměstnáno 1,208 mil. obyvatel, z toho 1,1 milionu ve zpracovatelském průmyslu. V rámci tohoto průmyslu je nejvýznamnější výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů, dále výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení a třetí místo zaujímá výroba strojů a zařízení. Níže uvedená tabulka nám zachycuje podrobnější přehled sledované problematiky.

Tabulka 4: Přehled nejdůležitějších průmyslových odvětví - dle počtu zaměstnanců

Sekce, oddíl CZ-NACE	Zaměstnanci (tis. osob) ¹⁾
Průmysl celkem	1 208
C Zpracovatelský průmysl	1 100
z toho:	
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	172
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	146
Výroba strojů a zařízení j. n.	119
Výroba elektrických zařízení	95
Výroba potravinářských výrobků	84
Výroba pryžových a plastových výrobků	82
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	49
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství	40
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	40
Ostatní zpracovatelský průmysl	33
Výroba chemických látek a chemických přípravků	30
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku	28
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení	22
Výroba textilií	21
Výroba papíru a výrobků z papíru	19
Výroba nábytku	19
Výroba nápojů	15
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	15
Výroba oděvů	14
Výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	11
Výroba usní a souvisejících výrobků	4
Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	1

Zdroj: www.csu.cz

3. Kraj Vysočina

3.1. Kraj Vysočina – počet obyvatel, rozloha, HDP

Pojmenování Kraje Vysočina souvisí se skutečností, že se tento správní celek rozkládá na podstatné části Českomoravské vrchoviny, vyvýšené zvláště krajiny mezi oběma historickými zeměmi České republiky (Čechy a Morava). Kraj Vysočina svojí rozlohou nepatří mezi největší kraje České republiky, přesto v tomto kraji žije 508 151 obyvatel (k 30.9.2021), rozloha kraje je 6797,7 km² a je tvořen z 5 okresů. Kraj je umístěn v dopravním i populačním středu České republiky. Průměrná hrubá mzda činila v tomto kraji v roce 2021- 34 322 Kč. HDP pro Kraj Vysočina činí 227190 mil. Kč.

Tabulka 5: Vývoj HDP v Kraji Vysočina

Ukazatel	Měrná jednotka	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Hrubá přidaná hodnota v běžných cenách	mil. Kč	139717	145134	147844	149027	157630	162788	168547	179849	185259	200056	206725
Hrubý domácí produkt v běžných cenách	mil. Kč	154384	160697	164383	166277	174281	180774	187382	200139	205576	221417	227190
Hrubý domácí produkt na 1 obyvatele	Kč	299891	313878	321295	325700	341723	354802	368002	393460	403867	434688	445597
Hrubý domácí produkt v cenách předchozího roku	mil. Kč	157938	158995	160814	162282	169484	179347	184579	197350	199492	211977	215571
Hrubý domácí produkt, objemové indexy, přechodí rok=100	%	101,2	103,0	100,1	98,7	101,9	102,9	102,1	105,3	99,7	103,1	97,4
Hrubý domácí produkt, objemové indexy, rok 1995=100	%	145,7	150,1	150,2	148,3	151,1	155,5	158,8	167,2	166,7	171,9	167,4
Čistý disponibilní důchod domácností	mil. Kč	95436	97192	97289	98769	102229	106887	110231	116251	125315	134049	141282
Čistý disponibilní důchod domácností na 1 obyvatele	Kč	185385	189839	190156	193467	200447	209785	216484	228542	246189	263166	277102
Tvorba hrubého fixního kapitálu	mil. Kč	37132	37973	39096	36403	42687	43809	43052	49042	46309	52797	48958
Tvorba hrubého fixního kapitálu na 1 obyvatele	Kč	72129	74170	76415	71306	83700	85983	84550	96413	90977	103652	96023
Zaměstnanost celkem (osoby)	osoby	222498	224369	223555	229266	234351	231732	240740	242424	247308	253723	247588
Zaměstnanci (osoby)	osoby	193132	196651	196034	199380	201422	204755	212648	212065	218745	223294	216735
Zaměstnanost celkem (odpracované hodiny)	tis. hodin	390406	394477	386715	398702	417190	403301	425055	431284	435252	452072	421118
Náhrady zaměstnancům	mil. Kč	63309	66488	67179	68098	71038	74359	80197	87181	95043	101782	102982
Střední stav obyvatelstva	osoby	514800	511972	511627	510522	510006	509507	509187	508664	509019	509370	509855

Zdroj: <https://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenka.presmsocas>

3.2 Kraj Vysočina - vývoz

Za hlavní exportní země Kraje Vysočina lze považovat (dle informací od 187 firem) země v níže uvedené tabulce, kdy na prvním místě se nachází Německo, druhé místo patří Slovensku a třetí místo obsadilo Rakousko. Níže uvedená tabulka zachycuje 14 zemí, do kterých cílí vývoz z Kraje Vysočina.

Tabulka 6: Export Kraje Vysočina (Dle vzorku 187 firem)

země	výskyt	% mezi 187 firmami
Německo	137	73%
Slovensko	111	59%
Rakousko	83	44%
Francie	63	34%
Polsko	52	28%
Nizozemsko	51	27%
Maďarsko	49	26%
Švýcarsko	42	22%
Itálie	42	22%
Švédsko	37	20%
Belgie	36	19%
Velká Británie	35	19%
USA	23	12%
Rusko	21	11%

Zdroj: <https://extranet.kr-vysocina.cz>

V Kraji Vysočina se nachází 116 360 podnikatelských subjektů (k 31.12.2020), v roce 2019 jich bylo o 1 639 méně. Sledujeme-li podnikatele daného kraje z pohledu právní formy, potom i v tomto kraji, tak jako v celé ČR, jednoznačně převažují fyzické osoby. Pro konec roku 2020 počet fyzicky podnikajících osob dosáhl počtu 93 349 osob, což je 80,2% z celkového počtu subjektů dle Rejstříku ekonomických subjektů (dále jen RES) Kraje Vysočina.

Počet živnostníků, kteří tvořili 90 % z počtu fyzických osob, se v Kraji Vysočina proti konci roku 2018 zvýšil o 1 081 osob, tj. o 1,3 %. V rámci této kategorie jednoznačně převažují fyzické osoby nezapsané v obchodním rejstříku. V mezikrajském srovnání je v kraji nadprůměrný počet zemědělských podnikatelů – fyzických osob, který je čtvrtý nejvyšší mezi regiony ČR (přes 4,7 tisíce). Počty ostatních fyzických i právnických osob jsou naopak v rámci ČR podprůměrné.

Z dalších právních forem bylo ke konci roku 2020 evidováno 10 804 obchodních společností (tvoří 9,3 % ze všech subjektů). Dominantní postavení mají mezi nimi společnosti s ručením omezeným, které na konci roku tvořily 93,8 % jejich počtu. Počet společností s ručením omezeným v posledních letech neustále narůstá, proti roku 2013 se jejich počet v Kraji Vysočina zvýšil o více než 38 %. V RES bylo dále evidováno např. 687 zahraničních fyzických osob (0,6 % celkového počtu subjektů), 2 827 společenství vlastníků jednotek, 452 akciových společností či 449 družstev. Mezi právnickými osobami zaujímají velice významné místo nejrůznější spolky, kterých bylo ke konci roku 2020 v Kraji Vysočina evidováno 4 240, vedle toho bylo v registru zapsáno ještě 1 938 pobočných spolků.

3.3 Kraj Vysočina – nejdůležitější průmyslová odvětví

Z hlediska převažující činnosti (CZ-NACE) se v Kraji Vysočina nejvíce subjektů zabývá obchodem, ubytováním a stravováním. Na konci roku 2020 jich bylo evidováno 25 346, což představuje 21,8 % z celkového množství registrovaných subjektů v dané lokalitě.

Další významnou oblastí je průmysl (17 127 subjektů, tj. 14,7 %), stavebnictví (16 145 subjektů, tj. 13,9 %), profesní, vědecké a technické činnosti (12 408 subjektů, tj. 10,7 %) a zemědělství, lesnictví, rybářství (10 159 subjektů, tj. 8,7 %).

Ze zpracovatelského průmyslu převažuje v Kraji Vysočina automobilový průmysl (17,7 %) a kovo zpracující průmysl (17,2) – další viz tabulka níže:

Tabulka 7: Katalog zpracovatelských firem Kraje Vysočina

Katalog zpracovatelských firem Kraje Vysočina	
Automobilový průmysl	17,7%
Kovo zpracující průmysl	17,2%
Strojírenský průmysl	14,4%
Ostatní průmysl	12,3%
Potravinářský průmysl	10,1%
Dřevozpracující a nábytkářský průmysl	9,2%
Textilní, oděvní a kožedělný průmysl	7,8%
Elektrotechnický průmysl	6,1%
Plastikářský průmysl	5,1%

Zdroj: <https://extranet.kr-vysocina.cz>

4. Kritéria výběru společností

Výběr spolupracujících firem pro projekt Interreg Cross culture communication network (CCCN) byl podmíněn prvotním stanovením kritérií, které bylo nezbytně nutné dodržet. Primárním kritériem byla lokalita, ve které se spolupracující společnosti nachází. Požadováno bylo, aby firma měla výrobní závod/kanceláře/dceřinou společnost apod. v Kraji Vysočina přičemž úzce spolupracovala s partnery z Rakouska, přesněji Horního Rakouska.

Bylo aktivně sledováno 70 firem, které prošly úzkým výběrem, ze kterého byl zvolen reprezentativní vzorek 10 firem, který splňoval kritéria pro danou analýzu.

Deset vybraných firem působí v různých odvětvích a to v oblastech výroby papírových obalů; strojní výroby kusové i sériové; výroby schodišť ze dřeva i kovu; výroby vybavení a zařízení do obchodů a prodejen; výroby produktů z plastu, bazény i produkty na čištění vod; výroby potravinářské a prodej škrobu i výroby průmyslového škrobu; výroby nerezových zařízení; výroby povlečení a prostěradel; výroby krmiv a krmných směsí pro hospodářská zvířata; výroby velkoplošných desek na bázi dřeva. Jedná se o společnosti malé a střední, pouze jedna společnost patří do velkých firem.

Výběrová kritéria pro společnosti, která jsme definovali v rámci projektu Interreg, byla definována na základě intenzivního výzkumu prostředí firem nacházejících se v Kraji Vysočina, což také bylo hlavním kritériem. Dalším kritériem bylo, že u zmíněných společností musí existovat propojení ve formě

pobočky (výrobní místo, kancelář, dceřiná společnost atd.) nebo intenzivní obchodní vztah s Rakouskem, ideálně přímo s Horním Rakouskem.

Po detailním a aktuálním sledování dané problematiky jsme vytvořili dlouhý seznam společností, které naplňují stanovená kritéria a byli vhodnými adepty pro detailnější sledování předmětné problematiky. V seznamu bylo celkem 70 společností, které nějakou formou spolupracují s Rakouskem a svoje sídlo mají situované v Kraji Vysočina.

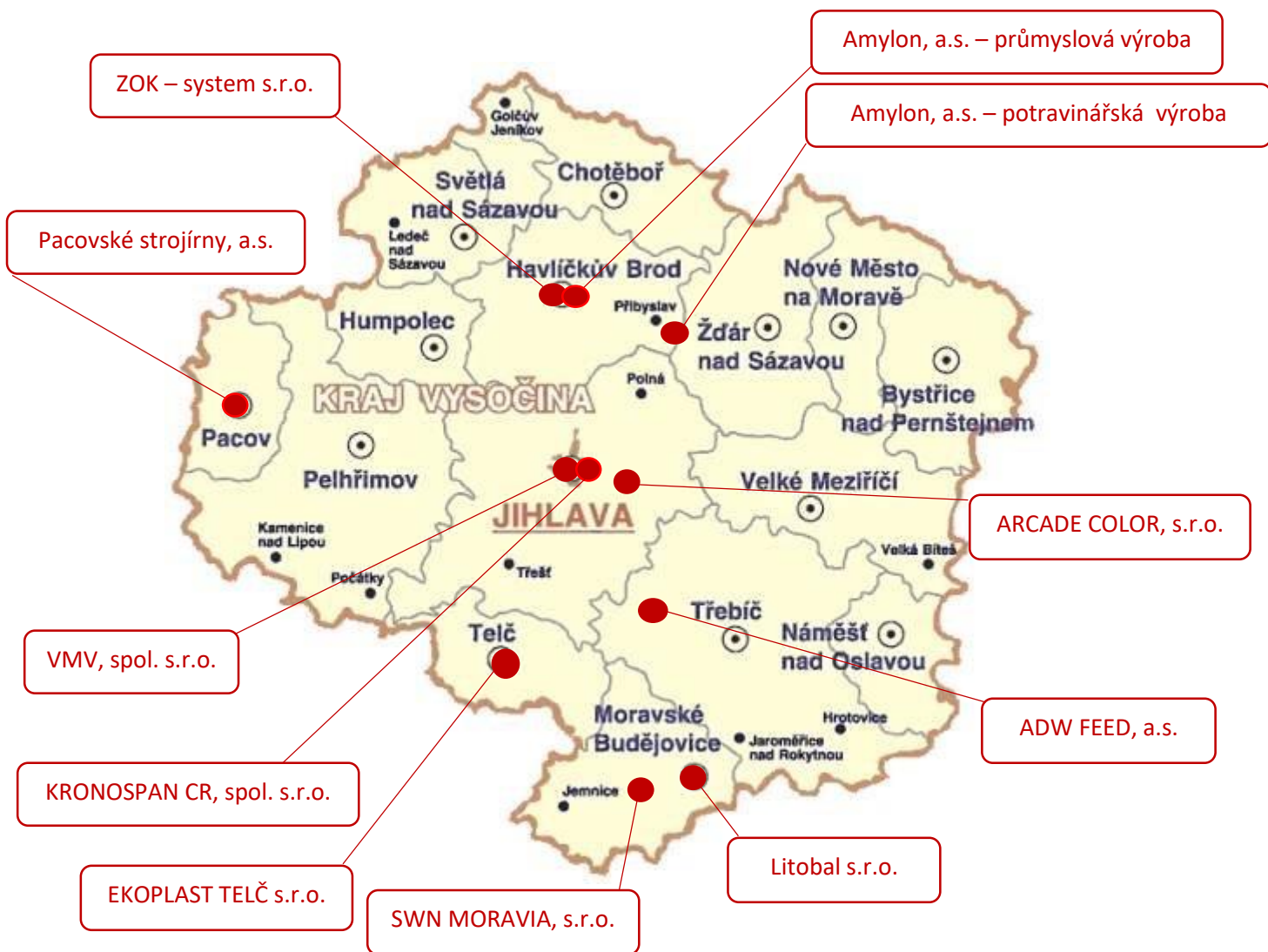
Z tohoto seznamu 70 společností byl vybrán reprezentativní vzorek, který naplňoval stanovená kritéria, a bylo díky němu dosaženo vysoké pozitivní míry zpětné vazby. Deset vybraných společností působí v různých odvětvích. Společnosti, které vstoupili do detailnější spolupráce, se pohybují ve třech kategoriích dle velikosti a to malé, střední a velké firmy. Vybrané společnosti pokrývají širokou škálu odvětví firem s různorodým zaměřením, kdy všechny společnosti se na trhu nacházejí více jak 20 let, dvě společnosti z 10 mají více jak stoletou tradici provozování svého podnikání.

Vybrané společnosti pro deset hloubkových rozhovorů jsou následující:

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 1. Litobal, s.r.o. | 6. Amylon, a.s. |
| 2. VMV, spol. s.r.o. | 7. Pacovské strojírnny, a.s. |
| 3. SWM Moravia, s.r.o. | 8. ARCADE COLOR, s.r.o. |
| 4. ZOK - system s.r.o. | 9. ADW FEED, a.s. |
| 5. EKOPLAST TELČ s.r.o. | 10. KRONOSPAN CR, spol. s.r.o. |

Deset společností je uvedeno a podrobněji popsáno níže, na každou společnost je vyčleněna ½ stránky. Celkem bylo vedeno deset firemních pohovorů s cílem získat podrobné podklady k předloženým dotazům.

Obrázek 1: Mapa Kraje Vysočina s rozmístěním oslovených firem



Zdroj: vlastní zpracování

5. Stručný popis vybraných společností

5.1 Litobal, s.r.o.

Společnost Litobal, s.r.o. od roku 1991 provozuje svoje podnikání a stala se tradičním výrobcem obalů, které jsou vyrobeny z papíru.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Výrobní závod - Husova 482, Moravské Budějovice, 676 02; sídlo společnosti Jinonická 804/80, Praha 5-Košíře, 158 00
Kontakt	Ing. Zdeněk Bulíčka
Pozice dotazovaného	Zahraniční obchod
E-mail	bulicka@litobal.cz
Internetová stránka	https://www.litobal.cz

Nabídka produktů/služeb:

Sortiment společnosti Litobal s.r.o. je zaměřen na výrobu různých papírových produktů, papírových obalů, papírových tašek i papírových sáčků a to ať bez popisů, potisků či s potisky, logy apod. K výrobě papíru využívá společnost obnovitelných zdrojů surovin, které se dají snadno recyklovat, a v některých případech dokonce kompostovat. Společnost při výrobě svých produktů silně vnímá svůj přínos dalším generacím obývajících planetu Zemi.

5.2 VMV, spol. s.r.o.

Společnost VMV, spol. s.r.o. byla založena v roce 1991 a je tradiční strojírenskou společností se sídlem v krajském městě Kraje Vysočina. Zajišťuje kusovou, maloériovou strojírenskou výrobu i výrobu středních sérií, včetně tepelné a povrchové úpravy dílů, obrábění, CNC obrábění, zabezpečuje montáže sestav i podsestav, výrobu i montáž celých strojů včetně testování a nastavení.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	11 – 55 zaměstnanců (52 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Jihlava, Žižkova č.p. 4318 / č.o. 53, 586 01
Kontakt	Petr Maschita
Pozice dotazovaného	Jednatel společnosti/Vedoucí obchodního oddělení
E-mail	maschita@vmv.cz
Internetová stránka	https://www.vmv.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost VMV spol. s.r.o. vyrábí díle dle výkresových dokumentací svých zákazníků pro širokou škálu průmyslových odvětví. Převážná část produkce je vyráběna na CNC strojích, ať už se jedná o soustružení, frézování nebo vrtání nebo frézování děr. VMV zajišťuje, například, CNC soustružení a frézování oceli, hliníku, nerez, litiny, měkké oceli, neželezných kovů (mosaz, bronz, měď) a různých plastových dílů. Po CNC soustružení a CNC frézování VMV také provádí řadu následných povrchových úprav jako broušení, leštění a povrchové úpravy pomocí lakování a montáž pneumatické, hydraulické a elektrické instalace. Zejména v oblasti CNC frézování a 5-osém obrábění společnost VMV ukazuje svou sílu ve výrobě jednoduchých plochých a podélných částí či složitých kubických dílců s nejvyššími standardy kvality.

5.3 SWM Moravia, s.r.o.

Společnost SWM Moravia, s.r.o. navázala na rodinné truhlářství a již od roku 1996 nabízí zákazníkům velké množství různorodých a profesionálně zpracovaných schodišť z různých druhů dřevin, kovů i kombinací obojího.



Dležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (101 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Výstavní studio v Rakousku, vývoz zboží
Adresa	Mladoňovice 65, Třebelovice, 675 32, okres Třebíč
Kontakt	Pan Ing. Šuman
Pozice dotazovaného	Ředitel společnosti
E-mail	suman@swn.cz
Internetová stránka	https://www.swn-schody.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost SWM Moravia s.r.o. si důkladně vybírá své materiály a pracuje pouze s certifikovanými materiály, kdy důraz klade na precizní řemeslné zpracování vybraných komodit. Společnost spolupracuje s architekty a každým rokem ručně vyrobí tisíce produktů. Společnost v současné době nabízí 20 typů schodišť, 14 druhů dřevin a moderní konstrukční materiály. Své produkty představuje ve svých studiích (6 má v ČR a 1 v Rakousku).

5.4 ZOK - system s.r.o.

Společnost ZOK – system s.r.o. s výrobním závodem v Havlíčkově Brodě působí na trhu od roku 1995 a nabízí zákazníkovi sériovou i kusovou výrobu vybavení a zařízení do obchodů a prodejen.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (150 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží, investory z dané země
Adresa	Mlýnská 3887, Havlíčkův Brod, 580 01
Kontakt	Mgr. Zdeněk Babička, MBA

Pozice dotazovaného	Manažer lidských zdrojů a procesních změn, manager audit/controlingu
E-mail	z.babicka@zok-system.com
Internetová stránka	http://zok-system.com

Nabídka produktů/služeb:

Společnost ZOK – system s.r.o., nabízí vybavení a zařízení do obchodů i prodejen ze standardní sériové produkce i atypické produkty. Nabízí kompletní servis zákazníkovi od návrhu a vizualizace, přes výrobní dokumentaci, po výrobu a finální realizaci. Nabízí jak sériovou, tak i kusovou výrobu, a to dle přání zákazníka. Pracuje s celou paletou materiálů jako je dřevo, sklo, kov, plast atd.

5.5 EKOPLAST TELČ s.r.o.

Společnost EKOPLAST TELČ s.r.o. již od roku 1992 se specializuje na výrobu a dodávku zařízení z plastických hmot. Mezi hlavní nabídku patří bazény, čištění odpadní vod, nádrže i jímky, apod.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	11 – 55 zaměstnanců (25 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Hradecká 8, Telč, 588 56
Kontakt	Bc. Libor Štancl
Pozice dotazovaného	Obchodní ředitel
E-mail	libor@ekoplast.cz
Internetová stránka	https://www.ekoplast.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost EKOPLAST TELČ s.r.o. se specializuje na výrobu a dodávky zařízení z plastických hmot, přičemž firma v rámci inženýrské, projekční činnosti a vědeckotechnického rozvoje spolupracuje se špičkovými odborníky a institucemi. V nabídce má společnost vnitřní i venkovní provedení bazénů a různé řešení přepadu vody.

5.6 Amylon, a.s.

Společnost Amylon, a.s. již v roce 1912 začala podnikat a stala se tradičním českým výrobcem. Výrobní sortiment potravinářské firmy Amylon, a.s. zahrnuje 2 oblasti, průmyslovou výrobu umístěnou v Havlíčkově Brodě a výrobu balených výrobků umístěnou v Ronově nad Sázavou.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (115 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Průmyslová výroba - Švermova 117, Havlíčkův Brod, 580 01; Výroba balených produktů - Ronov nad Sázavou 13, Příbrav 582 22
Kontakt	Ing. Václav Švásta
Pozice dotazovaného	Obchodní ředitel
E-mail	svasta@amylon.cz
Internetová stránka	https://www.amylon.eu , https://www.amylon.cz

Nabídka produktů/služeb:

Průmyslová výroba firmy Amylon, a.s. zahrnuje výrobu pšeničného škrobu, lepku, škrobového sirupu a maltodextrinu. Společnost Amylon, a.s. se specializuje jak na potravinářskou výrobu a prodej škrobu, tak na průmyslový škrob. Doplnující skupinou je výroba lepidel, dextrinů a modifikovaných škrobů. Tato výroba je oddělena od výroby potravinářské. Mezi výrobní sortiment patří známé pudinky, knedlíky, kaše, zahušťovadla, palačinky, bramboráky, kypřící prášky a mnoho dalšího. Od roku 2011 se společnost Amylon, a. s. začala vyrábět také řadu BIO a bezlepkových produktů.

5.7 PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s.

Společnost PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s. se nachází na trhu již od roku 1878, kdy svoji pozornost soustředí na tradici české strojírenské výroby a technologický rozvoj v oblasti výroby nerezových a měděných nádrží a dodávky komplexních technologických celků pro farmaceutický, potravinářský a chemický průmysl, energetiku, zemědělství, pivovary a minipivovary. Společnost je součástí strojírensko-technologické skupiny SAFICHEM GROUP.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (150 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží, částečně dovoz zboží
Adresa	Nádražní 697, 395 01 Pacov
Kontakt	Petr Opršál
Pozice dotazovaného	Obchodní ředitel
E-mail	petr.oprsal@pacovske.cz
Internetová stránka	https://www.pacovske.cz/

Nabídka produktů/služeb:

Společnost PACOVSKÉ STROJÍRNY, a.s. prošla od své historie výrazným technologickým rozvojem, kdy původní výroba zemědělských zařízení a lihovarů byla postupně rozšířena o chladicí a nerezová zařízení, vybavení pivovarů a minipivarů, zařízení pro chemický nebo farmaceutický průmysl a další technologické a provozní celky založené na zpracování ušlechtilých nerezových materiálů a mědi.

5.8 ARCADE COLOR, S.R.O.

Společnost ARCADE COLOR, S.R.O. již od roku 1997 nabízí domácímu i zahraničnímu trhu vlastní výrobu povlečení a prostěradel, součástí nabídky jsou i další látkové produkty nejen pro domácnost a bytové zařízení.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	11 – 55 zaměstnanců (50 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží
Adresa	Tovární 135, Luka nad Jihlavou, 588 22
Kontakt	Veronika Ďásková
Pozice dotazovaného	Nákupčí/Administrativní pracovník/Účetní
E-mail	vdaskova@arcadecolor.cz
Internetová stránka	https://www.arcadecolor.cz/

Nabídka produktů/služeb:

Společnost ARCADE COLOR, S.R.O. je český výrobce povlečení, prostěradel, polštářů a příkrývek pro dospělé i děti. Nabízí také velké množství různých druhů látkovin pro kuchyň a koupelnu, dle nabídky či na základě přání a požadavků domácích i zahraničních klientů.

5.9 ADW FEED, a.s.

Společnost ADW FEED, a.s. se již od roku 1995 věnuje zemědělské prvovýrobě. Vyvíjí nové metody a využívá technologie tak, aby bylo možné dosahovat v rostlinné i živočišné výrobě vysoké efektivity, s využitím přirozených procesů a s minimem chemie.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	56 – 250 zaměstnanců (80 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Vývoz zboží, dovoz zboží
Adresa	Krahulov 76, Okříšky, 675 21, Třebíč
Kontakt	Ing. Josef Novotný
Pozice dotazovaného	Obchodní ředitel
E-mail	josef.novotny@adw.cz
Internetová stránka	https://www.adw.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost ADW FEED, a.s. vyvíjí, inovuje a realizuje takové postupy hospodaření, při nichž nejlépe využívá potenciál v půdě, rostlinách i živých zvířatech. Provádí rozbory půdy a dle toho hnojí. Zkoumá trávicí trakt zvířat a vyvinuli krmiva, která organismus dokáže maximálně přeměnit v mléko, maso, přísrůstky a zdraví.

5.10 KRONOSPAN CR, spol. s.r.o.

Společnost KRONOSPAN CR, spol.s.r.o. je na trhu od roku 1995 a zabývá se výrobou produktů jako jsou pracovní desky, plovoucí podlahy, laminované dřevotřískové desky, dřevotřískové desky, MDF a HDF desky, OSB desky, obkladové panely, pracovní desky, okenní parapety, lepené velkoplošné desky, dokončovací lišty z různých druhů materiálů apod.



Důležitá fakta o společnosti:

Zaměstnanci	251 a více zaměstnanců (700 zaměstnanců)
Druh spolupráce s Rakouskem	Majitel firmy je z Rakouska i částečně vedení, administrativa
Adresa	Na Hranici 2361/6, Jihlava, 586 01
Kontakt	Silvie Soukalová
Pozice dotazovaného	Marketingový specialista
E-mail	s.soukalova@kronospan.cz
Internetová stránka	https://www.kronospan.cz

Nabídka produktů/služeb:

Společnost KRONOSPAN CR, spol.s.r.o. se orientuje na výrobu dřevotřískové desky surové, laminované - pracovní desky OSB SUPERFINISH® ECO - zástěny k pracovním deskám - víceúčelové desky; plovoucí podlahy - MDF dřevovláknité desky surové, lakované, laminované - pracovní desky - okenní parapety - hranovací pásy, hrany - lišty - lamináty - obkladové panely - kompaktní desky HPL - lepené velkoplošné desky.

Tabulka 8: Přehled oslovených firem

Firma	Gründungsjahr/ Rok založení	Mitarbeiterzahl/ Počet zaměstnanců	Branche/ Obor
1. Litobal, s.r.o.	1991	56 – 250 zaměstnanců	Výroba papírových obalů
2. VMV, spol. s.r.o.	1991	11 – 55 zaměstnanců	Strojírenská výroba kusová i sériová
SWM Moravia, s.r.o.	1996	56 – 250 zaměstnanců	Výroba schodišť ze dřeva, oceli, kombinace
ZOK - system s.r.o.	1995	56 – 250 zaměstnanců	Výroba vybavení a zařízení do obchodů a prodejen
EKOPLAST TELČ s.r.o.	1992	11 – 55 zaměstnanců	Výrobky z plastu, bazény, produkty na čištění vod
Amylon, a.s.	1912	56 – 250 zaměstnanců	Výroba potravinářská a prodej škrobu, výroba průmyslového škrobu
Pacovské strojírny, a.s.	1878	56 – 250 zaměstnanců	Výroba nerezových zařízení
ARCADE COLOR, s.r.o.	1997	11 – 55 zaměstnanců	Výroba povlečení a prostěradel
ADW FEED, a.s.	1995	56 – 250 zaměstnanců	Výroba krmiv a krmných směsí pro hospodářská zvířata
KRONOSPAN CR, spol. s.r.o.	1995	251 a více zaměstnanců	Výroba velkoplošných desek na bázi dřeva

Zdroj: vlastní zpracování

6. Shrnutí kvalitativního výzkumu orientovaného na firmy v ČR

Shrnutí kvalitativního výzkumu orientovaného na firmy v ČR: metodika a hlavní výsledky

Cíl kvalitativního výzkumu

Kvalitativní výzkum byl orientován na zástupce aplikační sféry v České republice. Cílem rozhovoru bylo zjistit demografické faktory společnosti (znaky respondentů), důvody firem pro zaměstnání absolventů po ukončení studia, požadavky kladené firmami na absolventy z hlediska jejich připravenosti na vstup do praxe a mezikulturní rozdíly mezi Rakouskem a Českou republikou.

Popis zapojených firem

Do výzkumu se zapojilo 10 firem z České republiky, s kterými byly vedeny přímé rozhovory, a to vždy s jedním zástupcem firmy na těchto pracovních pozicích (v závorkách je uvedena četnost výskytu pracovní pozice dohromady za všechny firmy):

- zahraniční prodej (1),
- jednatel (1),
- marketingový specialista (1),
- ředitel firmy (2),
- HR manager/manager project development, manager pro audit/controling (1),
- obchodní ředitel (3),
- nákupčí a účetní (1).

Jednalo se o firmy, které realizují výrobní činnost, zejména ve strojírenském, potravinářském nebo chemickém průmyslu. Převážně jsou to střední firmy s délkou působnosti na trhu mezi 21. až 30. rokem. Devět firem z deseti zaměstnává absolventy SŠ, VŠ/UNI. Následující tabulky 1 až 3 popisují profil zapojených firem z hlediska počtu zaměstnanců (velikosti), zastoupení mužů a žen na úrovni zaměstnanců ve firmě a existence firmy na trhu.

Tabulka 9: Struktura vzorku podle počtu zaměstnanců

Počet zaměstnanců	Velikost firmy	Absolutní četnost
0 – 10	mikro	0
11 – 55	malá	3
56 – 250	střední	6
251 a více	velká	1

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 10: Struktura vzorku podle zastoupení mužů a žen ve firmě na úrovni zaměstnanců ve firmě

Zastoupení mužů a žen ve firmě	Absolutní četnost
Více než 75 % zaměstnanců jsou muži.	2
Okolo 75 % mužů, okolo 25 % žen	4
Okolo 50 % mužů, okolo 50 % žen	3
Okolo 25 % mužů, okolo 75 % žen	0
Více než 75 % zaměstnanců jsou ženy.	1

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 11: Struktura vzorku podle existence firmy na trhu

Existence firmy na trhu	Absolutní četnost
méně než 1 rok	0
1 – 5 let	0
6 – 10 let	0
11 – 20 let	0
21 – 30 let	6
více než 30 let	4

Zdroj: vlastní zpracování

Všechny firmy působí v České republice i v Rakousku. Z hlediska působení v regionu Rakouska jsou jejich vazby především na hlavní zákazníky, dodavatele, majitele firmy či v Rakousku vedou jednání se zákazníky. Firmy nejčastěji zmiňovaly tato města a regiony pro obchodování se zákazníky: Dolní Rakousko, Horní Rakousko, Vídeň, Štýrsko či Linz.

Metoda zpracování a hodnocení dat

Pro analýzu dat je pracováno s absolutními četnostmi, jelikož se jedná o odpovědi 10 firem a jejich převod do relativních četností je takto možný a současně nezkresluje stav vysokými procentními hodnotami, které reprezentují nízké absolutní četnosti.

Rozhovor obsahoval 27 relevantních otázek, které byly rozdělené do těchto částí:

- A) Důvody pro zaměstnávání absolventů po ukončení studia**
 - Do tohoto celku vstoupily tři otázky.
- B) Požadavky kladené firmami na absolventy**
 - Tento celek obsahuje tři otázky.
- C) Mezikulturní rozdíly mezi Rakouskem a Českou republikou**
 - Tento celek se skládal ze 14 otázek.
- D) Faktografické údaje o firmách**
 - Tato část obsahovala 7 otázek.

Data jsou zpracovaná pomocí absolutních četností, aritmetickým průměrem a převážně slovním popisem zjištěného stavu.

Výsledky kvalitativního výzkumu

První část (A) rozhovoru se týkala zjištění důvodů firem pro zaměstnávání absolventů po ukončení studia.

Jako **hlavní důvody, proč se firma rozhodne zaměstnat absolventy SŠ, VŠ/UNI**, zapojené firmy zmiňovaly nejčastěji:

- vychovat si je podle vlastní potřeby;
- nová krev;
- mají jazykové znalosti;
- vybavenost aktuálními teoretickými znalostmi;
- mají digitální a technické dovednosti – ovládají MS Office, Outlook.

Za **hlavní výhody z hlediska přijetí absolventů** do zaměstnání považují:

- omlazení kolektivu;
- jejich zvědavost, mají tah na branku, přinesou nový vítr;
- nebojí se dělat nové věci, mají motivaci;
- nemají špatné návyky z prvního či předchozích zaměstnání.

Firmy se dále vyjadřovaly ke **zvláštní potřebě proškolení absolventů SŠ, VŠ/UNI**. Mezi nejčtenějšími odpověďmi se vyskytovaly tato speciální školení a jiné potřeby firem:

- školení se zaměřením na ovládání informačního systému firmy, ekonomického softwaru;
- produktové školení;
- u technických pozic nutnost proškolení absolventy v oblasti technických postupů a norem.

Druhá část (B) rozhovoru se týkala zjištění požadavků kladených firmami na absolventy SŠ, VŠ/UNI.

Firmy hodnotily na stupnici 1 (vůbec) až 5 (nejpotřebnější) **jazykové znalosti**. Výsledky byly zpracované pomocí aritmetického průměru a jsou seříděny podle nejpotřebnějšího jazyka.

Devět firem uvedlo hodnocení pro tyto jazyky:

- angličtina (4,4);
- němčina (3,9);
- čeština (3,8).

Pouze některé firmy uvedly hodnocení pro další jazyky:

- francouzština (1,8) – tři firmy uvedly hodnocení na stupnici 2; jedna firma hodnotila stupněm 1, ostatní firmy se nevyjádřily;
- ruština (1,6) – dvě firmy uvedly hodnocení na stupnici 3 a 2, tři firmy hodnotily potřebnost jazyka na stupnici 1, ostatní firmy se nevyjádřily;
- španělština (1,3) – jedna firma uvedla hodnocení na stupnici 2 a tři firmy se shodovaly v nepotřebnosti jazyka, uvedly stupeň 1, ostatní firmy se nevyjádřily;
- čínština (1) – tři firmy uvedly, že je jazyk nepotřebný, ostatní firmy se nevyjádřily.

Firmy se dále měly vyjádřit k výkonu absolventů, resp. v jakých kompetencích jsou/nejsou absolventi dobří. Schopnosti absolventů hodnotily na škále 1 (nejsou dobří) až 5 (výborně). Výsledky jsou uvedeny v tabulce 12 a jsou vyhodnocené pomocí aritmetického průměru. Dovednosti a kompetence jsou seřazeny podle nejvyššího hodnocení sestupně.

Tabulka 12: Hodnocení dovedností a kompetencí absolventů SŠ, VŠ/UNI firmami (n=9)

Dovednost/kompetence	Průměr (1 nejsou dobří až 5 výborně)
Schopnost sledovat pokyny	4,4
Digitální kompetence	4,3
Rychlost výkonu práce	4,2
Ochota pracovat	4,1
Schopnost pracovat v týmu (na mezinárodní úrovni)	4,1
Pečlivost	4,0
Ochota se vzdělávat	4,0
Snaha zlepšovat se	4,0
Spolehlivost	3,8
Teoretická znalost zadané práce	3,7
Komunikační schopnosti	3,6
Jazykové znalosti	3,4
Schopnost přijímat kritiku	3,3
Interkulturní zkušenosti / znalosti	2,7
Schopnost řešit konflikty (na mezinárodní úrovni)	2,6

Zdroj: vlastní zpracování

Za **tři nejdůležitější dovednosti, které by měl mít absolvent**, firmy považují a nejčastěji uváděly tyto:

- počítačová gramotnost;
- jazyková vybavenost;
- učit se novým věcem a chuť pracovat;
- komunikační a prezentační dovednosti;
- obchodní dovednosti;
- technické a strojírenské dovednosti;
- pečlivost;
- flexibilita;
- pracovat v týmu;
- schopnost řešit problémy;
- zaměření na výkon.

Mezi **tři nejdůležitější dovednosti, které by zaměstnavatele přesvědčily zaměstnat absolventa**, a které firmy nejčastěji uvedly, se řadí (v závorce je uvedena četnost výskytu):

- **jazykové znalosti (6);**
- **rozsáhlé IT dovednosti (6);**
- stáže (4);
- speciální předchozí vzdělání, např. gymnázia, obchodní akademie (3);
- pobyty v zahraničí/zkušenosti v zahraničí (2);
- interkulturní kompetence prostřednictvím mezinárodních kurzů (2);
- nové teoretické přístupy z kurzu (1);
- společenská angažovanost, např. Sbor dobrovolných hasičů, Červený kříž... (1);
- brigády (1);
- zpracování diplomové práce o společnosti jako forma získání informací o dané firmě (1);

- zájem o danou problematiku (1).

Nutno podotknout, že na tuto otázku odpovědělo devět firem z deseti.

Třetí část (C) rozhovoru se týkala zjištění mezikulturních rozdílů mezi Rakouskem a Českou republikou. Do této části rozhovoru se zapojilo všech deset oslovených firem.

Mezikulturní rozdíly mezi Rakouskem a Českou republikou se dotýkaly obchodních vazeb firem na Rakousko, rakouské kultury při obchodních jednáních, způsobů řešení problémů s rakouskými partnery, hodnot rakouské kultury, témat, která firmy vedou při jednáních s rakouskými partnery a uplatňovaných jazyků, strategií uplatňovaných při jednáních a nutnosti absolvovat interkulturní školení pro zvýšení úspěchu v obchodování s Rakouskem. Hlavní výsledky jsou shrnuty v dalším textu.

Nejčastěji firmy uváděly, že mají s Rakouskem navázané zákaznické, dodavatelské a odběratelské vztahy či má společnost majitele v Rakousku. Polovina firem přiznala, že při jednáních má problémy s rakouským partnerem z hlediska kultury a mentality tohoto národa. Respondenti nejčastěji jako potíže při jednáních uváděli povýšenost rakouských partnerů, jejich tlak na kvalitu či nedůvěřivost. Nicméně devět firem z deseti i přesto uvedlo, že má v Rakousku přátelské (obchodní) vztahy. Jednání se často nesou v přátelské atmosféře, ačkoliv rakouští partneři více upřednostňují formální vztah. V případě vzniku problémů se všechny firmy shodují na tom, že k takovým situacím přistupují aktivně a přímo.

Z hlediska orientace rakouského partnera na úkoly a na vztahy bylo celkem devětkrát zodpovězeno, že rakouští kolegové upřednostňují úkol a šestkrát byla uvedena orientace na vztahy. Orientace na úkol se nejčastěji využívá u jednorázových aktivit. V případě dlouhodobější spolupráce je více zacíleno na vztahy, které je třeba rozvíjet a je třeba na tom stále pracovat. Rakouští kolegové jsou více ukáznění, je pro ně typický dril a orientují se na výsledek.

České firmy dále uvedly, že si na rakouské kultuře nejvíce cení slušného chování, individuálnosti a socializace, důvěry a vztahu k tradicím. Mezi základní hodnoty rakouské kultury se dle výpovědí firem řadí tolerance, šetrnost, loajalita, humor a přátelství. Podle firem jsou Rakušané hrdí nejvíce na kulturu, zvyky, přírodu (Alpy) a gastronomii.

Z hlediska mimopracovních témat, která jsou vedena při obchodních jednáních, firmy uvedly, že se primárně věnují obchodu. Sporadicky respondenti vyslovili témata jako druhá světová válka či Temelín. Při jednáních se používá němčina a angličtina, tedy tyto jazyky dle výpovědí firem jsou nutné či užitečné pro úspěch v Rakousku. Respondenti uváděli, že většinou mluví oběma jazyky, nicméně velmi často se vyskytoval názor, že při jednáních nemluví rodným jazykem rakouského partnera a používají výhradně angličtinu, aby byli oba partneři na stejné komunikační úrovni a měli tak zajištěné srovnatelné výchozí podmínky. Šest firem z deseti uvedlo, že se na jednání z hlediska kultury dopředu nepřipravují, ale čerpají ze zkušeností z jiných obchodních jednání.

Z hlediska interkulturních vztahů s českými partnery (kolegy a zákazníky) se všechny firmy shodly na tom, že s tím neměly problémy. Pro jednání s rakouskými partnery mají vždy jasnou strategii, na kterou se dopředu připravují. Jelikož oblast uplatněné strategie při jednání bylo pro zástupce firem citlivé téma, nechtěli se k němu konkrétněji vyjadřovat. Zároveň se většina firem vyslovila, že nepotřebuje interkulturní školení. Většinou uvedly, že taková školení aktuálně nepotřebují, jelikož mají zkušenosti z praxe. Zástupci firem, s kterými byl rozhovor veden, si nebyli jistí, zda by to vedlo k úspěšnému obchodnímu jednání, nicméně taková školení nezavrhují a někteří zástupci aplikační sféry v nich vidí aktuálně přínos

7. Seznam tabulek

Tabulka 1: Počet krajů ČR	4
Tabulka 2: Přehled vývozu z ČR za rok 2020.....	5
Tabulka 3: Přehled dovozu do ČR za rok 2020	5
Tabulka 4: Přehled nejdůležitějších průmyslových odvětví - dle počtu zaměstnanců	6
Tabulka 5: Vývoj HDP v Kraji Vysočina.....	7
Tabulka 6: Export Kraje Vysočina (Dle vzorku 187 firem)	8
Tabulka 7: Katalog zpracovatelských firem Kraje Vysočina.....	9
Tabulka 8: Přehled oslovených firem	18
Tabulka 9: Struktura vzorku podle počtu zaměstnanců	19
Tabulka 10: Struktura vzorku podle zastoupení mužů a žen ve firmě na úrovni zaměstnanců ve firmě	19
Tabulka 11: Struktura vzorku podle existence firmy na trhu	20
Tabulka 12: Hodnocení dovedností a kompetencí absolventů SŠ, VŠ/UNI firmami (n=9)	22
Tabulka 13: Přehled vybraných společností z Kraje Vysočina spolupracujících s Rakouskem	26

8. Seznam tabulek

Obrázek 1: Mapa Kraje Vysočina s rozmístěním oslovených firem.....	11
--	----

9. Zdroje

Srovnání krajů v ČR 2021 <https://www.czso.cz/csu/czso/2-uzemi-a-podnebi-e9jdh7lyfw> a ČSÚ-nejnovější údaje <https://www.czso.cz/>

Statistická ročenka České republiky 2021, <https://www.czso.cz/csu/czso/1-vybrane-ukazatele-narodniho-hospodarstvi-ep5kat1y94>

Statistická ročenka ČSÚ 2021, <https://www.czso.cz/csu/czso/1-vybrane-ukazatele-narodniho-hospodarstvi-ep5kat1y94>)

<https://www.kurzy.cz/makroekonomika/zahranicni-obchod/>)

zdroj: MPO, <https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/statistiky-zahranicniho-obchodu/komentar-ministerstva-prumyslu-a-obchodu-cr-k-vysledkum-zahranicniho-obchodu-za-listopad-2021--265613/>

<https://www.czso.cz/csu/xj>

<https://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenka.presmsocas>

https://extranet.kr-vysocina.cz/download/pdf/edice/katalog_firem_KV_fin.pdf

<https://www.czso.cz/csu/xj/ekonomicke-subjekty-na-vysocine-k-31-12-2020>

https://extranet.kr-vysocina.cz/download/pdf/edice/katalog_firem_KV_fin.pdf

Příloha - Přehled vybraných společností z Kraje Vysočina spolupracujících s Rakouskem

Tabulka 13: Přehled vybraných společností z Kraje Vysočina spolupracujících s Rakouskem

	Název	sídlo na Vysočině	odvětví	velikost firmy
1	ADW FEED a.s.	Okříšky	výroba krmných směsí	střední (M)
2	Agados, spol. s.r.o.	Velké Meziříčí	automobil.průmysl	střední (M)
3	AKCIOVÝ PIVOVAR DALEŠICE, a.s.	Dalešice	výroba nápojů	střední (M)
4	ALTREVA spol. s.r.o.	Třebíč	oděvní	střední (M)
5	Amylon, a.s.	Havl.Brod	výroba potravin	střední (M)
6	Anita Moravia, s.r.o.	Herálec	oděvní	střední (M)
7	ARCÁDE COLOR s.r.o.	Luka nad Jihlavou	textilní	střední (M)
8	AR-KOVO, s.r.o.	Světlá nad Sázavou	kovozpracující průmysl	střední (M)
9	BUILDING SHUTTER SYSTEMS, s.r.o.	Velká Bíteš	kovozpracující průmysl	x
10	CEREPa, a.s.	Pelhřimov	papírenský průmysl	střední (M)
11	Compas automatizace spol. s.r.o.	Žďár nad Sázavou	průmyslová automatizace	střední (M)
12	Czech LANA, s.r.o.	Ždírec nad Doubravou	dřevozpracující průmysl	střední (M)
13	DAFE-PLAST Jihlava, s.r.o.	Polná	plastikářský průmysl	střední (M)
14	Decoleta, a.s.	Jihlava	kovozpracující průmysl	střední (M)
15	DITON s.r.o.	Střítež	průmysl sklářský a stavebních hmot	velká (L)
16	DOMINART, spol. s.r.o.	Třebíč	průmysl sklářský a stavebních hmot	střední (M)
17	EKOPLAST TELČ s.r.o.	Telč	výroba z plastu, bazénů	střední (M)
18	ELASTA - VESTIL, a.s.	Krucemburk	textilní	střední (M)
19	Eurotech Třešť, s.r.o.	Třešť	strojírenství	střední (M)
20	Ferrum, s.r.o.	Moravské Budějovice	kovozpracující průmysl	střední (M)
21	Futaba Czech, s.r.o.	Havl.Brod	automobil.průmysl	velká (L)
22	GALATEK, a.s.	Ledeč nad Sázavou	strojírenství	střední (M)
23	Granit Lipnice, s.r.o.	Dolní Město	průmysl sklářský a stavebních hmot	střední (M)
24	H+H Metal - CZ, s.r.o.	Ostašov	kovozpracující průmysl	malá (S)
25	HOEKO-Automotive, s.r.o.	Jiřice	plastkářský průmysl	střední (M)
26	Hranipex, a.s.	Komorovice	plastkářský průmysl	velká (L)
27	HSE, spol.s.r.o.	Humpolec	kovozpracující průmysl	střední (M)
28	Huhtamaki Česká Republika a.s.	Přibyslavice	papírenský průmysl	střední (M)
29	Chotěbořské strojírný, a.s.	Chotěboř	kovozpracující průmysl	střední (M)
30	I P C Plast, spol. s.r.o.	Žirovnice	plastkářský průmysl	velká (L)
31	INAPA s.r.o.	Třebíč	papírenský průmysl	střední (M)
32	KOSYKA, s.r.o.	Jihlava	elektrotechnický průmysl	střední (M)
33	Kovo HB, s.r.o.	Svratka	kovozpracující průmysl	střední (M)
34	KPS Metal, a.s.	Moravské Budějovice	kovozpracující průmysl	střední (M)

35	KPŽ Automotive, a.s.	Žirovnice	plastkářský průmysl	velká (L)
36	Kronospan CR, spol.s.r.o.	Jihlava	dřevozpracující průmysl	velká (L)
37	Litobal s.r.o.	Praha/Mor.Budějovice	papírenský průmysl	střední (M)
38	Masonite CZ, spl.s.r.o.	Jihlava	dřevozpracující průmysl	střední (M)
39	MAXXISAMPLE s.r.o.	Telč	papírenský průmysl	střední (M)
40	MODYNAS, s.r.o.	Jihlava	kovozpracující průmysl	střední (M)
41	Moravské kovárny, a.s.	Jihlava	kovozpracující průmysl	velká (L)
42	NBEMATECH, s.r.o.	Velká Bíteš	textilní	střední (M)
43	NEZA Pelhřimov, spol.s.r.o.	Pelhřimov	nábytkářský průmysl	střední (M)
44	OBALFRUKT, dřevařská výroba spol.s.r.o.	Jaroměřice nad Rokytnou	dřevozpracující průmysl	malá (S)
45	OSMONT, s.r.o.	Jihlava	elektrotechnický průmysl	střední (M)
46	Pacovské strojírní, a.s.	Pacov	kovozpracující průmysl	střední (M)
47	PBS Energo, a.s.	Velká Bíteš	kovozpracující průmysl	střední (M)
48	PBS Industry, a.s.	Třebíč	kovozpracující průmysl	střední (M)
49	PBS Turbo, s.r.o.	Velká Bíteš	strojírenství	střední (M)
50	PETEX Jihlava, s.r.o.	Jihlava	oděvní	malá (S)
51	Rieder Beton, spol. s.r.o.	Jihlava	průmysl sklářský a stavebních hmot	střední (M)
52	SAPELLI, a.s	Jihlava	dřevozpracující průmysl	velká (L)
53	SC Metal, s.r.o.	Přibyslav	kovozpracující průmysl	střední (M)
54	SEPOS, spo.s.r.o.	Jihlava	dřevozpracující průmysl	střední (M)
55	SCHURTER Electronics, spol. s.r.o.	Jihlava	elektrotechnický průmysl	střední (M)
56	Slévárna a modelárna Nové Ransko, s.r.o.	Ždírec nad Doubravou	kovozpracující průmysl	střední (M)
57	Stora Enso Wood Products Ždírec s.r.o.	Ždírec nad Doubravou	dřevozpracující průmysl	velká (L)
58	SWN Moravia, s.r.o.	Mladoňovice	dřevozpracující průmysl	střední (M)
59	Tata Global Beverages Czech Republic a.s.	Jemnice	výroba nápojů	střední (M)
60	TECHNOCON, s.r.o.	Havl.Brod	kovozpracující průmysl	střední (M)
61	TIPAFROST, a.s.	Kožichovice	výroba potravin	střední (M)
62	TOKOZ, a.s.	Žďár nad Sázavou	kovozpracující průmysl	velká (L)
63	UNIMAN, s.r.o.	Rovečné	strojírenství	střední (M)
64	VEZEKO, s.r.o.	Velké Meziříčí	automobil.průmysl	střední (M)
65	VMV, spol.s.r.o.	Jihlava	kovozpracující průmysl	střední (M)
66	VSP-KOVO s.r.o.	Telč	strojírenství	malá (S)
67	VÝVOJ, oděvní družstvo v Třešti	Třešť	oděvní	střední (M)
68	Wiegel CZ žárové zinkování, s.r.o.	Velké Meziříčí	kovozpracující průmysl	velká (L)
69	ZOK - systém, s.r.o.	Havl.Brod	vybavení prodejen	střední (M)
70	ZZN Pelhřimov, a.s.	Pelhřimov	výroba krmných směsí	střední (M)

Zdroj: vlastní zpracování