

Projektový list pro zveřejnění informací na stránkách Programu

Název a číslo projektu:
Mendel je... (KPF-02-087)
Název žadatele:
Opatství Staré Brno Řádu sv. Augustina
Název partnera (partnerů):
Verein Family Business
Doba realizace projektu:
2. 1. 2019 – 30. 9. 2019
Výše celkových způsobilých výdajů projektu / Výše příspěvku EFRR (vyplňuje Správce FMP na základě Osvědčení o způsobilých výdajích):
19 547,45 € / 16 615,33 €
Stručný popis projektu:
<p>Smyslem projektu bylo zlepšit povědomí jak na české, tak rakouské straně o G. J. Mendelovi. Téma Mendel bylo zvoleno jako ideální pojítka obou národů (působnost Mendela jak ve Vídni, tak v Brně). Hlavní cílovou skupinou byly rodiny s dětmi, potažmo také žáci, studenti, ale i odborná veřejnost. Přeshraniční dopad zajistil rakouský partner Verein Family Business v Sankt Pölten. Mezi hlavní aktivity projektu patřila organizace workshopu ve Vídni, který byl určen zejména pedagogickým pracovníkům. Ti se zde seznámili s „Mendelovým Brnem“. Smyslem bylo šířit tuto osvětu dále ve svých domovských školských zařízeních (následné pořádání exkurzí, apod.) Další aktivitou byl jedinečný festival „Mendel je...“, který se každoročně koná v Brně a stává se tak již tradiční a oblíbenou akcí. V rámci festivalu byla z projektu financována řada aktivit (zajištění dětského programu, koncertní vystoupení, aj.). V poslední fázi projektu vznikl dvojjazyčný manuál (česko-německy), který byl vydán v celkovém nákladu 1000 ks a je výstupem projektu „Mendel je...“.</p> <p>Potenciál tématu „Mendel“ však není stále plně využit, proto na projekt „Mendel je...“ navážou další, již nyní připravované projekty, které mají mimo jiné podporu statutárního města Brna, Masarykovy univerzity či University of Oslo.</p>
Jedna fotografie z realizace projektu:





Festival Mendel je...včelař (dětský program), Zdroj: Společně, o. p. s.