

Projektový list pro zveřejnění informací na stránkách Programu

Název projektu:
Zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů
Název žadatele:
Novohradsko - Doudlebsko, z.s.
Název partnera (partnerů):
Verein Sonnenplatz Großschönau
Doba realizace projektu:
1.1.2018-31.12.2018
Výše celkových způsobilých výdajů projektu / Výše vyplacené dotace EFRR:
22 373,44 € / 19 017,42 €
Stručný popis projektu:
<p>Obsahem projektu byly aktivity spojené se sběrem informací a vědomostí a s jejich následným zpracováním tak, aby mohly posloužit rakouským návštěvníkům v rámci jednodenních turistických návštěv zaměřených na poznání přírody, historie a kultury v území turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko a v oblasti severozápadního Waldviertelu. Vstupní aktivitou byl vlastní sběr informací o turistických organizacích, o turistických cílech, atraktivitách a aktivitách, které mohou být náplní jednodenních výletů. Současně byly v prvním kroku zjišťovány možnosti jak a kde tyto turistické cíle propagovat ve Waldviertelu. V následném kroku došlo k výběru a detailnímu naplánování opatření, tj. způsobů prezentace a k vytvoření prototypu materiálů, pomocí kterých jsou české turistické cíle představeny rakouským občanům a pracovníkům turistických center. Oba kroky se realizovali v rámci společných workshopů, exkurzí a telefonické / elektronické koordinace ve společném projektovém týmu, který byl obsazen relevantními aktéry z obou zemí a fungoval na rovnoprávné bázi a rozhodoval společně.</p> <p>Aktivity projektu byly následující:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Realizace 5 workshopů společně s AT projektovým partnerem, na základě kterých došlo k shromáždění podkladů pro vytvoření vhodného základu informací o jednotlivých výletních cílech, k výběru vhodných cílů pro prezentaci, k vypracování textů a dalších detailů realizace o jednotlivých cílech, k výběru distribučních kanálů a udržitelných komunikačních platform, k samotné výrobě prezentačních materiálů (15 tištěných prezentací a 7 videopozvánek) a následné distribuci. 2) Realizace 3 exkurzí na AT výletní cíle pro zaměstnance českých městských informačních center a osoby, které budou AT cíle dále propagovat. 3) Evaluace stanovených opatření a plán dalších aktivit a vyúčtování projektu. Délka projektu byla o 2 měsíce delší, než byl zrcadlový AT projekt.
Fotodokumentace z realizace projektu:
 