

KULTURWEGE

Forschungsbericht

Ipsos für
November 2018



Interreg
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj



**památky žijí
denkmäler leben**

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS



SEGMENTIERUNG

AUSGANG AUS DER QUANTITATIVEN FORSCHUNGSPHASE

Zielgruppensegmentierung



KÜHN

„Bei Planen und Reisen in CR will ich allein/und mein eigener Herr sein. Es macht mir Spaß, meine Limits zu überwinden und ein gutes Gefühl habe ich insbesondere dann ,wenn ich nach dem ganzen verbrachten Tag sagen kann, dass ich eine gute Leistung abgegeben habe. Ich verliere keine Zeit, jede freie Weile muss ich aktiv verbringen, habe den Mut, manchmal zu riskieren, Adrenalin macht mir gut.“

- Es handelt sich eher um Männer
- 18 bis 29 und 30 bis 44 Jahre
- Hochschulausbildung
- Häufiger kinderlos oder mit 1-2 Kindern
- Sie bevorzugen Burgen vor Schlosser, hohe Besuchshäufigkeit eines Denkmals sowie Innenbereiche der Denkmäler sind für sie nicht so entscheidend



SELBSTBEWUSST

„Bei Planen und Reisen in CR will ich die Freizeit wirklich genießen und nicht an mir sparen und Kompromisse machen. Ich liebe Qualitätsdienste und lasse mir gerne gönnen. Ich probiere gerne auch etwas weniger konventionelles, um authentisches Erlebnis zu haben.“

- Es handelt sich häufiger um Männer
- 18-29 Jahre, kinderlos
- Ausflug/Urlaub in der Tschechischen Republik verbringen sie oft, auch mehr als 5x pro Jahr, mit seiner Ehefrau/Freundin
- Attraktiv sind für mich Burgen und historische Orte mit Festungsmauern (Innenbereiche)
- Maßgebend bei der Auswahl des Ortes ist die Geschichte des jeweiligen Denkmals und des Ortes, sowie die Möglichkeit, weitere interessante Orte in der Umgebung zu besuchen



SORGLOS

„Bei Planen und Reisen in CR will ich vor allem in der Gruppe der Freunde sein, mit denen ich mich gut fühle und Spaß erlebe.. Wir schlagen das Programm gemeinsam vor, machen Ausflüge, lernen etwas neues kennen und das Programm je nachdem anpassen, ob wir gerade ausspannen oder irgendwohin aufbrechen wollen.“

- Eher Männer
- 18 bis 29 und 45 bis 59 Jahre
- Urlaub in CR machen sie auch 4 bis 5x jährlich, mit Freund/in, Freunden
- Sie fahren meistens auf eigener Achse
- Die Region Südböhmen ist für sie ganz bestimmt attraktiv!
- Maßgebend ist die Geschichte des jeweiligen Denkmals und des Ortes / interessante und thematische Besichtigungen, historische Städte mit Stadtmauern

Zielgruppensegmentierung



SORGSAM

„Bei Planen und Reisen in CR ist für mich wichtig, dass für mich und meine Familie vor allen gut gesorgt wird und nichts unerwartetes kommt. Ich überprüfe daher, ob die Lokalität wirklich alles erfüllt, was wir von ihr erwarten. Ich will für meine Lieben ein schönes und angenehmes Erlebnis.“

- Eher Frauen, 45-59 Jahre, 1 bis 3 Kinder
- Ausflüge/Urlaub machen Sie einmal, zweimal pro Jahr, und zwar mit Ehemann/Ehefrau und Kindern
- Maßgebend für die Auswahl des Ortes ist eher die Eignung des Ortes für Kinder, Verpflegungsform (Vollpension usw.)
- Attraktiv sind für sie Burgen, Schlösser, Klöster
- Eine bestimmte Rolle spielt auch die Besuchshäufigkeit = Qualität des Ortes, interessante und thematische Besichtigungen, Architektur (Innenbereich)



GESELLIG

„Bei Planen und Reisen in CR will ich vor allem in der Gesellschaft mit netten Leuten sein. Ich lerne gerne neue Leute kennen, bin offen und es freut mich, wenn ich Leuten begegne, mit denen ich gut plaudern kann. Wir relaxen gemeinsam, dazu ist Urlaub bestimmt.“

- Eher Frauen, 45 bis 59 Jahre
- Ausgebildet mit Abitur
- Urlaub/Ausflug in CR 1x bis 3x pro Jahr
- Mit Freundin/Freund oder Freunden, aber auch allein/mit Kindern, Enkelkindern
- Eher maßgebend sind die finanzielle Ansprüche des Ortes, mögliche Unterkunft mit Haustieren, Unterkunft im Zentrum des Geschehens, Eignung des Ortes für Kinder, möglicher Verleih von Sportartikel



VERANTWORTLICH

„Bei Planen und Reisen in CR ist für mich insbesondere die Sicherheit wichtig, dass ich durch nichts überrascht werden. Ich brauche alles im Voraus geplant und sichergestellt zu haben, will nichts in der letzten Weile organisieren. Die Freizeit verbringe ich am liebsten mit Leuten, an die ich gewöhnt bin und mit denen die Freizeit so verbringen, wie gewohnt.“

- Frauen
- Quer durch alle Altersgruppen
- In CR reisen sie nicht so oft, am häufigsten mit der Familie
- Maßgebend bei der Auswahl der Lokalität ist die Entfernung vom Wohnort, Möglichkeit einer besseren Unterkunft, eine bestimmte Rolle spielt auch Gewohnheit (Lieblingssort) oder die Verpflegungsart (Vollpension usw.)
- Attraktiv für sie sind Burgen

AUSGÄNGE AUS DER QUANTITATIVEN FORSCHUNGSPHASE

Das Forschungsziel ist es, Anregungen für die Verbesserung der Werbung des Kulturerbes in den Regionen Südböhmen, Hochland, Waldviertel und Mühlviertel.

Hintergrund der Forschung



- JCCR will die Propagierung des Kulturerbes in Regionen Südböhmen, Hochland und in zwei Regionen Österreichs: Waldviertel und Mühlviertel verbessern.
- Das Ziel ist es, das gesamte Bild der erwähnten Regionen zu verbessern, Besucher anzuziehen und die Besuchshäufigkeit der einzelnen Denkmäler zu erhöhen.

Forschungsziele



- Attraktivität der Kulturwege ermitteln, aus der kulturellen sowie geographischen Sicht.
- Präferenz der Wege aus der Sicht von zwei Zielgruppen.
- Willigkeit zu Kennenlernen der Denkmäler ermitteln.
- Anzahl der Denkmäler/Aktivitäten ermitteln, die an einem Tag/Wochenende/verlängerten Wochenende kennen zu lernen ist.
- Weise ermitteln, wie die Kulturwege zu propagieren.

Methodologie

- 4 Gruppendiskussionen (FGDs)



- 1FGD in Prag
- 1FGD in Budweis
- 2 FGDs in Wien
- Jede FGD 120 min, in jeder 8 Befragte
- Im November 2018



Zielgruppe

- 2 FGDs mit jüngeren Befragten:
 - 20-35 Jahre, kinderlos, Abenteuer und Adrenalin werden bevorzugt
- 2 FGDs mit älteren Befragten:
 - 36-55 Jahre, mit Kindern, Sicherheit, Zeitplan und Erholung werden bevorzugt



Gesamt wurden 6 Kulturwege getestet.

ADELSGESCHLECHTER

ADELSGESCHLECHT DER HERREN
VON ROSENBERG

RADTOUR ZU DENKMÄLERN



ADRENALIN

QUALITÄTSUNTERKUNFT UND
GASTRONOMISCHE DIENSTE

WELLNESS

UNTERSCHIEDE ZWISCHEN DER JÜNGEREN UND ÄLTEREN ZIELGRUPPE

Die Jüngeren wollen natürlich mehr Aktion und im CR-Rahmen maximal verlängerte Wochenenden verbringen. Die Älteren sind näher der Historie, aber nur im annehmbaren Maß



JÜNGERE

20-35 Jahre, kinderlos, Abenteuer und Adrenalin werden bevorzugt

- wollen natürlich mehr **Aktion** und lieben **viele Erlebnisse**: im Rahmen eines Ausflugs wollen sie mehrere verschiedene Orte kennen lernen und verschiedene Aktivitäten probieren.
- Der Ausflug muss einen Mehrwert in Form eines neuen originalen Erlebnisses haben (Fledermäuse unter der Erde).
- Bevorzugt werden Konzepte aufgrund der **Adrenalin-Aktivitäten**.
- Des Weiteren haben sie Interesse für **Wellness** (Frauen) sowie Orte mit der **lokalen authentischen Atmosphäre und Gastronomie** und **Mini-Brauereien**.
- Anziehend sind auch **Musik, Festivals, oder moderne Kunst**.
- Historie ist attraktiv, wenn sie in **Unterhaltungs- oder Erlebnisform mit Anwendung moderner Technologien** übermittelt wird (Escape Games, Geocaching). Ansonsten ist die Historie in Form der Darlegung eher langweilig.
- In ČR werden **eintägige Ausflüge** oder **Unterkünfte an verlängerten Wochenenden** bevorzugt. Längeren Urlaub wollen sie eher im Ausland verbringen.

ÄLTERE

36-55 Jahre, mit Kindern, Sicherheit, Zeitplan und Erholung werden bevorzugt

- Sie lieben auch **viele Erlebnisse**, sind aber **genügsamer**.
- Diese Zielgruppe liebt natürlich weniger die Adrenalin-Aktivitäten und im Gegenteil interessiert sich etwas mehr für das Konzept von **Rosenberg**, als Gelegenheit, bedeutendes tschechisches Adelsgeschlecht kennen zu lernen.
- Sie sind zwar **näher der Historie**, aber auch sie akzeptieren die Historie nur im annehmbaren Maß und in fesselnder Form.
- Sie interessieren sich für **lokale Traditionen und Gastronomie, Märkte, Fahrrad-Ausflüge** und **Wellness**.
- Männer haben ein gewisses Interesse für **technische Denkmäler** (Wasserkraftwerke, Windmühlen, Bergbau, Talsperren usw.)
- Neben den bevorzugten **kürzeren Aufenthalten** in CR (2-3 Tage), verbringen sie an einigen Orten auch **Wochenurlaub**.

TOURISTEN AUS DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK VS. TOURISTEN AUS ÖSTERREICH

Auf beiden Seiten niedrige Kenntnis der Kulturdenkmäler jenseits der Grenze. Nach Österreich locken Natur, Radwege oder Wellness. Nach Tschechien locken dann die authentische Kultur und Gastronomie und niedrigere Preise.



TOURISTEN AUS DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

- **Niedrige Kenntnis der Kulturdenkmäler jenseits der CR-Grenze** (insbesondere bei der Zielgruppe, die außerhalb Südböhmens lebt).
- In Österreich sind für sie eher **Natur, Berge und Seen** interessant.
- Dann **qualitativ hochwertige Radwege, Wellness, Erlebnisbäder** oder verschiedene lokale **Märkte**.
- Sie haben **niedrigeres Interesse für Burgen, Schlösser oder Klöster in Österreich**, weil sich in Tschechien viele eigene Denkmäler befinden.
- Von Ausflügen in Österreich raten auch **höhere Preise, andere Währung und erforderliche Zusatzversicherung** ab.
- Sie haben die Tendenz, **sich in CR einquartieren zu lassen**, wo die Unterkunft mehr preiswert ist, und von da die Ausflüge über die Grenze zu machen.
- **Alle Konzepte haben das Potential.**
- **Südböhmer** haben die Tendenz, das Konzept aufgrund des Adelsgeschlechts der Herren von **Rosenberg** zu bevorzugen, weil es mit ihrer Region verbunden ist.



TOURISTEN AUS ÖSTERREICH

- **Niedrige Kenntnis der Regionen** Südböhmen und Hochland, insbesondere bei der jüngeren Zielgruppe.
- Sie kennen bekannte Denkmäler und Orte (Krumau), **die Kenntnis anderer Orte ist begrenzt.**
- **Niedrigere Motivierung** die Tschechische Republik zu besuchen, weil sie **eigenes reiches Kulturerbe** haben, Wellness auf dem hohen Niveau, Radwegnetz und selbstverständlich auch zugängliche Adrenalin-Sportarten.
- Das Potential besteht in **Authentizität der lokalen Kultur** einschließlich der **Qualitätsgastronomie (qualitativ hochwertige Unterkunfts- und Gastronomiedienste)**, dann in **unikalen Momenten unserer Historie (Rosenberger)** sowie im **niedrigeren Preis für angebotene Dienste mit Erhaltung der Qualität (Wellness, Adrenalin, Radttour)**.
- **Keine Barriere gegen die Unterkunft in Tschechien**, wenn es sich um die Unterkunft in **guter Qualität, sauber und zum guten Preis** handelt.



Kulturwege

Wesentliche Feststellungen

BUNTHEIT UND MANNIGFALTIGKEIT DES KULTURWEGS

Das Ziel ist es, Südböhmen und Hochland als moderne Regionen vorzustellen, die ein buntes Angebot über verschiedene Orte und diverse Aktivitäten machen, die kennengelernt und erlebt werden können.



MÖGLICHKEITEN, VON DENEN IM RAHMEN DES WEGS AUSGEWÄHLT WERDEN KANN

- Es gefällt **ein breites Angebot über Möglichkeiten**, von denen die Besucher auswählen können und den Weg selbst gemäß ihren Präferenzen planen.
- **Der Kulturweg gefällt es nicht als Paket** oder organisierter Ausflug über eine fest angegebene geographische Trasse und Denkmäler (Ausnahmen können Radtour, Wassersport oder Adrenalin-Sportarten mit dem sichergestellten Service).
- Besucher möchten **Gutscheine** im Rahmen des Kulturwegs erhalten.

DIVERSE AKTIVITÄTEN IM RAHMEN DES KULTURWEGS

- Besucher wollen verschiedene Aktivitäten kombinieren: **Adrenalin oder Abenteuer**, mit **Erholung** als Wellness oder Kennenlernen authentischer Orte und der Gastronomie sowie mit **Unterhaltung** (Festivals, Kunst).
- Während eines Kulturwegs wollen sie **verschiedene Aktivitäten erleben**: Fahrrad, Kanu, Baden, Wanderung, Musikerlebnis, Kostprobe, Schifffahrt.
- Anziehend sind **unikale oder atypische Erlebnisse** insbesondere für jüngere Zielgruppe (Fledermäuse unter der Erde, Paddleboarding).

BUNTES ANGEBOT ÜBER ORTE IM RAHMEN DES KULTURWEGS

- Besuchern **gefällt es nicht, wenn auf dem Kulturweg Burgen, Schlösser und Klöster dominieren**.
- Im Rahmen des Kulturwegs wollen sie nur einige dieser Orte (2-3), weil sie **ähnlich sind** und **in einer größeren Menge langweilig sein können**.
- Besuchern gefällt es, wenn der Weg **Kulturdenkmäler von unterirdischem Raum bis zu Türmen und Aussichtstürmen** kombiniert, den Raum haben auch **technische Denkmäler** (Männer).
- Wenn den Kulturweg ein Thema verbindet (Adelsgeschlechter, Rosenberger), muss **ein breites Angebot über Orte mit verschiedenen Aktivitäten eingehalten werden**, die zu besuchen sind
- Wenn **die Historie**, so **in Unterhaltungsform** unter Anwendung moderner Technologien. **Besichtigungen und ausführliche Darlegungen sind nicht zu beliebt**, insbesondere für jüngere Zielgruppen.

Es gefällt mir, dass hier Südböhmen als moderne Region vorgestellt wird, mit Geschichte, Adrenalin sowie Unterhaltung. (Ältere, ČR)



ENTFERNUNG ZWISCHEN KULTURDENKMÄLERN UND UNTERKUNFT

Im Rahmen eines Kulturwegs bevorzugen die Besucher die Orte in der nahen Umgebung (bis zu 50km). Wenn sie eine längere Fahrt absolvieren sollen, wollen sie etwas Neues, im Rahmen des Wegs noch nicht Erlebtes kennenlernen.

ENTFERNUNG ZWISCHEN KULTURDENKMÄLERN

- Es gefallen nicht lange Fahrten zu den Denkmälern (100+km), die nur **weitere in der Reihe** von ähnlichen Stellen und Aktivitäten darstellen.
- Besucher **wollen keine längere Abschnitte absolvieren, wenn ein Ort oder eine Aktivität nichts Neues bringen**, was sie bisher im Rahmen des Wegs nicht gesehen oder erlebt haben. Sie wollen keine weitere Burg mehr besuchen, **wenn sie eine oder zwei schon gesehen haben**.
- Wenn sie an einem Ort bleiben, sind sie bereit, zum Kulturdenkmal oder zu einer Aktivität zu reisen **bis 50-100 km** und im Verkehrsmittel **die Zeit von max. 60 min zu verbringen**.
- Wenn es um **Radwege geht**, sind die weniger anspruchsvollen Radfahrer bereit, **max. 20km täglich zu fahren, mehr anspruchsvolle 50 km und mehr** abhängig vom Gelände.



EINQUARTIERUNG IM RAHMEN DES KULTURWEGS


- Einige sind bereit, sich im Rahmen des Kulturwegs **an mehreren Orten (2-3) einzuquartieren**.
- Wenn ihnen der Transport zum weiteren Ort **etwas neues bringt**, was sie bisher nicht kennengelernt haben.
- Andere Besucher bevorzugen **Komfort und Hinterland eines Ortes**, wo sie bereit sind, 3-5 Tage zu verbringen.
- Besucher aus Österreich wollen **Qualität der Dienste, Sauberkeit, Qualitätsgastronomie** und **niedrigere Preise**.



Ich mache gerne Ausflüge in die Umgebung und fahre wieder zu den Orten zurück, die ich kenne und weiß, was mich dort erwartet. Es macht mir keinen Spaß, immer Koffer zu packen und suche nach einer guten Unterkunft. (Ältere, A)



Ich kehre nicht gerne zurück, fahre immer nach vorne und lerne etwas neues kennen. (Ältere, ČR)



Ausführliche Beurteilung der Kulturwege

Charakteristik

Zeit mit dem Auto: 4 Stunden 16
Minuten, Entfernung: 260 km



Diese Kulturreise **kombiniert touristisch attraktive Städte, wo gleichzeitig hochwertige Unterkunft und Gastronomie und ein reiches kulturelles Angebot mit dem Besuch von Sehenswürdigkeiten in ihrer näheren Umgebung zu erwarten sind.** Teil ist die Gastronomie (typische Gerichte für Südböhmen: Südböhmische Krautpuffer, Kulajda-Suppe mit pochiertem Ei, Pilzsauce mit Hefeknödeln oder Quarkknödel mit Heidelbeersauce.) In der Region gibt es auch eine Anzahl kleinerer Brauereien.



Pisek (CZ):

- Gehen Sie über die alte Steinbrücke, die älter ist als die Karlsbrücke. Kosten Sie die originale Piseker Torte.
- Gleichzeitig können Sie das ganze Jahr über eine große Anzahl an Attraktionen besuchen (Bierfest, Folklore..).
- Die Häuser mit ihren farbigen Fassaden geben dem Ort die Atmosphäre eines niederländischen Hafens.
- Ganz modern ist der Amsterdam oder Titanik genannte Kai. Man kann die nahe Burg Zvíkov besuchen.

Tábor (CZ):

- In der zweitgrößten Stadt von Südböhmen – einer Stadt mit reicher Hussitentradition – finden Sie eine ganze Reihe von Sehenswürdigkeiten (z.B. das Tor von Bechyně), und auch die meisten architektonischen Stile sind hier vertreten.
- Die Stadt liegt am Fluss Lužice. Viele Veranstaltungen (Bohemia Jazz Fest, Gaukler in den Straßen).

Bechyně (Bechin) (CZ):

- Berühmt für seine Bäder, die Keramik und die Lage am Zusammenfluss von Lužnice und Smutná.
- Das hiesige Schloss bietet einen Einblick in das Leben des Adligen Peter Wok. Attraktiv ist die Existenz einer örtlichen Brauerei.
- Zu den weiteren Sehenswürdigkeiten gehören das Feuerwehr-Museum und das Wandermuseum.
- Zu Ausflügen lädt das Flusstal der Lužnice mit den Überresten einiger mittelalterlicher Burgen ein.

Týn nad Vltavou (Moldauthein) (CZ):

- Ein wichtiges Kulturzentrum. Im Stadtzentrum können das Schloss, das Stadtmuseum und die Galerie besucht werden.
- In der Nähe befindet sich das attraktive Schloss Mitrowitz mit Führungen und Erfrischung. Moldauer Radweg über Hluboká nad Vltavou (Frauenberg) nach Budweis. Bade- und Entspannungsmöglichkeiten bietet im Sommer auch das Freibad.
- Die Stadt bietet Aussichtsschiffahrten, Paddleboarding auf der Moldau und der Lužnice oder die Besichtigung unterirdischer Gänge an.

Telč (Teltsch) (CZ):

- Historisches Stadtzentrum im UNESCO-Verzeichnis eingetragen.
- In der Nähe Burg Roštejn, Schloss Dačice. Die Stadt trägt auch den Beinamen Mährisches Venedig. Sie ist das gesellschaftliche Zentrum des Südens der Böhmischo-Mährischen Höhe.
- Die Stadt hat eine eigene Brauerei. Hier wird Honigwein hergestellt.
- Mehrere sehr positiv bewertete Restaurants. Kochfestival „Kostprobe unter der Burg“, Bierfest.





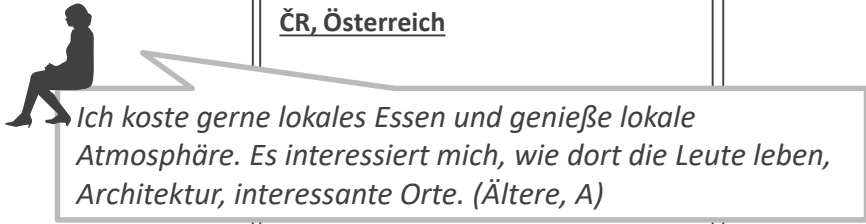
Zwettl:

- Mittelalterlicher Stadtkern, Stadtmauern, altes Rathaus, Bürgerhäuser, Kreuzgang. Kloster Zwettl. Brauerei Zwettl. Viele Restaurants.

QUALITÄTSUNTERKUNFT UND GASTRONOMISCHE DIENSTE

Das Potential des Wegs besteht in der Authentizität der lokalen Kultur und Gastronomie. Es handelt sich um erholungsreiches Verbringen der Freizeit in Verbindung mit dem Kennenlernen.



 POTENTIAL	 RISIKEN	 ZIELGRUPPE	 ANREGUNGEN, WIE WEITER ZU ENTWICKELN
<ul style="list-style-type: none">➤ Hochwertiges Essen und Trinken➤ Entspannung, Behagen, Kennenlernen, Kostproben➤ Erlebnisform des Kennenlernens➤ Anbindung an jetzigen Trend der Entdeckung von regionalen Spezifika➤ Buntheit von Orten und Aktivitäten (Festival, Feste, Märkte, Hussiten, Stollen, Aussichtsschifffahrten, Paddleboarding)➤ Junge Brauereien (insbesondere für Männer)	<ul style="list-style-type: none">➤ Zu lange Fahrt nach Österreich (150km)➤ Auf dem Weg sind zu viele Städte vorgeschlagen (6). Besucher sind bereit, während eines Weges maximal 3 Städte kennen zu lernen. <div data-bbox="716 762 1586 988"><p><i>Ich koste gerne lokales Essen und genieße lokale Atmosphäre. Es interessiert mich, wie dort die Leute leben, Architektur, interessante Orte. (Ältere, A)</i></p></div>	<p><u>Jüngere:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Im Paar, mit Freunden, aber auch mit der Mutter (Cafés), oder mit dem Vater (Brauereien).▪ Des Weiteren interessieren sie sich für Konzerte, Filme oder moderne Kunst. <p><u>Ältere:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Im Paar, mit Freunden, mit der Familie▪ Beliebt ist die Verbindung mit Wellness <p><u>ČR, Österreich</u></p>	<ul style="list-style-type: none">➤ Fahrrad leihen und die Stadt und ihre nächste Umgebung mit Fahrrad besichtigen (Rekola).➤ Für junge ein Reiseführer - Zeitgenosse, der den jungen die Stadt mit ihren Augen zeigt.➤ Es wird angeboten, dieses Konzept mit Wellness Aktivitäten zu verbinden.

- 1 Tábor
- 2 Schloss Mitrowitz
- 3 Stadt Jindřichův Hradec
- 4 Schloss Třeboň
- 5 Waidhofen an der Thaya

Charakteristik

Zeit mit dem Auto: 3 Stunden
Entfernung: 183 km



In dieser Kulturreise sind Städte eingeschlossen, die historische Sehenswürdigkeiten, Wellness-Einrichtungen zur Entspannung, aber auch Kulturveranstaltungen und weitere Attraktionen bieten (z.B. Weinstuben, Kaffeehäuser, Atmosphäre der Stadt).



Tábor (CZ):

- Interessante Denkmäler in Kombination mit Wellness für einen Ausflug mit Freundinnen, dem Partner oder der Partnerin.
- Es gibt zahlreiche Kulturveranstaltungen: Tábor-Treffen, Bohemia Jazz Fest, Gaukler in den Straßen, Tabook, Tag der Republik, Ostern von Tábor, Eröffnung der Tourismus-Saison, Weinfestival, Marionettenfestival, Chanson-Abende.
- Viele interessante Radwege in der Gegend von Tábor.

Jindřichův Hradec (Neuhaus) (CZ):

- Ort zur Entspannung und Erholung im Südböhmischen Bezirk.
- Der Wellness-Besuch kann mit einem Besuch der Stadt und des Schlosses Jindřichův Hradec verbunden werden.
- Viele Kulturveranstaltungen in der Stadt: touristische Sommer-TOP-Woche, Oper auf dem Schloss, Stadttage, Lauf auf den Turm, Advent im Schloss, Straßenkunstfestival.
- Die Stadt ist Teil des Greenway-Radwegs.

Třeboň (Wittingau) (CZ):

- Malerische Stadt, mehrere interessante Wellness-Zentren (die zum Beispiel Blumen-Relax für Frauen und weiteres) anbieten.
- Schloss Třeboň. Viele Kulturereignisse: Anifilm, Anglerfest, Theaterfestival Třeboň, Advent in Třeboň.
- Radlehrpfade: um Třeboň, um Rožmberk, um den Teich Svět, um die Sandgruben Veselské pískovny und der Lehrpfad Třeboň – Hrádeček.

Schloss Mitrowitz (CZ):

- Attraktive Führungen, Entspannung und Einkehr. Möglichkeit, den Kräutergarten zu besuchen und im Grill/in der Bar einzukehren.
- Erholungsbereich mit Teich und Liegen. Picknickkörbe für gemütliche Augenblicke.
- Schiffsrundfahrten aus Týn nad Vltavou, Verbindung mit dem Schloss Týn nad Vltavou.
- Auf dem Schloss finden regelmäßige Veranstaltungen, wie die Marienwallfahrt und der Picknick-Samstag, statt.








Waidhofen an der Thaya:

- Malerisches Städtchen, große Basilika, Garten mit Statuen, Freizeitzentrum.
- Der Thayatal-Radweg (111 km) führt nach Tschechien, für Fußgänger gibt es den Landesrundwanderweg.
- Wellness Thayatal Vitalbad, Burg Rappotenstein. Camp Thayapark mit vielen Erholungseinrichtungen, Wasserspielen in der Thaya, Burg Rosenburg.
- Gutes Essen (Kartoffelröllchen, regionale Delikatessen), Internationales Musikfestival.

Attraktiver Vorschlag für Frauen allgemein, sowie für ältere Männer (36+). Es gefallen neben Wellness auch weitere Aktivitäten und Orte, die zu besuchen sind.



 POTENTIAL	 RISIKEN	 ZIELGRUPPE	 ANREGUNGEN, WIE WEITER ZU ENTWICKELN
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Behagen, Entspannung, Möglichkeit von alltäglichen Sorgen und Stress loszulassen ➤ Um sich selbst pflegen lassen ➤ Buntheit der Aktivitäten (Schiffahrt, Festivals, Picknick, Naturlehrpfad, Radwege, Kostproben) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zu lange Fahrt nach Österreich über 100km (für tschechische Besucher) ➤ Tendenz, im Wellness-Rahmen an einem Ort zu bleiben und von diesem Ort Ausflüge in die Umgebung zu machen. <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>	<p><u>Jüngere Frauen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mit Freundinnen, mit der Mutter <p><u>Jüngere Paare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Romantisch verbrachtes Wochenende <p><u>Ältere (Männer sowie Frauen):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wellness für Paare, Freundinnen, aber auch für die ganze Familie <p><u>ČR</u></p> <p><u>Österreich:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Niedrigere Preise für angebotene Dienste mit Erhaltung der Qualität. ▪ Wellness muss etwas spezielles anbieten, um Besucher anzuziehen (in Österreich auf hohem Niveau) 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Österreichische Besucher mit einem niedrigeren Preis, hoher Qualität und ggf. auch mit speziellen Prozeduren (Thermen) motivieren. ➔ Kann mit Kennenlernen der lokalen Kultur und Qualitätsgastronomie ➔ Spezielles Programm für junge Paare ➔ Konkrete Information darüber, welche Prozeduren Wellness anbietet und deren Kalender.

Wellness in Österreich ist auf einem sehr guten Niveau und sehr verbreitet. In ČR könnte es billiger sein, aber ich habe Angst, dass ich enttäuscht werden, weil das Niveau nicht so ist, wie bei uns. (Ältere, A)

Charakteristik



Diese Reise bietet einen **Fernradwanderweg in Verbindung mit Sehenswürdigkeiten**. Die Fahrradtour ist zu einem mehrtägigen Ausflug zusammengestellt, in dem Städte, Schlösser, Museen und Burgen enthalten sind.

Zeit mit dem Rad: 16 hodin 23 minut, Entfernung: 225 km

- 1 Stadt Jihlava (Iglau)
- 2 Schloss Budišov
- 3 Museum der Region Vysočina in Trebitsch
- 4 Burg Raabs
- 5 Burg Hardegg
- 6 Schloss Burgschleinitz

Jihlava (Iglau) (CZ):

- In der Nähe befindet sich der Stollen Zwergloch, der Gustav-Mahler-Park, der Aussichtspunkt vom Tor der Gottesmutter.
- Es gibt die Möglichkeit, die Katakomben von Jihlava, das Wasserparadies Jihlava, den Zoo Jihlava, das Museum der Region Vysočina, Golf, den Robinson-Park oder das Gustav-Mahler-Haus zu besuchen.
- In der Nähe befindet sich die Burg Roštejn.

Museum der Region Vysočina in Třebíč (Trebtsch) (CZ):

- Das Museum befindet sich in der Stadt Třebíč, die dank ihres Judenviertels im UNESCO-Verzeichnis eingetragen ist.
- In der Nähe gibt es den Stausee Lubí und den Aussichtsturm unter dem Höllenberg (Pekelný kopec). GEMEINSAME EINTRITTSKARTE – Museum und Galerie der Region Vysočina.

Burg Hardegg (CZ):

- Kann mit dem Besuch des Nationalparks ThayaTal – Podyjí verbunden werden.
- In der Nähe ist die Talsperre Frain, das Schloss Frain an der Thaya und das Festungsmuseum Frain an der Thaya.
- Historischer Zug Reblaus Express. Luitgardenwarte.



Schloss Budišov (Budischau) (CZ):

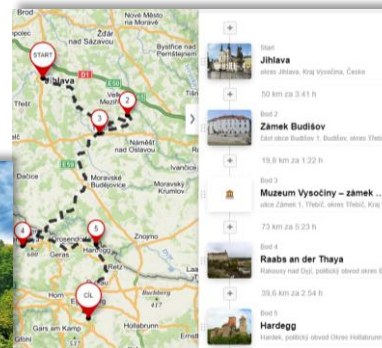
- In der Nähe Aussichtsturm Rudíkov, Aussichtsturm Rubačka, Aussichtsturm Ocmanice.

Schloss Burgschleinitz:

- Möglichkeit für eine Rast und Übernachtung im Städtchen Eggenburg.





Burg Raabs:

- Möglichkeit von Wassersport auf dem Fluss Thaya. In der Nähe Ruine Kollmitz.
- Bad ThayaTal Vitalbad zur Entspannung. Sommerkonzerte, Ausstellungen.



Es handelt sich um aktiven Erlebnisweg, der viele verschiedene Orte anbietet. Es gefällt die Verbindung der Regionen mittels Radwege.



 POTENTIAL	 RISIKEN	 ZIELGRUPPE	 ANREGUNGEN, WIE WEITER ZU ENTWICKELN
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Verbindung der Regionen (insbesondere ČR und Österreich) mittels Radwege (zu erwarten ist die Fahrt außerhalb der frequentierten Straßen) ➤ Mannigfaltigkeit der besuchten Orte (unterirdische Räume, Talsperre, Judengemeinde, Wasserparadies, Stollen, Zoo, historischer Zug, Golf, Ruine) ➤ Erlebnisweg, aktiver Weg ➤ Bäder in Österreich – Entspannung (Thayatal Vitbad) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Abtrotend ist das Radfahren mit Gepäck ➤ Angst vor 'Fahrraddiebstahl während des Denkmalbesuchs ➤ Zu lange Trassen pro Tag (50-70km), abhängig vom Gelände <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><i>Ich bräuchte den Begleitservice. Jemand würde für Gepäck sorgen und es immer zum Ziel bringen. Abends könnte ich in Thermen entspannen. (Ältere, A)</i></p> </div>	<p>Verschiedene Anspruchsstufen für verschiedene Radfahrer.</p> <p><u>Jüngere:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gruppenausflüge mit Freunden ▪ Es gefällt auch Wechsel von Aktivitäten (Fahrrad, Wassersport), Buntheit der besuchten Orte. <p><u>Ältere:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gruppenausflüge mit Freunden, Ausflüge mit Kindern <p><u>ČR, Österreich:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbindung mittels Radwege 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zwei Typen des Radfahrens: sportlich (außerhalb der Städte, eher Naturdenkmäler) oder mehr erholsam (kurze Fahrten, es können auch Städte, Schlösser sein). ➤ Möglicher Fahrradverleih / Elektro-Fahrradverleih. ➤ Vollservice: Gepäcktransport. ➤ Rundtrasse beurteilen (Rückkehr zum Start). ➤ Alternative zum Fahrrad kann Kanu sein. Die Denkmäler müssen einfach zugänglich sein und Besichtigungen müssen kürzer und anspruchslos sein (Aussichtstürme, Türme, Naturdenkmäler).

Charakteristik



Diese Reise bietet **Adrenalin in Verbindung mit Sehenswürdigkeiten**. Sie bietet die Möglichkeit, historische Objekte zu besuchen, in deren Nähe man Adrenalin und Abenteuer findet (z.B. Möglichkeit von Bungeejumping, Tandemsprung aus dem Flugzeug usw.). Diese Reise ist als mehrtägiger Aufenthalt an mehreren Orten konzipiert.



Entfernung: 341 km, Zeit mit dem Auto: 5 Stunden

Burg Zvíkov (Klingenberg) (CZ):

- Bietet die Möglichkeit von Bungeejumping von der Brücke Zvíkov.



Schloss Burgschleinitz:

- In der Nähe des Schlosses kann man einen Radausflug anschließen, der Terrain-Biken für MTB Fahrer im Waldviertel anbietet.
- Gleichzeitig gibt es in der Nähe des Schlosses auch Kletterparks oder Möglichkeiten zum Felsenklettern.

Burg Rožmberk (Rosenberg) (CZ):

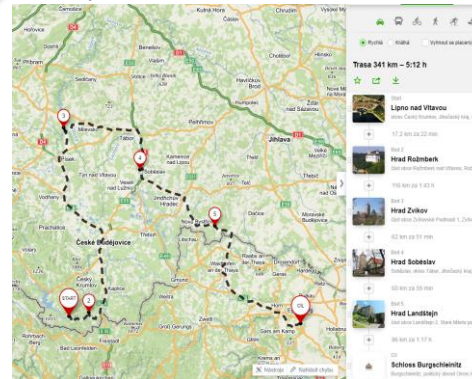
- Teil des Moldaurodwegs, Möglichkeit die Teufelswand zu besuchen.
- Zu Fuß kann man bis zum Stausee Lipno gehen, die Strecke beträgt 18,9 km und dauert zu Fuß etwa 5 ½ Stunden. Dort kann man Rennautos fahren, den Baumwipfelpfad absolvieren, Paintball spielen, für weniger Abenteuerlustige bietet sich der Golfsimulator an.
- Außerdem werden Floßfahrten, Bungeejumping, Tandemparagliding, Kletterhindernisse und Schießen mit Plastikugeln angeboten.
- Man kann den Berg Kleť besteigen, wo es ein Restaurant, Unterkunft und eine schöne Aussicht gibt.

Burg Soběslav (Sobieslau) (CZ):

- In der Nähe von Soběslav ist ein Tandemsprung aus dem Flugzeug in Hosin möglich.






Burg Landštejn (CZ):

- Bietet die Möglichkeit, den Kletterpark Libín zu besuchen, der sowohl für erfahrene als auch für unerfahrene Besucher Alternativen anbietet.



Durch jüngere Zielgruppe bevorzugter Vorschlag. Es gefällt die Aktion und Verschiedenheit der Aktivitäten. Abenteuer ist mit weiterem Vergnügen zu kompensieren.



 POTENTIAL	 RISIKEN	 ZIELGRUPPE	 ANREGUNGEN, WIE WEITER ZU ENTWICKELN
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adrenalin, große Aktionstour (Jüngere) ➤ Diverse Aktivitäten (Bungee Jumping, Tandem-Paragliding, Tandem-Absprung, Radweg, Motorräder, Baumwipfelpfad, Paintball, Kletterpark, Rad-Cross, Felsklettern) ➤ Natur verbunden mit Adrenalin-Erlebnissen ➤ Kleť (Schöninger) – Restaurant und Aussicht <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><i>Gefährliche Sachen locken mich immer. Etwas passiert, Aktion, Bewegung. (Jüngere, ČR)</i></p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Angst vor hohen Preisen für Adrenalin-Sportarten. ➤ Manche Fahrten zum Adrenalin-Erlebnis scheinen zu lange zu sein (über 100km). ➤ Zu große Einseitigkeit für Adrenalin-Sport. <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>	<p><u>Jüngere:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Probieren einen bis zwei Adrenalinsporte, die mit anderen Aktivitäten, Vergnügen und Entspannung gewechselt werden. ▪ Mit Gruppe von Freunden. ▪ Teambuilding. <p><u>ČR</u></p> <p><u>Österreich:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sie brauchen wissen, dass Adrenalinsporte in ČR sicher sind. ▪ Sie erwarten niedrigere Preise, als in Österreich, was zum Probieren des Sports motivieren kann. 	<p>➔ Adrenalin-Aktivitäten auch durch andere Vergnügungsaktivitäten kompensieren (Konzert, Film, Escape Game, Gastronomie, Food Festival) und Relaxation (Aquapark, Thermalbad).</p> <p>➔ Gutschein für mehrere Adrenalin-Aktivitäten im Rahmen des Wegs.</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><i>Ich bewältige nicht mehrere Adrenalin-Tage. Ich bevorzuge einen Tag und dann wieder eine andere Unterhaltung. (Jüngere, ČR)</i></p> </div>

Zeit mit dem Auto: 2 Stunden 2 Minuten
Entfernung: 140 km

- 1 Schloss Třeboň
- 2 Klöster Český Krumlov
- 3 Burg Rožmberk (Rosenberg)
- 4 Klöster Vyšší Brod
- 5 Nové Hradý (Grazten)

Charakteristik



Es handelt sich um eine kultur-geographische Trasse, die mit den wichtigsten Orten zusammenhängt, die mit dem bedeutenden Geschlecht der Rosenberg verbunden sind. Ziel dieser Kulturreise ist es, Sehenswürdigkeiten vorzustellen, die mit der Familie Rosenberg verbunden sind, egal, ob es sich um die Burgen und Schlösser handelt, wo sie lebten, oder das Kloster, wo sie begraben sind. Die Besucher erhalten somit eine umfassende Vorstellung von dieser Familie. Die Umgebung der historischen Sehenswürdigkeiten bietet Möglichkeiten zur aktiven Erholung (Wasser, Fahrradverleih usw.), einige Denkmäler sind darüber hinaus in fußläufiger Entfernung voneinander.

Burg Rožmberk (Rosenberg) (CZ):

- Sie gehört zu den ältesten Burgen aus der Mitte des 13. Jahrhunderts.
- Saisonale Expositionen und Dauerausstellungen.
- Verschiedene Führungen – eine von Ihnen führt Sie in die Zeit der letzten von Rosenberg – Wilhelm und Peter Vok, vor allem stellt sie das Geschlecht Buquoy vor.

Nové Hradý (Grazten) (CZ):

- Unterhalb der Burg befindet sich das Theresien-Tal mit romantischen Gebäuden, im anliegenden Städtchen stehen das barocke Kloster und das Schloss Nové Hradý.
- Hier gibt es Veranstaltungen, wie das Gatzener Fest des Revierförsters Růžička oder Adventsbesichtigungen.

Klöster Český Krumlov (Böhmisches Krumau) (CZ):

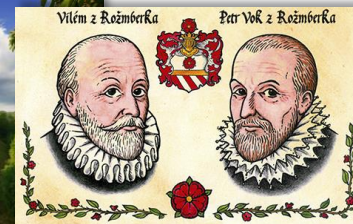
- Der Komplex der Klostergebäude ist das zweitgrößte Gelände im historischen Zentrum von Krumau.
- Es umfasst unter anderem Handwerksbetriebe, wie Schmiede, Buchdruckerei oder Glaserei.
- Man kann eine Mini-Exposition mit Turmuhr und Kran besuchen. Reiche Kulturprogramme.

Schloss Třeboň (Wittingau) (CZ):

- Werden Sie Höfling der Rosenbergs und lernen Sie das Leben an einem Adelshof in der Renaissance kennen.
- Führung „Renaissance-Einrichtungen der Rosenbergs“. Die Stadt Třeboň bietet ein reiches Kulturprogramm.





Klöster Vyšší Brod (Hohenfurth) (CZ):

- Es gehört zu den schönsten und am besten erhaltenen Klöstern in Tschechien.
- Das Gelände ist fast im ursprünglichen Zustand erhalten, in der Nähe befinden sich die Wasserfälle des hl. Wolfgang.





Es gefällt mir die Idee, Regionen mittels des bedeutenden böhmischen Adelsgeschlechts der Herren von Rosenberg kennen zu lernen. Aktivitäten und besuchte Orte müssen verschiedenartig sein.

 POTENTIAL	 RISIKEN	 ZIELGRUPPE	 ANREGUNGEN, WIE WEITER ZU ENTWICKELN
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gelegenheit, bedeutendes böhmisches Adelsgeschlecht der Herren von Rosenberg kennen zu lernen. ➤ Annehmbare Entfernung zwischen Denkmälern (bis 50km), annehmbare gesamte Entfernung der Trasse (140km) ➤ Wasserfälle ➤ Werkstätten ➤ Theresiental ➤ Feste, Märkte 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zu große Einseitigkeit orientiert auf die Rosenberg-Geschichte: dem Weg liegt ein Thema zugrunde, das langweilig sein kann. ➤ Dominierend sind Burgen, Klöster und Schlösser. ➤ Sonstige Orte und Aktivitäten im Vorschlag sind im Hintergrund. 	<p>Jüngere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschichte in Vergnügungsform, moderne Technologien, Spannung, Heimlichkeit, Interaktivität, diverse Aktivitäten. <p>Ältere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschichte in Vergnügungsform, Format für Kinder, diverse Aktivitäten. <p>Südböhmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stolz auf die eigene Region, Kennenlernen ihrer Region mittels des berühmten Adelsgeschlechts. ▪ ČR, Österreich 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Die Geschichte des Adelsgeschlechts der Herren von Rosenberg sind in Unterhaltungs-, Interaktiv- und Erlebnisform unter Anwendung moderner Technologien zu fassen (als Spiel, Geocaching, oder Exit Games). ➔ Wichtig ist die Buntheit und Mannigfaltigkeit der angebotenen Aktivitäten und Orte.

Ich würde nur wegen Rosenberger nicht reisen. Es genügt mir, nur ein Schloss kennen zu lernen, weil die weiteren Schlösser wahrscheinlich sehr ähnlich sind. (Jüngere, A)





- 1 Schloss Světlá nad Sázavou
- 2 Schloss Žďár nad Sázavou
- 3 Schloss Rosenberg
- 4 Burg Artstetten
- 5 Burg Rosenberg

Charakteristik



Die Kulturreise ist auf Orte ausgerichtet, die einen Zusammenhang mit Adelsfamilien haben. Die Sehenswürdigkeiten, die in diesem Produkt eingeschlossen sind, bieten attraktive Besichtigungen des betreffenden historischen Objekts für Erwachsene und auch für Kinder an, wobei der Schwerpunkt auf der Geschichte des konkreten Geschlechts und auf der Vermittlung des Lebens auf dem Schloss, in der Burg oder im Kloster liegt. Die Kulturreise ist für Familien mit Kindern attraktiv, in der Umgebung gibt es weitere Besonderheiten, die einen Ausflug wert sind. Sie sind leicht im Internet auffindbar und bieten ein Begleitprogramm an. In der Nähe gibt es Unterkunfts-, Verpflegungs- und Einkehrmöglichkeiten.

Schloss Světlá nad Sázavou (Svietla ob der Sasau) (CZ):

- Das Adelsgeschlecht Czernin von Chudenitz.
- Ausstellung historischen europäischen Glases.
- Exposition historischer Uhren.
- Für Kinder gibt es die Märchenrunde „An der Sasau“. Das „Kinderkönigreich“ ist für Kinder und Erwachsene bestimmt.
- Erlebnisspiele Exit Games zu Themen antiker Sagen (Kinder 10 – 18 Jahre).
- In der Schlossumgebung: Naturschutzgebiet Stvořidla, Schlosspark, Escape-Räume, Radweg 19, Kulturveranstaltungen, wie z.B. Schlosskindertag und weitere.

Schloss Žďár nad Sázavou (Saar) (CZ):

- Das Adelsgeschlecht Kinsky wird in interaktiver und kreativer Form im Museum der neuen Generation vorgestellt.
- Hier finden die Besucher eine detaillierte Auslegung.
- Derzeit gibt es gespielte Kostümvorfürungen für die ganze Familie. In der Umgebung: Stauseen, Lehrpfade, Unterhaltungspark Salón Expres Vagón, Königreich der Modelleisenbahnen und weiteres.

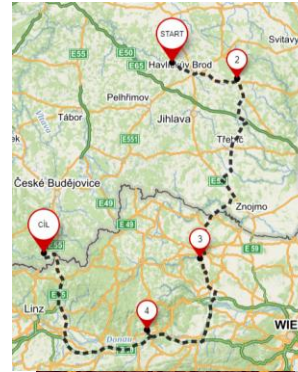
Burg Artstetten:

- Vorstellung der Geschichte von dem Adelsgeschlecht Franz Ferdinand und seiner Familie, Modelle der Autos von Sarajevo und weiteres.
- Für Kinder Kinder-Rätsel-Rallye im Museum und im Schlosspark.

Schloss Rosenberg:

- Das Adelsgeschlecht Rosenberg, Grabner, Hoyos.
- Geschichte an eigener Haut erfahren – Vorstellung der Geschichte der Familie.
- Auf dem Schloss gibt es die größte private Waffensammlung.
- Tägliche Flugvorführungen der „Historischen Falknerei“.
- In der Umgebung Hochseilgarten, Outdoor-Sportzentrum, Kinderwelt, Ruinen. Es finden hier Weihnachtsmärkte statt.

Zeit mit dem Auto: 6 h 32 minut, Entfernung: 454 km








Burg Rožmberk (Rosenberg) (CZ):

- Kinderführung und unterhaltsames didaktisches Programm für die ganze Familie.
- Mehrere Führungen zur Geschichte der Familie Rosenberg zur Auswahl.
- In der Umgebung Aussichtsturm Jakobínka, Stausee Lipno, Baumwipfelpfad, mehrere Ruinen.
- Es gibt Kulturveranstaltungen und Ausstellungen.

Das Kennenlernen der Regionen mittels Adelsgeschlechter kann durch die Betonung der Historie abraten. Das Konzept hat aber das Potential in Mannigfaltigkeit der Aktivitäten.



 POTENTIAL	 RISIKEN	 ZIELGRUPPE	 ANREGUNGEN, WIE WEITER ZU ENTWICKELN
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unikaler Entwurf aufgrund des Kennenlernens der Adelsgeschlechter. ➤ Stausee Lipno ➤ Baumwipfelpfad ➤ Kletterzentrum (Jüngere) ➤ Falknerei ➤ Waffensammlung (Männer) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zu große Einseitigkeit orientiert auf die Geschichte der Adelsgeschlechter. ➤ Ausführliche Darlegung der Geschichte der Adelsgeschlechter kann durch den erwarteten Anspruch abraten. ➤ Zu lange Fahrten, zu lange Trasse für den ganzen Aufenthalt (gesamt 454km). ➤ Die Reise basiert insbesondere auf Burgen und Schlösser. ➤ Sonstige Orte und Aktivitäten im Vorschlag sind im Hintergrund. ➤ Fehlende Verbindung zwischen den Adelsgeschlechtern, Gründe, warum sind konkrete Adelsgeschlechter während der Reise kennen zu lernen. 	<p>Jüngere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Historie in Vergnügungsform, Spannung, Abenteuer, Heimlichkeit, Interaktivität, moderne Technologien, diverse Aktivitäten. <p>Ältere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschichte in Vergnügungsform, Format für Kinder, diverse Aktivitäten. <p>ČR, Österreich</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die Adelsgeschlechter sind in Unterhaltungs-, Interaktiv- und Erlebnisform unter Anwendung moderner Technologien zu fassen (als Spiel, Geocaching, oder Exit Games). ➤ Zwischen den vorgestellten Adelgeschlechtern muss ein Zusammenhang sein, der die Besucher dazu motiviert, diese Adelsgeschlechter kennen zu lernen. ➤ Wichtig ist die Buntheit der angebotenen Aktivitäten und Orte.

Es macht mir keinen Spaß, drei Tage nur Adelsgeschlechter kennen zu lernen. Ich wäre verwirrt. Es wäre zu viel Historie. Ich möchte in der Natur wandern, radfahren, auch etwas anderes erleben. (Jüngere, ČR)

DIE KONTAKTE



Michal Kormaňák

Associate Director Ipsos Loyalty
Michal.kormanak@ipsos.com
GSM: +420 739 472 302



Kateřina Rábová

Account Manager Ipsos Loyalty
katerina.rabova@ipsos.com
GSM: +420 736 412 775



Mahulena Nenadálová

Senior Account Manager Ipsos UU
mahulena.nenadalova@ipsos.cz
GSM: +420 739 256 800



Nikola Slováková

Research Executive
nikola.slovakova@ipsos.com
GSM: +420 725 827 092