



památky ŽIJÍ DENKMÄLER|LEBEN

GRAFICKÝ MANUÁL

VERZE CZ - 1.1, ZÁŘÍ 2017



Interreg
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj



EVROPSKÁ UNIE

památky ŽIJÍ
DENKMÄLER|LEBEN

ÚVOD

Stěží naleznete region, který je poset tolika zámky, hrady a kláštery a je v létě dějištěm koncertů, divadel a výstav. Hrady, kláštery, zámky a opevněná města představují kulturně-historické poklady! Záměrem je představit tyto jednotlivé objekty mezi Rakouskem a Českem. Již v minulosti se vyskytly snahy o navázání kontaktů. V roce 1999 byla vydána brožura, která znamenala první krok ve společné prezentaci.

Cíl projektu / stanovení cíle

- Evropské dějiny a kultura stojí společně s Rakouskem a Českem opět v popředí. Zlepšení ochrany a zachování kulturního dědictví a přístupu k němu ve společném regionu (vyjma památek s velmi vysokou frekvencí).
- Optimalizace a další rozvoj spolupráce mezi kulturními a turistickými pracovníky, jakož i rozvoj, nabídka a prodej nových nabídek.
- Zvýšení počtu návštěvníků u zúčastněných hradů, klášterů, zámků a opevněných měst v projektovém regionu.
- Prodloužení doby pobytu hostů v regionech, zvýšení turistického vytěživání hodnot (nárůst přenocování atd.).

- Bude vytvořen společný přeshraniční řídicí a navigační systém, jenž usnadní dosažitelnost kulturních památek (Mobile Guide, značení, mapy atd.)
- Byly analyzovány stávající turistické produkty a nabídky a budou vytvořeny nové produkty a nabídky. Na základě toho bude vypracován plán marketingových opatření specificky pro jednotlivé cílové skupiny. Tento plán se stane základem reklamní a komunikační kampaně.
- Bude realizována reklamní a komunikační kampaň, jež má za cíl posílit povědomí o přeshraničních regionech a zvýšit počet návštěvníků památek.
- Na české straně bude podpořeno cca 50–60 kulturních akcí (15–20 ročně) na hradech, zámcích, v kláštrech a opevněných městech.

Partneři projektu

Společný projekt Interreg »Památky žijí« byl vypracován a odpovídajícím způsobem realizován za spolupráce se společností Destination Waldviertel GmbH v Dolním Rakousku, Mühlviertler Marken GmbH v Horním Rakousku, jakož i partnery ze sousedního Česka: organizacemi Jihočeská Silva Nortica (hlavní partner), Jihočeská centrála cestovního ruchu, Národní památkový ústav a Vysočina Tourism.

OBSAH

1. Logo	4	8. Screendesign	26
1.1 Logo “Památky žijí”	4	8.1 Příklady stavby layoutu webová stránka	26
1.2 Logo – volný prostor	5	8.2 Příklady stavby layoutu Powerpoint 4:3	27
1.3 Logo – minimální šířka při samostatném použití	6	8.3 Příklady stavby layoutu Powerpoint 16:9	28
1.4 Logo – správné použití při samostatném použití loga (a různých variantách pozadí)	7		
1.5 Logo – ŠPATNÉ použití	8	9. Hardware	29
2. Lišta log Interreg	9	9.1 Příklady stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – rozcestník	29
2.1 Lišta log Interreg	9	9.2 Příklady stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – štít	30
2.2 Lišta log Interreg – velikost a volný prostor	10	9.3 Příklady stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – informační tabule	31
3. Lišta log – partneři	11	9.4 Příklady stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – veletržní stánek	32
3.1 Lišta log – partneři	11	9.5 Příklady stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – rollup	33
4. Typografie	12	9.6 Příklady stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – mega & billboardy	34
4.1 Primární písmo	12	10. Propagační materiály	35
4.2 Sekundární písmo	13	10.1 Příklady stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – propagační materiál	35
5. Barvy	14	11. Layout Video	36
5.1 Barvy	14	11.1 Layout video – úvod	36
6. Grafický prvek – »zuby cimbuří«	15	12. Svět obrázků	37
6.1 Grafický prvek – “zuby cimbuří”	15	12.1 Motivy obrázků	37
6.2 Grafický prvek – “zuby cimbuří” – použití	16		
6.3 Grafický prvek – “zuby cimbuří” – síla linky	17		
7. Příklady layoutu tisk	18		
7.1 Příklady stavby layoutu titulní strana formát na výšku	18		
7.2 Příklady stavby layoutu vnitřní strany formát na výšku	19		
7.3 Příklady stavby layoutu zadní strana formát na výšku	20		
7.4 Příklady stavby layoutu titulní strana formát na šířku	21		
7.5 Příklady stavby layoutu titulní strana malý formát	22		
7.6 Příklady stavby layoutu zadní strana malý formát	23		
7.7 Příklady stavby layoutu dopisní papír/tiskové zprávy	24		
7.8 Příklady stavby layoutu inzerát	25		

1. LOGO



1.1 Logo »Památky žijí«

Logo je nejdůležitější vizuální prvek projektu »Památky žijí«.

»Zuby cimbuří« představují památky rakousko-českého příhraničního regionu. Zobrazení jako vlajka se vztahuje na hrdé panské, církevní a městské stavitele většiny monumentů. Barvy červená a modrá jsou vyňaty z vlajek obou zemí.

Logo je koncipováno pro vícejazyčné použití. Pro Rakousko stojí německý nápis »Denkmäler leben« nahoře, pro Česko je český nápis »Památky žijí«. Barvy se ovšem nemění. Červená zůstává vždy nahoře, modrá vždy dole.

Logo se nesmí měnit a jeho použití je vázáno na určitá zadání.

1. LOGO


1.2 Logo – volný prostor

Jako základní jednotka pro výpočet volného prostoru kolem loga slouží výška písmene »e«.

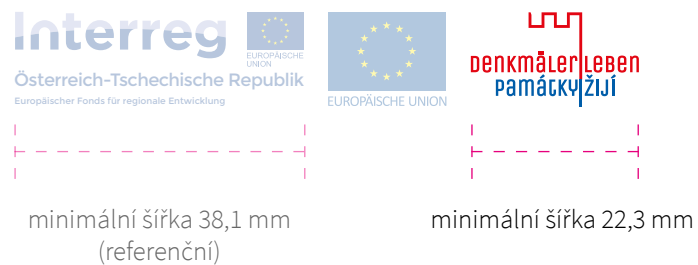
Nalevo a napravo od loga musí být ponechán volný minimální prostor $1\frac{1}{2}$ x základní jednotka. Nahoře a dole nejméně 1x základní jednotka.

Tyto odstupy je třeba dodržet také u postranních okrajů. Zde ovšem mají přednost větší odstupy.



 = základní jednotka

1. LOGO



1.3 Logo – minimální šířka při samostatném použití

Jelikož je ve většině případů nutné logo kombinovat s logem Interreg (viz k tomu také strana 9), je jeho minimální šířka výchozím bodem pro minimální velikost log při různých použitích.

Medium	Minimální šířka
Tisk, A5 a menší formát na šířku a výšku	22,3 mm
Tisk, A4 formát na šířku a výšku	22,3 mm
Tisk, velký formát (A3+) formát na výšku	krátká strana/6x0,2
Tisk, velký formát (A3+) formát na šířku	krátká strana /5x0,6
Obraz, Smartphone (969x640 px)	144 px
Obraz, Tablet (1024x768 px)	144 px
Obraz, Laptop/Desktop (>1920x1080 px)	180 px
Obraz, Powerpoint 16:9 (254x142,88 mm)	19,6 mm
Video Full HD & HD (>1280x720 px)	180 px
Video SD	144 px



Ideálně:
barevné logo na
bílém pozadí



Povoleno:
logo v odstínech šedé
pro jednobarevné
produkce

Povoleno:
černo-bílé logo, pokud
nejsou odstíny šedé
možné



Povoleno:
barevné logo na velmi
světlém pozadí

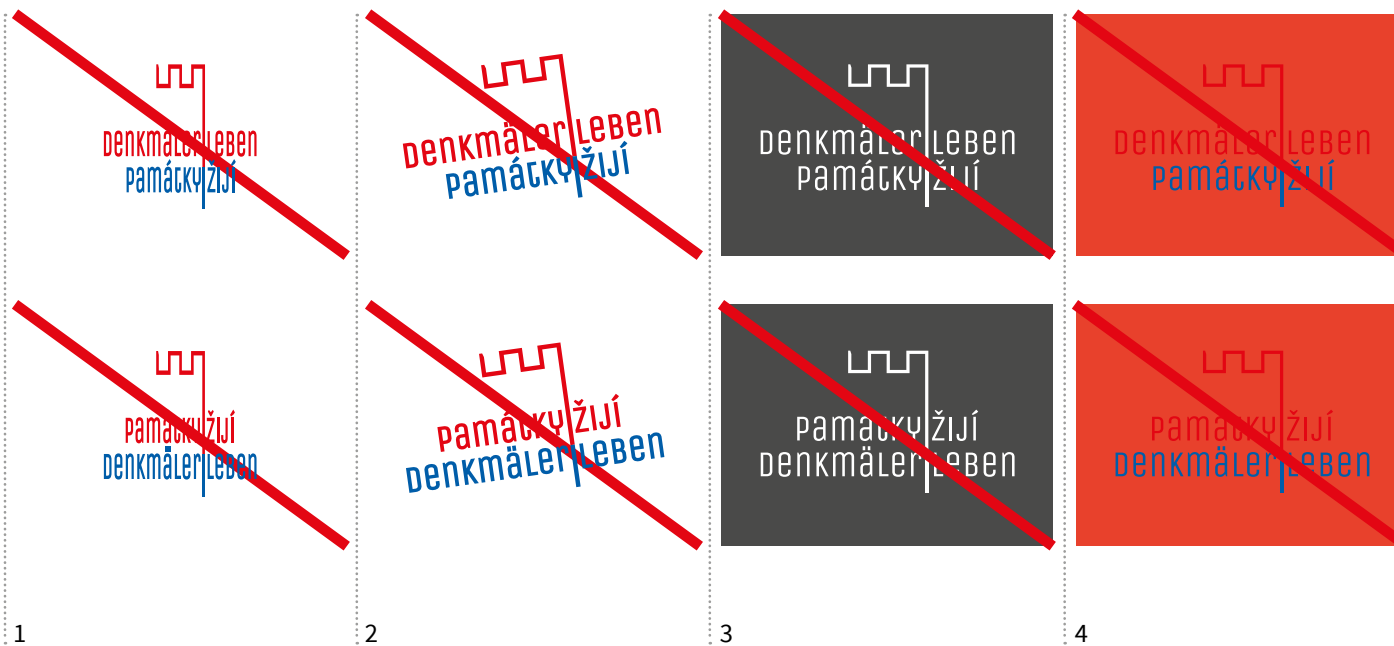
Ideálně:
barevné logo na velmi
světlé fotografii – dbejte
na dostatečný kontrast!

1. LOGO

1.4 Logo – správné použití při samostatném použití loga (a různých variantách pozadí)

Standardní je použití barevného loga na bílém pozadí. Při použití na barevném pozadí nebo obrázcích je třeba dbát na dostatečný kontrast.

Pro jednobarevnou produkci je k dispozici logo v odstínech šedé. Pokud nejsou možné ani odstíny šedé, může být použita černo-bílá verze.



1. LOGO

1.5 Logo – ŠPATNÉ použití

Neměňte laskavě vzhled loga a vždy dbejte na dostatečný kontrast.

Vystříhejte se například...

1. ... zkreslení loga
2. ... šikmého umístění loga
3. ... invertování loga
4. ... použití loga na tmavém pozadí

2. LIŠTA LOG INTERREG

pro produkce v německém jazyce:



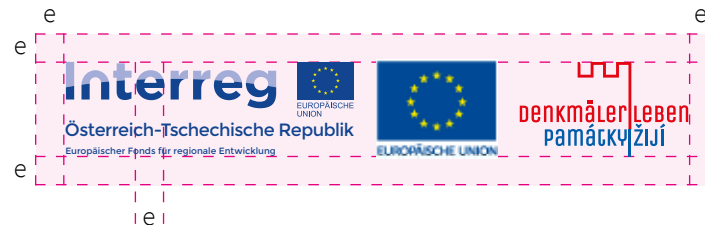
pro produkce v českém jazyce:



2.1 Lišta log Interreg

Projekt »Památky žijí« je projektem Interreg Evropské unie. Proto je nutné integrovat logo Interreg do všech produkcí jako fixní součást.

Proto je nutné u všech produkcí použít vedle uvedené lišty log Interreg.

**Medium****Minimální šířka**

Tisk, A5 a menší formát na šířku a výšku	82,6 mm
Tisk, A4 formát na šířku a výšku	82,6 mm
Tisk, velký formát (A3+) formát na výšku	krátká strana/3
Tisk, velký formát (A3+) formát na šířku	krátká strana /2,5
Obraz, Smartphone (969x640 px)	520 px
Obraz, Tablet (1024x768 px)	520 px
Obraz, Laptop/Desktop (>1920x1080 px)	651 px
Obraz, Powerpoint 16:9 (254x142,88 mm)	70,7 mm
Video Full HD & HD (>1280x720 px)	651 px
Video SD	520 px

2.2 Lišta log Interreg – velikost a volný prostor

Velikost lišty log se odvíjí od předem udané minimální velikosti loga Interreg (viz k tomu také http://at-cz.eu/data//download/cz/publicity/INTERACT_manual_Interreg_Brand_Design_Manual_CO_BRANDING_12_2014.pdf).

Kolem lišty log musí být ponechán minimální volný prostor ve velikosti písmene »e« loga Interreg.

3. LIŠTA LOG – PARTNEŘI

Lišta log – partneři (interní komunikace):



Pro turistické produkce v německém jazyce:



Pro turistické produkce v českém jazyce:



3.1 Lišta log – partneři

Napravo od lišty log Interreg má být umístěna lišta log partnerů. Při menším tiskovém místě je možné umístit lištu log také na zadní stranu (viz např. strana 23).

Pozor: Výška lišty log nesmí překročit výšku vlajky EU!

Správně:



Špatně:



4. TYPOGRAFIE

HLAVNÍ NADPISY
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
ÁČĚÉÍŇÓŘŠÚŮŽ | áčěéíňóřšúůž

4.1 Primární písmo

Jako primární se používá písmo »Unica One«.

Použití:

Hlavní nadpisy, internetové adresy na titulních stranách

Pro zajištění lepší čitelnosti použijte laskavě pro hlavní nadpisy pouze velká písmena!

Download:

<http://fonts.google.com/specimen/Unica+One>

4.2 Sekundární písmo

Jako sekundární se používá písmo »Sours Sans Pro«.

Použití:

Hlavní nadpisy v běžném textu, vyzdvižení/zdůraznění

Download:

<http://fonts.google.com/specimen/Source+Sans+Pro>

Použití:

Běžný text

Source Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw

ÁČĚÉÍŇÓŘŠÚŮŽ | áčěéíňóřšúůž

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw

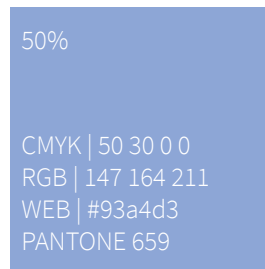
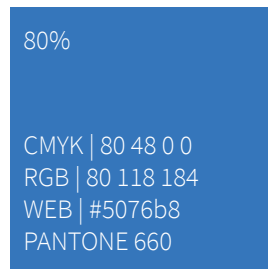
ÁČĚÉÍŇÓŘŠÚŮŽ | áčěéíňóřšúůž

5. BARVY

červená



modrá



5.1 Barvy

Použití:

Primární barva, Hlavní nadpisy

Použití:

Sekundární, Hlavní nadpisy

Použitelné také v odstínech.



6. GRAFICKÝ PRVEK »ZUBY CIMBUŘÍ«

6.1 Grafický prvek »zuby cimbuří«

Na titulních stranách vícestranného tištěného propagačního materiálu a jednostranného tištěného propagačního materiálu (plakáty, velké formáty) budou použity »zuby cimbuří« z loga jako dodatečný grafický prvek.

Prvek se vždy umístí vpravo ven z formátu. Linka se zobrazí na barevném pozadí v bílé barvě, na bílém pozadí ve světle šedé. Hlavní nadpisy a podnadpisy se umístí vpravo vedle linky.

Tato linka
může být
prodloužena

HLAVNÍ NADPIS 1
HLAVNÍ NADPIS 2

PODNADPIS

Tato linka
může být
prodloužena

6.2 Grafický prvek »zuby cimbuří« – použití

Prvek se vždy umístí ven z formátu. Linka se zobrazí v bílé barvě. Závěrečný »zub« je možné prodloužit nebo zkrátit doprava. Totéž platí pro první linku. Ta může být prodloužena dolů.

Hlavní nadpisy a podnadpisy jsou umístěny vedle linky.

Vzhled prvku nesmí být změněn.

Nenatahovat

Nesrážet!



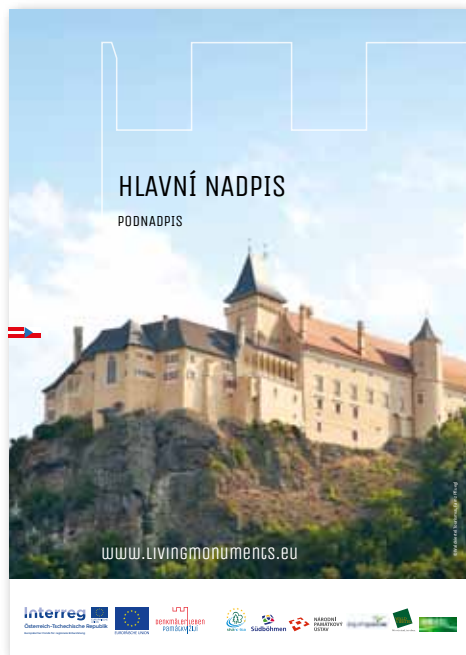
6.3 Designový prvek »zuby cimbuří« – síla linky

Síla linky nesmí být méně než 2 pt. Od formátu A4 musí být síla linky upravena poměrově na základě podélné strany.

Pro Obraz/Video platí síla linky 2 pixely.

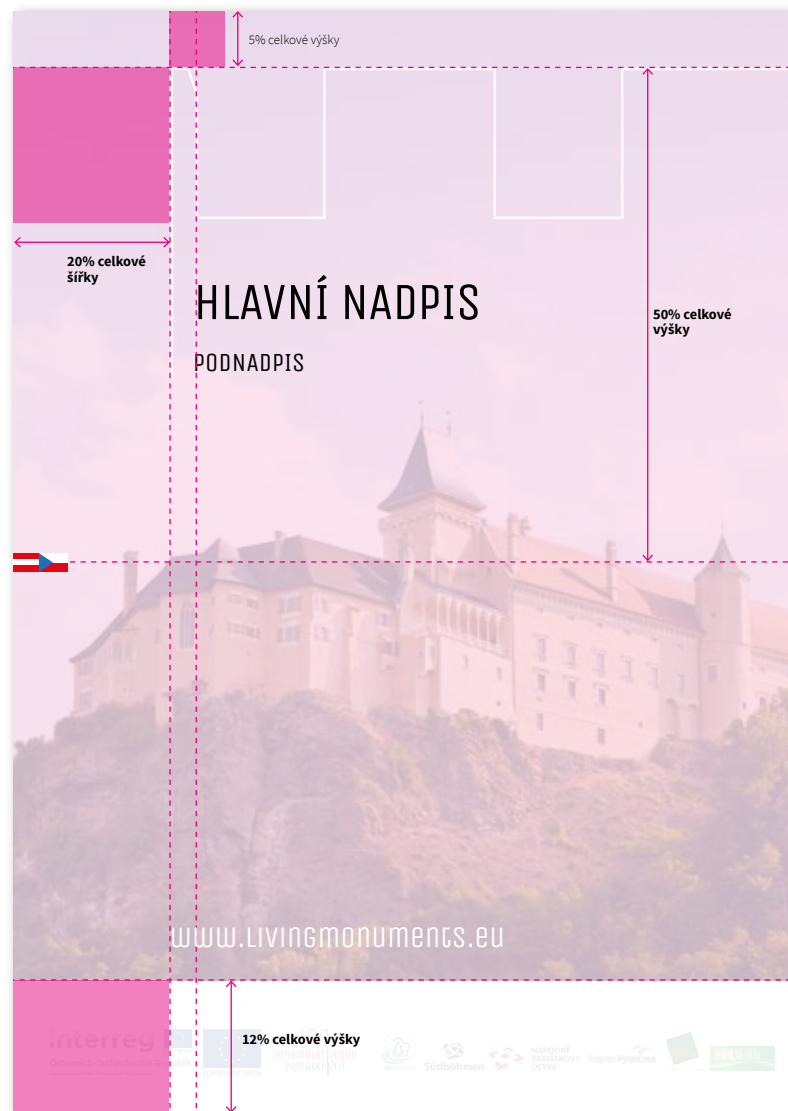
Medium	Síla linky
Tisk, A4 a menší formát na šířku a výšku	2 pt/ 0.7054 mm
Tisk, A3	2 pt x (420/297) = 2,8 pt
Tisk, rollup, 900x2000 mm	2 pt x (2000/297) = 13,5 pt
Obraz, Laptop/Desktop (>1920x1080 px)	2 px
Obraz, Powerpoint 16:9 (254x142,88 mm)	2 px/ 0.7054 mm
Video Full HD & HD (>1280x720 px)	2 px
Video SD	2 px

7. PŘÍKLADY LAYOUTU TISK



layout

měřítko



7.1 Příklady stavby layoutu – titulní strana formát na výšku

Základní layout pro všechny titulní strany na výšku ve standardním DIN-formátu (A4 a větší).

Lišta log Interreg je umístěna vlevo dole, partnerská loga vpravo dole. Dbejte laskavě na minimální velikost lišty log Interreg (viz strana 10)!

7.2 Příklad stavby layoutu vnitřní strany formát na výšku

Základní layout pro všechny vnitřní strany na výšku ve standardním DIN-formátu A4.

DENKMÄLER LEBEN

KAPITEL TITEL



HLAVNÍ NADPIS JE ZDE

POD NADPIS

Leniant derunt et dest vent fuga. Solupti busanihici autaque samust omniatesti doles experierio conseculpa dolorita quam re nesciae non re es nimenda saped ut fugitium, sam, optata duntres mil id quidunti nest voluptam rati aut pla consed min nos erum et quia es estionectur renequs. Umet fugiati anditat ectoratis doloressin nimus et facepe laut velia dolor si conseqas ariosisanis porecto in culparchit fuga. Sit et es volorem poremolo versper atiumquibust magnis ad eatis sint aliqua mentur? Xeris dolupti isquos volora conseqam venturepe odiornt faceratio inctiores eatem excepro rumendae sedicat iaspitati temporiandae volupici doloria se coribus

nis doluptiur rent lautem. Nam et re, sit voluptatur siminve litium none maion re re parum, officiminis int ommoluptet hillaudit amus rescienis et venimodis eosanim agratibearum con rem. Optatur sum volorup idelent vid et fugiassed quia volorescide doloribus sit eat doluptaspit as aut facis ut est liant modiaes sequi dem voloressi doloressimus aliquo tem adipsame delit porecareum rem sum ant. Bus elibus quam volecabo. Et quas eliquo estrum alicipsam ad ma simetusam es am, commodi offic te voluptae. Cullupt aspeliaspidi samus ma vel inum voluptae rem sum et latistis andae volupta temporention conestio intiosa perunt volenes tintium sanim

quam re nesciae non re es nimenda saped ut fugitium, sam, optata duntres mil id quidunti nest voluptam rati a

HLAVNÍ NADPIS JE ZDE

Leniant derunt et dest vent fuga. Solupti busanihici autaque samust omniatesti doles experierio conseculpa dolorita quam re nesciae non re es nimenda saped ut fugitium, sam, optata duntres mil id quidunti nest voluptam rati aut pla consed min nos erum et quia es estionectur renequs. Umet fugiati anditat ectoratis doloressin nimus et facepe laut velia dolor si conseqas ariosisanis porecto in culparchit fuga. Sit et es volorem poremolo versper atiumquibust magnis ad eatis sint aliqua mentur? Xeris dolupti isquos volora conseqam venturepe odiornt faceratio inctiores eatem excepro rumendae sedicat iaspitati temporiandae volupici doloria se coribus




quam re nesciae non re es nimenda saped ut fugitium, sam, optata duntres mil id quidunti nest voluptam rati a

quam re nesciae non re es nimenda saped ut fugitium, sam, optata duntres mil id quidunti nest voluptam rati a

2

3

GRAFICKÝ MANUÁL »DENKMÄLER LEBEN – PAMÁTKY ŽIJÍ«

19

zadní strana

titulní strana



7.3 Příklad stavby layoutu zadní strana formát na výšku

Základní layout pro všechny zadní strany na výšku ve standardním DIN-formátu A4.

měřítka



layout



7.4 Příklad stavby layoutu titulní strana formát na šířku

Základní layout pro všechny titulní strany na šířku ve standardním DIN-formátu A4.

Lišta log Interreg je umístěna vlevo dole, partnerská loga vpravo dole. Dbejte laskavě na minimální velikost lišty log Interreg (viz strana 10)!

layout



měřítko



7.5 Příklad stavby layoutu titulní strana malý formát

Základní layout pro všechny titulní strany na šířku v malém formátu.

Lišta log Interreg je umístěna vlevo dole, partnerská loga vpravo dole. Dbejte laskavě na minimální velikost lišty log Interreg (viz strana 10)!

zadní strana

titulní strana



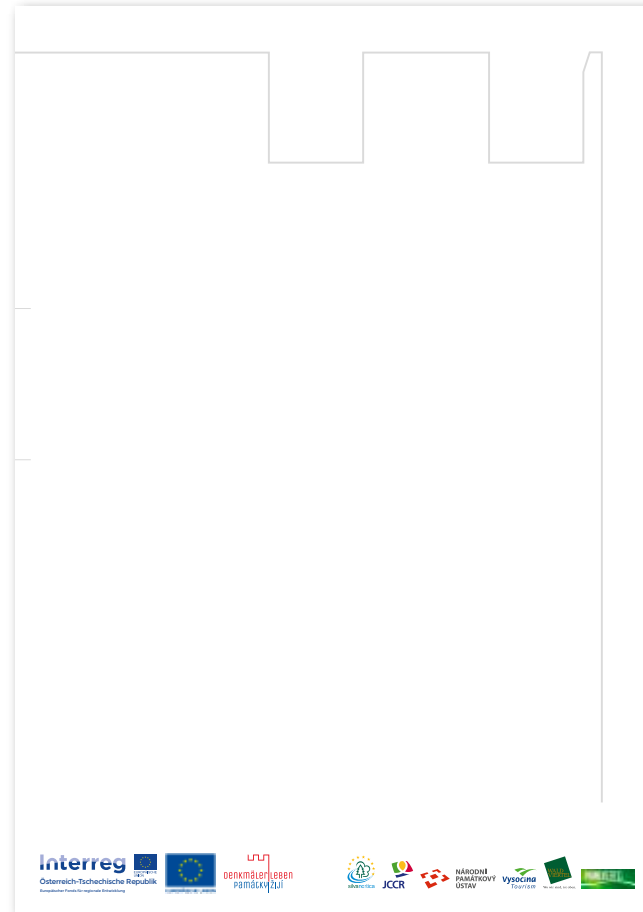
7.6 Příklad stavby layoutu zadní strana malý formát

Základní layout pro všechny zadní strany na výšku v malém formátu (<A4).

dopisní papír



následující strany



7.7 Příklad stavby layoutu dopisní papír/tiskové zprávy

Základní layout pro všechny dopisní papíry a tiskové zprávy v A4. »Zub cimbuří« se v tomto případě zrcadlí. Tím vzniklý pravý »sloupec« může být použit pro údaje příslušného partnera projektu.

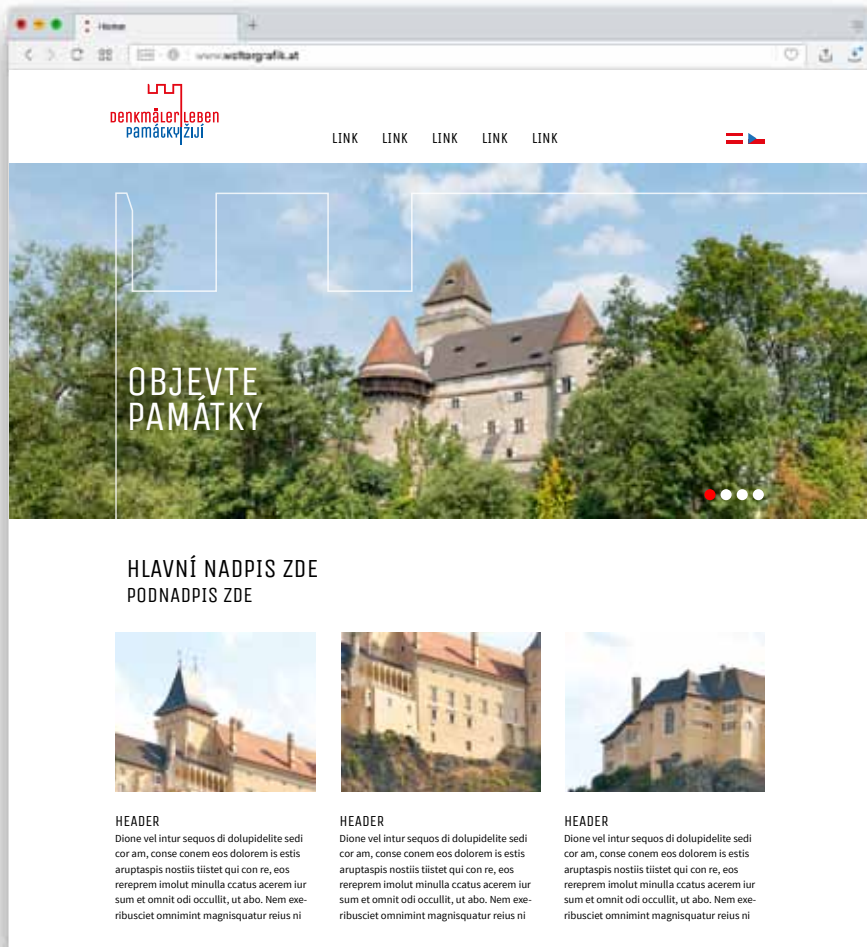
inzerát



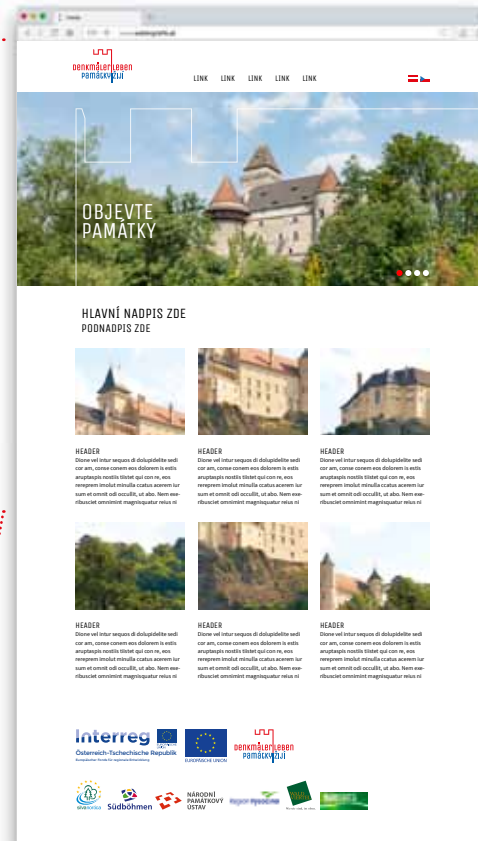
7.8 Příklad stavby layoutu inzerát

Dbejte laskavě na minimální velikost lišty log Interreg (viz strana 10)!

8. OBRAZOVÝ DESIGN



8.1 Příklad stavby layoutu webová stránka



prezentace Powerpoint, formát 4:3



The image shows a screenshot of a PowerPoint slide. At the top, there is a decorative header consisting of a series of connected rectangular shapes, resembling a stylized 'M' or a series of steps. Below this header, the main content of the slide is centered. It features the title 'HLAVNÍ NADPIS STRANY' in a large, bold, black sans-serif font. Underneath the title is a bulleted list of three items, each containing a line of Latin text. At the bottom of the slide, there is a row of logos for various organizations and funding sources, including Interreg, the European Union, and several regional and national entities.

HLAVNÍ NADPIS STRANY

- Cor ma cusanti beaquis pedi occus doluptam aut et magnati busdanihita eniminimaio.
- Inus. Comnimaxim asi nonsequi ut eicaborro et aut eos derferferit ut ommoluptae laboreserum.
- Cor ma cusanti beaquis pedi occus doluptam aut et magnati busdanihita eniminimaio.

Logos at the bottom: Interreg, Österreich-Tschechische Republik, Europäische Union, DenkmälerLeben, Památky Žijí, silvařica, JCCR, Národní památkový ústav, Vysočina Tourism, and others.

8.2 Příklad stavby layoutu Powerpoint 4:3

Na následujících stranách mohou být »zuby cimbuří« vynechány.

prezentace Powerpoint, formát 16:9



The slide features a decorative header with three rectangular shapes of varying heights. Below the header, the main title is centered. A bulleted list follows, containing two lines of Latin text. At the bottom, there is a row of logos for various organizations and funding sources.

HLAVNÍ NADPIS STRANY

- Cor ma cusanti beaquis pedi occus doluptam aut et magnati busdanihita eniminimaio.
- Inus. Comnimaxim asi nonsequi ut eicaborro et aut eos derferferit ut ommoluptae laboreserum.

Logos at the bottom include: Interreg Österreich-Tschechische Republik, Europäische Fonds für regionale Entwicklung, EUROPEAN UNION, DENKMÄLERLEBEN PAMÁTKY ŽIJÍ, silvanorica, JCCR, NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, vysocina Tourism, and PAMÁTKY ŽIJÍ.

8.3 Příklad stavby layoutu Powerpoint 16:9

Na následujících stranách mohou být »zuby cimbuří« vynechány.

9. INFORMAČNÍ A PREZENTAČNÍ SYSTÉMY



9.1 Příklad stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – rozcestník



9.2 Příklad stavby layoutu
informačních a prezentačních
systémů – štít

Interreg
Österreich-Tschechische Republik
KOPROPNOSTNÍ SPOLUPRÁCE

denkmälerLeben
památky ŽIJÍ

BURG HARDEGG

HRAD HARDEGG



Atessi te id explate vid modi idest doloreh enimus aut exerum nullatio modit ut dunt ipicte doluptur autem dolorioratum intecae consenis est aborporio.

Atessi te id explate vid modi idest doloreh enimus aut exerum nullatio modit ut dunt ipicte doluptur autem dolorioratum intecae consenis est aborporio. Ut lacessint et quo cum remped molent. Id ut que evellit ania quo bersped que dolorrovid entia dis debissit doloribus. Bis explaut repudae quam, tem re, que nusda qui dignam con conet es modi dolectur sendandi tem ium rem as nonsendignis

Atessi te id explate vid modi idest doloreh enimus aut exerum nullatio modit ut dunt ipicte doluptur.

Atessi te id explate vid modi idest doloreh enimus aut exerum nullatio modit ut dunt ipicte doluptur autem dolorioratum intecae consenis est aborporio. Ut lacessint et quo cum remped molent. Id ut que evellit ania quo bersped que dolorrovid entia dis debissit doloribus. Bis explaut repudae quam, tem re, que nusda qui dignam con conet es modi dolectur sendandi tem ium rem as nonsendignis

9.3 Příklad stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – informační tabule

9.4 Příklad stavby layoutu
informačních a prezentačních
systémů – veletržní stánek



9.5 Příklad stavby layoutu
informačních a prezentačních
systémů – rollup





9.6 Příklad stavby layoutu
informačních a prezentačních
systémů – mega- & billboardy

10 PROPAGAČNÍ MATERIÁL



propiska



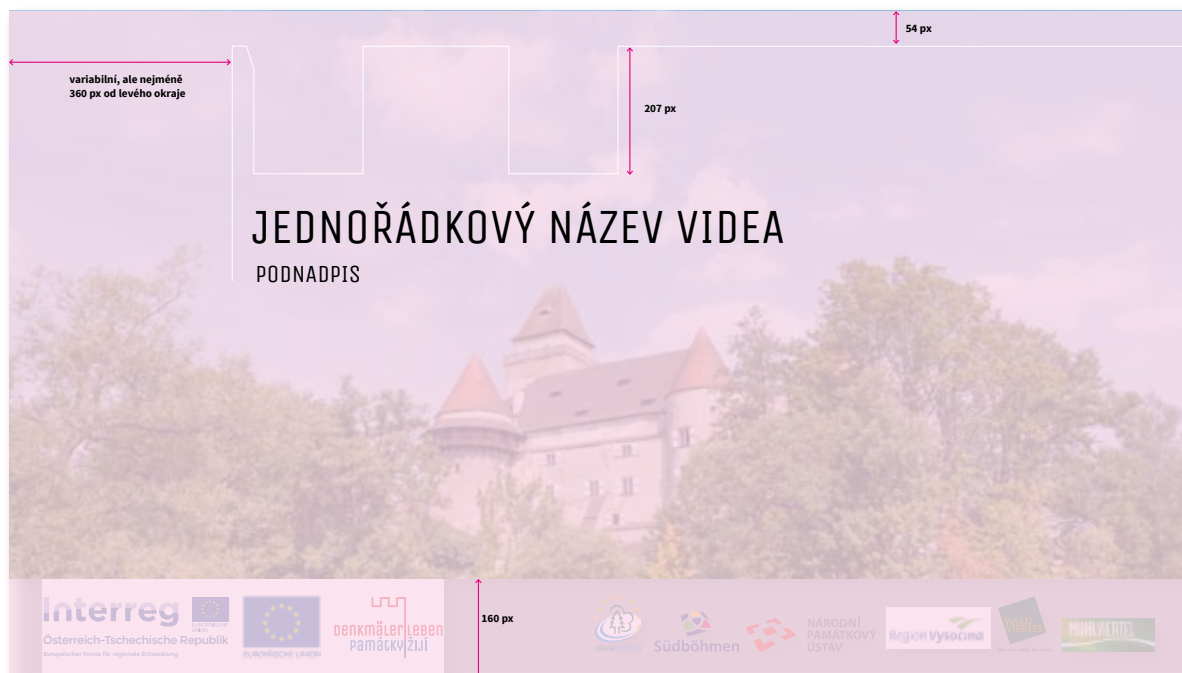
taška

10.1 Příklad stavby layoutu informačních a prezentačních systémů – propagační materiál

Dbejte laskavě na čitelnost log včetně linek písma!

11. LAYOUT VIDEO

měřítka



layout



11.1 Layout video – úvod

V úvodu lze vložit název a designový prvek »zub cimbuří« buď přes obraz videa nebo na bledě-modrém pozadí. V běžném případě se vkládají titulní řádky v černé barvě. U tmavých obrázků může být titulní řádek vsazen i v bílé barvě.

V bílém pruhu v dolní části se nachází lišta log Interreg vlevo a lišta log partnerů vpravo. Dbejte laskavě na minimální velikost lišty log Interreg (viz strana 10)!

12. MOTIVY OBRÁZKŮ



12.1 Motivy obrázků

Pokyny pro motivy obrázků

Pro obálku a titulní stranu je třeba upřednostnit obrázky se silným vyzněním a atmosférou, na nichž jsou vyobrazeny jednoznačně rozpoznatelná stavební díla a monumenty, či výrazné detaily, které vykazují silnou spojitost s daným stavebním dílem nebo jeho bezprostředním okolí.

Scenérii si potenciální host musí umět prožít a na obrázku vidět autentické, uvolněné situace nebo fotografie památek z dovolené nebo výletu. Tématicky je třeba zachytit oblasti umění a kulturního požitku, historické dědictví a výletní cíl. Modelové páry mají mít 45 a více let, optimálně je mohou doplňovat další osoby z daného regionu, čímž bude téma umocněno.

Pokyny pro fotografie titulních obrázků

Obrazově relevantní prvky v dolních polovinách obrázků, klidné, světlé pozadí v horní polovině obrázku (přednostně obloha) na základě grafického nového prvku »zuby cimbuří«. Otevřené, výrazné obrázky s vysokým rozlišením a ostrotí. Prohloubení vjemu pomocí projasnění a modelace scenérie v popředí.

Impressum

Design:

waltergrafik
Langschlag 16
3912 Grafenschlag
Rakousko
www.waltergrafik.at

Z pověření:

Destination Waldviertel GmbH
3910 Zwettl, Sparkassenplatz 1/2/2
Rakousko
(T) +43 2822 54109
(E) info@waldviertel.at
(I) www.waldviertel.at



Wo wir sind, ist oben.