

**Venkovské památky a jejich  
význam pro cestovní ruch  
v oblasti  
Novohradsko-Doudlebsko**

**Mgr. Michal Jarolímek**

# Co se nám vybaví, když se řekne „venkovské památky“ ?

- Kostely, fary, kapličky, boží muka, smírčí kříže, poutní křížky, sochy
- Typické venkovské obytné a hospodářské stavby (statky, sýpky, kovárny, hamry, mlýny,), školní budovy, rodné domy významných osobností historie, hřbitovy
- Tvrze, hrady a to zachovalé, ale i ruiny
- Dopravní stavby (mosty, železniční stanice), rozhledny
- Parky, vodohospodářské stavby

**A určitě by se našly i další typy.**

# Venkovské památky

**Mezi výše uvedenými typy se v každém regionu najde řada těch, které své původní využití stále mají. Ve snaze je zapojit do cestovního ruchu jako návštěvnické cíle toto musí být respektováno.**

**Ale je zde pochopitelně i mnoho památek, které svůj původní účel ztratily a u nichž se využití pro cestovní ruch přímo nabízí.**

**Je třeba pečlivě zvážit, jaké to využití má být tak, aby bylo**

- **proveditelné (finančně, technicky)**
- **šetrné (ke kulturně historickým a architektonickým hodnotám, k životnímu prostředí, k místním lidem)**
- **udržitelné (finančně, personálně)**

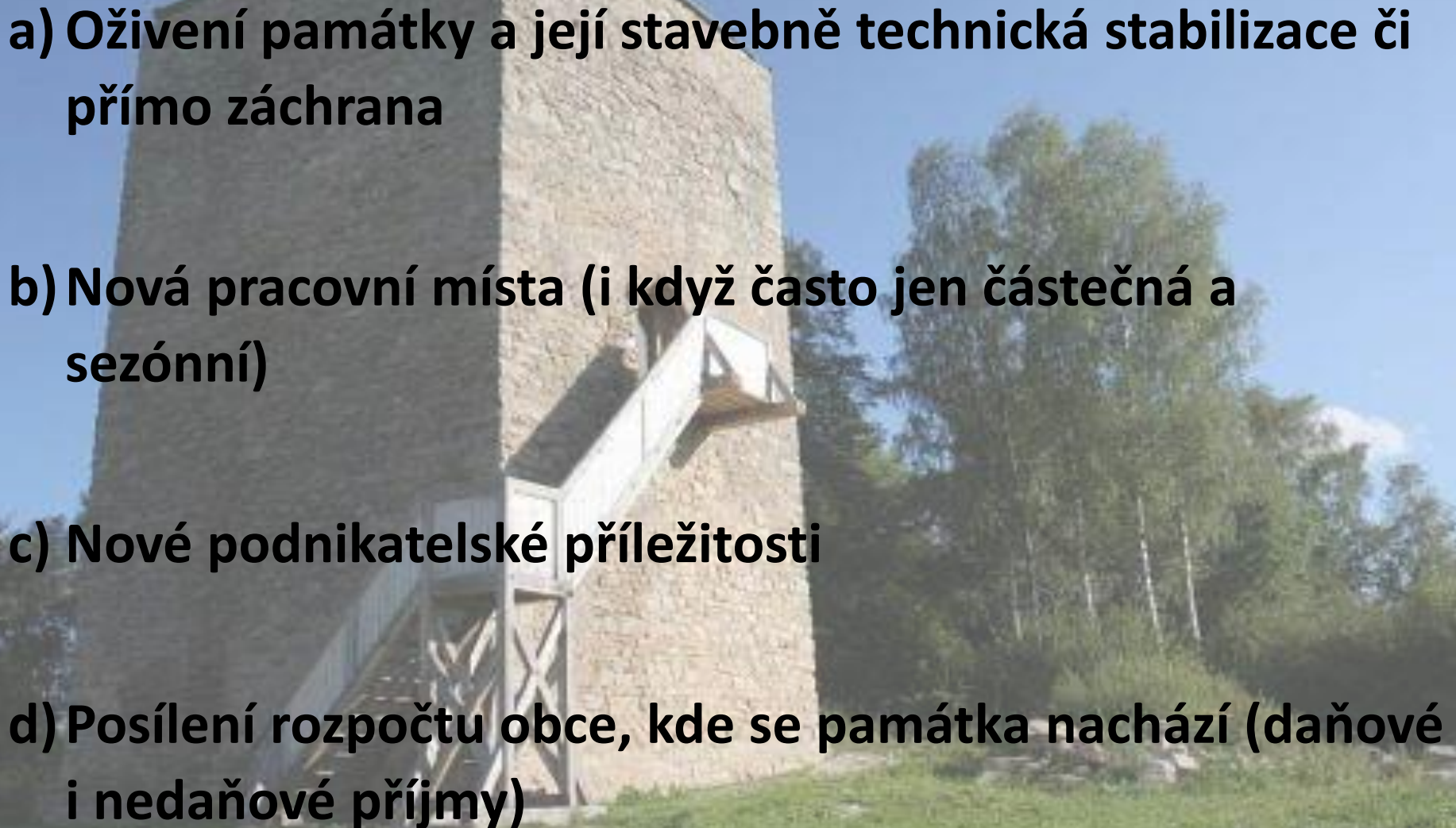
# Co je potřeba, aby venkovská památka měla význam pro cestovní ruch?

- 1) Musí být v takovém stavebně technickém stavu, aby byla její návštěva bezpečná (pro návštěvníky, pro místní, pro životní prostředí)
- 2) Musí být dostupná - nejen dopravně
- 3) Musí poskytovat návštěvníkům zážitek nebo poznání, nejlépe pak obojí
- 4) Musí být efektivně propagována – možno samostatně, ale také v rámci nějakého tematického celku
- 5) Měla by mít vytvořen systém pro získávání finanční zdrojů pro údržbu a provoz.
- 6) Měla by mít vytvořen systém pro získávání zpětné vazby a jejího vyhodnocování
- 7) Musí být kolem ní vytvořena parta lidí, která se o to všechno výše a níže uvedené stará, je kreativní a navíc je přátelská k návštěvníkům

# Co v praxi znamená, když se řekne, že nějaká památka má význam pro cestovní ruch?

- a) Vyšší návštěvnost památky, respektive dané lokality, kde se památka nachází
- b) Finanční efekt pro danou památku, danou lokalitu a subjekty, které mohou návštěvníkům poskytovat další služby
- c) Vyšší návštěvnost jedné památky může zvednout i zájem návštěvníků o další méně významné památky a aktivity v blízkém i vzdálenějším okolí (princip sněhová koule).

## Z výše uvedených efektů vyplývají pozitivna

- 
- a) Oživení památky a její stavebně technická stabilizace či přímo záchrana
- b) Nová pracovní místa (i když často jen částečná a sezónní)
- c) Nové podnikatelské příležitosti
- d) Posílení rozpočtu obce, kde se památka nachází (daňové i nedaňové příjmy)

# Ale pozor ! Jsou tu i negativa

a) Pro místní – mnoho lidí, ztráta soukromí, hluk, omezení či ztráta parkovacích míst apod.

b) Pro obec – zvýšené náklady, stížnosti místních

c) Pro životní prostředí – dopravní zátěž, odpadky, ničení porostů apod.

Důležité je tedy předem eliminovat negativa vhodnou podpůrnou infrastrukturou a osvětou mezi místními.

Někdy je to ale složité.

# Buškův hamr





# Hrady na Malši - Pořešín



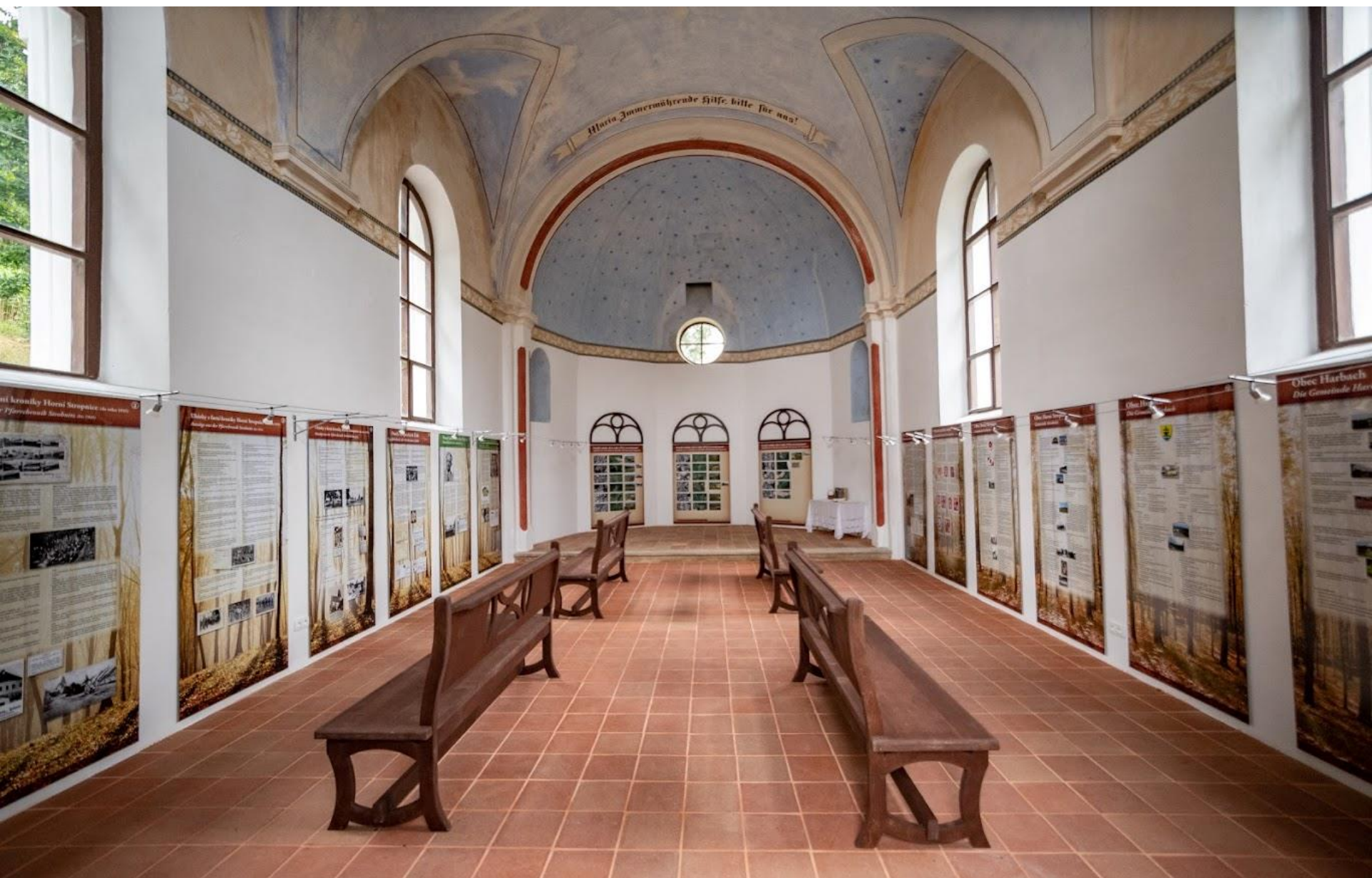
# Hrady na Malši – Tvrz Tichá



# Bujanov – Muzeum koněspřežky



# Kaple Dlouhá Stropnice



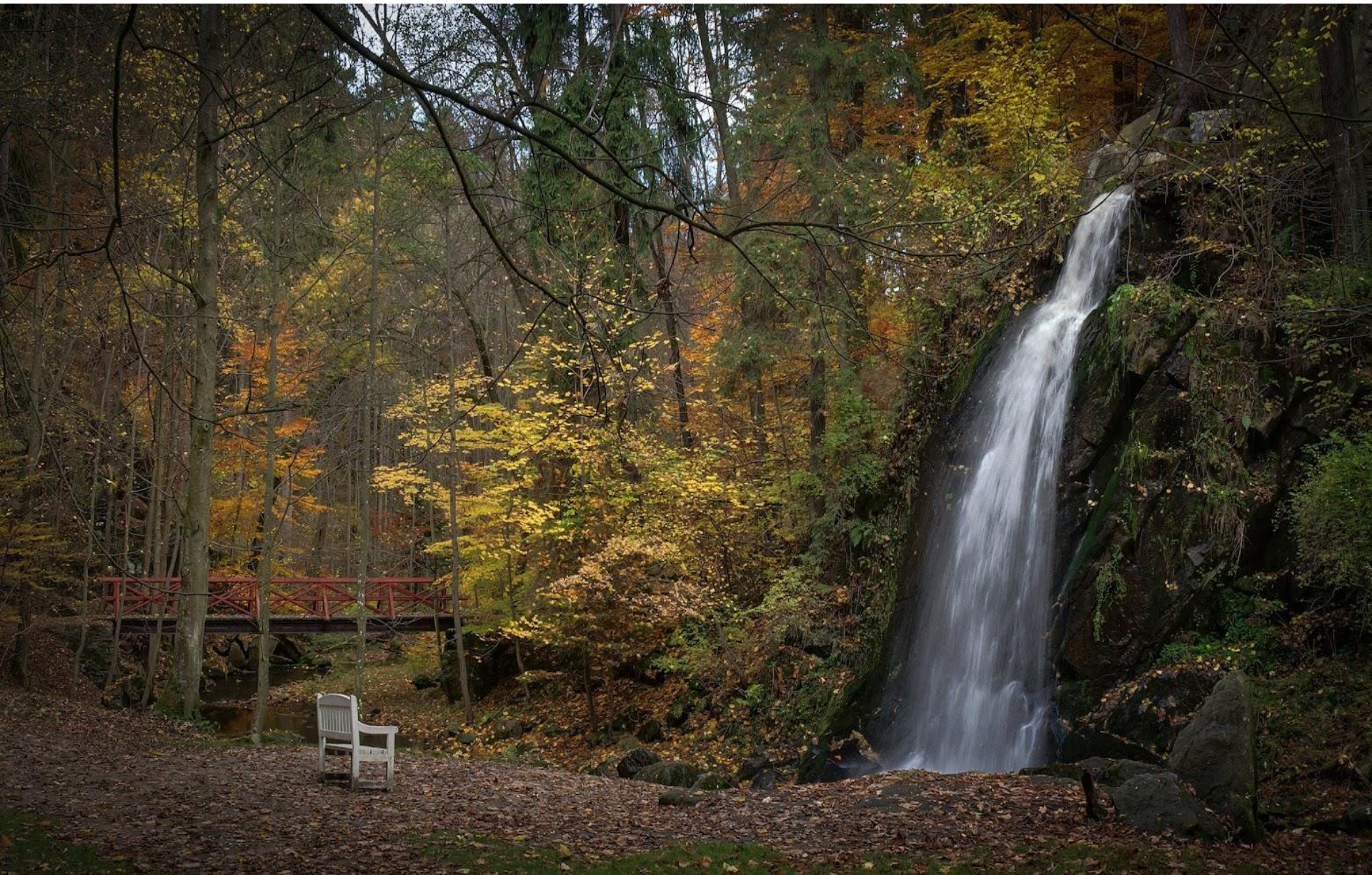
# Památník Jana Žižky z Trocnova



# Tvrz Žumberk



# Terčino údolí



# Děkuji za pozornost!

## Kontakt:

Novohradsko – Doudlebsko, z.s.

Mgr. Michal Jarolímek, Tel: 776 296 285, E-mail: [novnos@tiscali.cz](mailto:novnos@tiscali.cz)

[www.novohradsko-doudlebsko.cz](http://www.novohradsko-doudlebsko.cz)

[www.facebook.com/novohradskodoudlebsko](http://www.facebook.com/novohradskodoudlebsko)

[www.instagram.com/novohradskodoudlebsko](http://www.instagram.com/novohradskodoudlebsko)

[www.youtube.com/novohradskodoudlebsko](http://www.youtube.com/novohradskodoudlebsko)