

TourismXGMS

ANALYTICKÉ, PROPAGAČNÍ A FIREMNÍ NÁSTROJE V PROSTŘEDÍ GOOGLE

Lukáš Koutný – Jihlava, 21. 3.
2019

Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

O čem to dnes bude?

- Úvodní vhled
- Termíny, pojmy, zkratky (nejen) z oblasti vyhledávání
- Podstata a principy fungování vyhledávače Google
- Jak se do vyhledávání dostat – základní informace
- Jak náš web optimalizovat tak, aby nás Google viděl a měl rád
- Google Search Console - k čemu, proč, jak
- Google My Business / Moje firma – základní informace a principy
- Jak založit a dokonale vyplnit profil v Google My Business
- GMB prakticky a naživo
- Trendy (nejen) v Google My Business, vývoj vyhledávání
- Závěr

ÚVOD DO VYHLEDÁVÁNÍ A NÁSTROJŮ GOOGLE

*Jak být vidět ve
vyhledávání
a (ne)platit za to?*

Podíl **všech** vyhledávačů na **českém** trhu



Infografika zobrazuje **vývoj poměru organické návštěvnosti** z vyhledávačů **Google** a **Seznam**. Závěry vycházejí z analýzy téměř 100 webů klientů agentury **eVisions Advertising s.r.o.**

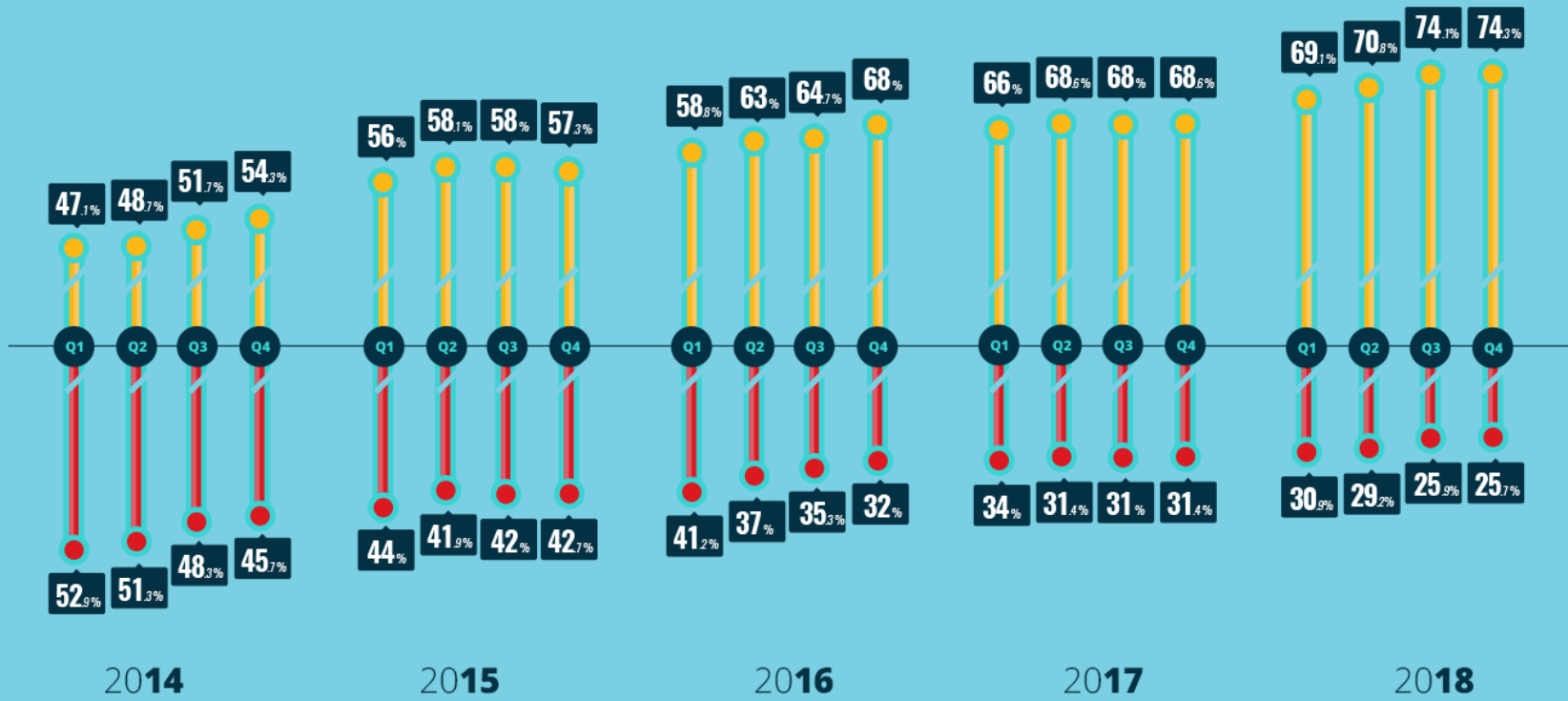


Vývoj podílu vyhledavačů Google a Seznam v ČR

2014
2018

Všechna zařízení (desktohy + mobilní telefony + tablety) | 🔍

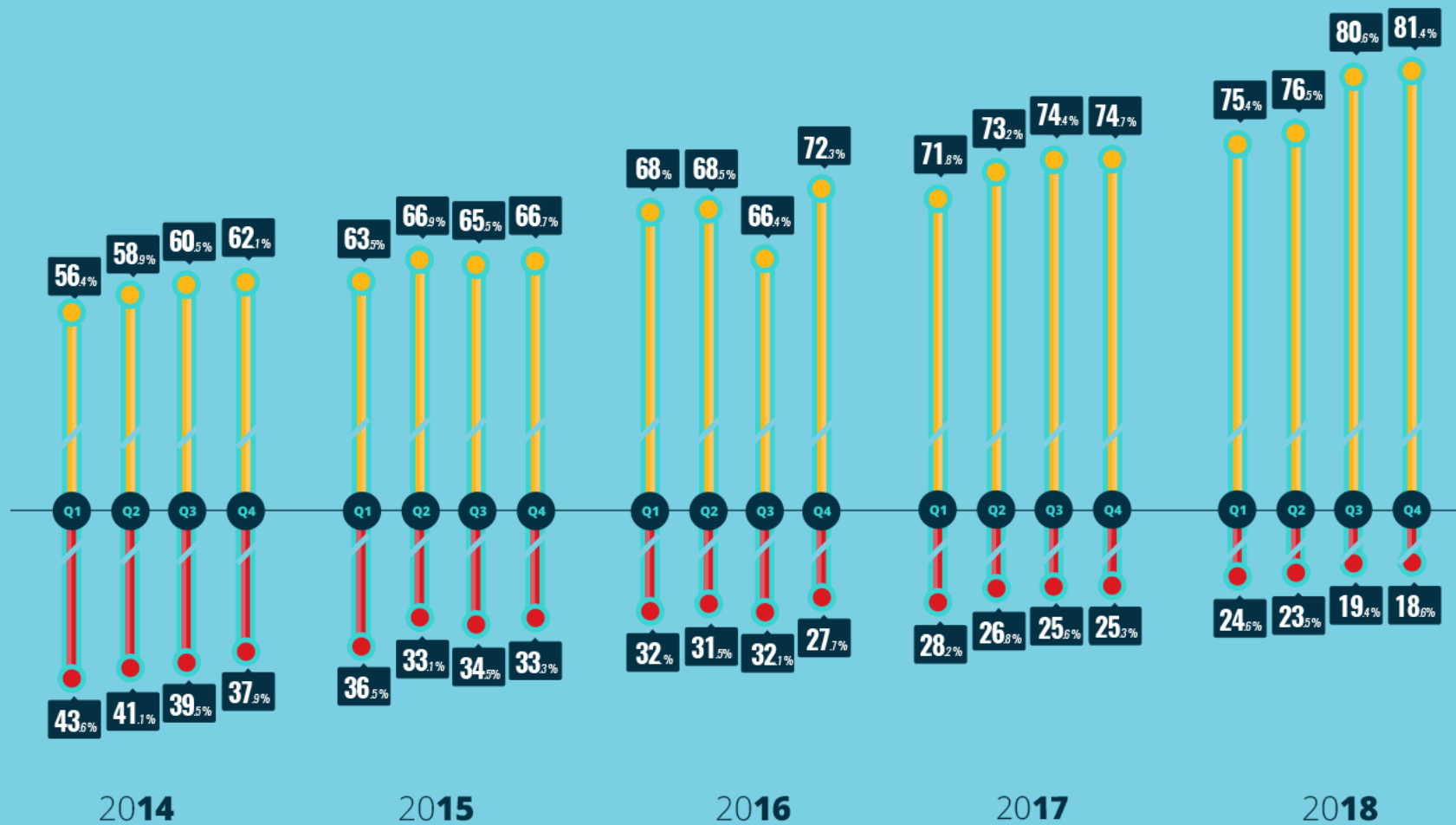
● Google ● SEZNAM.CZ





Google

SEZNAM.CZ



Google

Google je brána pro návštěvníky vašeho webu

- **Správná práce** s vyhledávači a jejich funkcemi = **vyšší pozice** zobrazení vašeho webu a profilu vaší firmy
- **Vyšší pozice** = **vyšší pravděpodobnost nalezení** vaší firmy a konverze (offline / online návštěva – nákup – zapamatování)
- Ideální je důsledná a kvalitní práce s **organickým** vyhledáváním + nezapomínání na rozsáhlé možnosti **placené** propagace (Google Ads, Sklik,...)

**BUĎTE „TOP OF MIND“ V DIGITÁLNÍM
PROSTŘEDÍ SVÉHO OBORU!**

Terminologická rozcvička I

- **SEO** = Search Engine Optimization – optimalizace pro vyhledávače – proces vylepšování webu pro vyhledávače
- **SEM** = Search Engine Marketing – marketing ve vyhledávačích – forma online reklamy, placené formy propagace ve vyhledávačích zaměřené na zvyšování známosti a viditelnosti webu
- **SERP** = Search Engine Result Page – stránka výsledků vyhledávání – konkrétní výstup vyhledávání na dané klíčové slovo – důležité je umístění (indikuje úroveň SEO / SEM)
- **Index** = „rejstřík“ - souhrn všech webových stránek, o kterých Google ví a zobrazuje je těm, kteří vyhledávač využívají – položka indexu = obsah, umístění (URL) – proces načtení a přidání určitého webu do indexu = **indexování** webu

Terminologická rozcvička II

- **Procházení** = proces vyhledávání nových či aktualizování již indexovaných webových stránek vyhledávačem Google – objevování adres URL následováním odkazů, načítáním Sitemaps apod. – procházení **předchází** indexování
- **Prohledávač / Googlebot** = automatizovaný skript / software, který prochází (načítá) stránky z webu a ty následně indexuje
- **Sitemap** = soubor v kořenovém adresáři webu (na serveru), který pomáhá internetovým vyhledávačům vyznat se na webové stránce – formát XML (PHP, HTML,...) – pomáhá vyhledávacím robotům procházet jinak těžko dosažitelné stránky – součást robots.txt
- **Robots** = soubor v kořenovém adresáři webu, který umožňuje správci webu zakazovat či povolovat přístup Googlebotů a dalších automatizovaných skriptů pro indexaci stránek (tj. vyřazovat, nebo naopak zařazovat některé části webu do vyhledávání)

Optimalizace sem, optimalizace tam

- Ať už jste vlastníkem rostoucí a prosperující firmy, webmaster, kodér, obsahový specialista, copywriter, nebo jen nadšenec, který chce **udržet krok svého businessu s dobou digitální**
- **Detaily dělají celek** – marginální úpravy v rámci webu mohou znamenat zásadní dopad na vyhledávání stránky = návštěvnost webu = konverze
- Optimalizace pro vyhledávače **není jednorázová záležitost** – konstantní a poctivá práce znamená **výsledky** – kvalitní a vysokou **návštěvnost** a vysokou míru **konverze i zapamatování značky**



Gu... co? Google!

- **Vyhledávač** – tj. fulltext = webová aplikace, která pomáhá uživatelům internetu v hledání webových stránek
- **Vyhledávání** = výstup výsledků po zadání klíčové fráze / dotazu / slova
- **Databáze** sestavená roboty na základě procházení webových stránek (neustálý, časově nedefinovaný proces)



Proces **indexace** a **následného zařazování webů na určité pozice** řídí **algoritmy** = nejsou známé, řídí se **technickou kvalitou**, **obsahovou kvalitou** a dalšími faktory

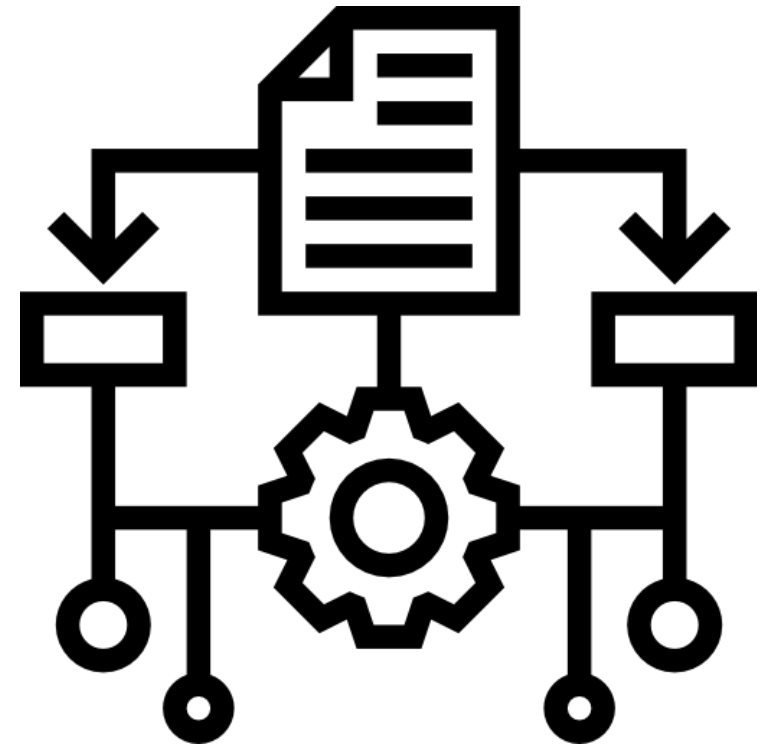
Indexace – dozor nad vaším obsahem

- Proces hledání (procházení) a zařazování stránek do rejstříku (indexu) je **časově nespecifikovaný**
- U webů s vyšší oblíbeností a návštěvností (traffícem) mohou roboti web procházet a aktualizovat **několikrát denně**, jiné weby mohou procházet jen **párkrát ročně**.
- Robot po návštěvě stránky rozděljuje plusové a minusové „body“ – rozhodující je **kvalita technická i obsahová**, následování **trendů** vyhledávání, přizpůsobení **mobilním zařízením**, voice search (hlasové vyhledávání) apod.



Algoritmy – neviditelný „bič boží“ na váš web

- Vyhledávače se snaží návštěvníkům na vyhledávací dotazy zobrazovat **výhradně kvalitní výsledky** → i z toho důvodu jsou algoritmy, které kvalitu posuzují, **utajované**
- I přes utajení existuje **soubor pravidel a doporučení**, která se **nemění**, a které je nutno **dodržovat** (roboti takovéto faktory kontrolují mezi prvními)
- Činitele, podle kterých vyhledávače (resp. roboti) určují umístění webu, se **mohou nacházet na** dotčené stránce, ale i **mimo ni** = dělení na „**on-page**“ a „**off-page**“ faktory



Jste na Googlu?

Zkontrolujte si, zda je váš web úspěšně zahrnut v indexu Googlu (tj. zda je zaindexován):



site:kr-vysocina.cz



Hledat Googlem

Zkusím štěstí

[Vše](#)[Obrázky](#)[Zprávy](#)[Nákupy](#)[Mapy](#)[Více](#)[Nastavení](#)[Nástroje](#)

Přibližný počet výsledků: 284 000 (0,19 s)

[Tip od Google](#)

Vyzkoušejte službu Google Search Console

www.google.com/webmasters/Chcete mít vlastní stránky **kr-vysocina.cz**? Začněte indexovat a hodnotit data z webu Google.

Kraj Vysočina - Fond Vysočiny

tv.kr-vysocina.cz/ ▾Kraj Vysočina · Město Jihlava · Nové Město na Moravě · Město Havlíčkův Brod · Město Pelhřimov ·
Město Přebyslav · Ostatní · eBezpečnost · Město Náměšť nad ...

Dopravní informace

<https://doprava.kr-vysocina.cz/>

Oficiální stránky Kraje Vysočina. Informace Krajského úřadu Kraje Vysočina. Internetová televize Kraje Vysočina.

Aplikace, Kraj Vysočina

<https://extranet.kr-vysocina.cz/> ▾

Oficiální internetové stránky Kraje Vysočina. Informace Krajského úřadu Kraje Vysočina, servisní informace pro občany, obce, samosprávu, novináře a ...

Kraj Vysočina | Titulní stránka

<https://www.kr-vysocina.cz/> ▾

Podpořené projekty Kraje Vysočina (2014-2020) Pokračovat dále na web · Kraj Vysočina na Facebooku. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - logo ...



site:lukaskoutny.cz



Vše

Obrázky

Zprávy

Nákupy

Mapy

Více

Nastavení

Nástroje

Tip od Google

Vyzkoušejte službu Google Search Console

www.google.com/webmasters/

Chcete mít vlastní stránky **lukaskoutny.cz**? Začněte indexovat a hodnotit data z webu Google.

Na váš předmět vyhledávání - **site:lukaskoutny.cz** - nebyl nalezen žádný odkaz.

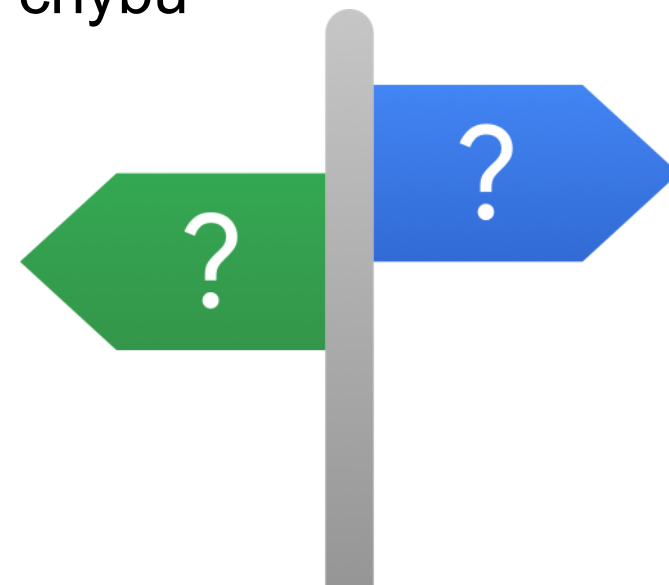
Návrhy:

- Ujistěte se, že všechna slova jsou napsána správně.
- Zkuste jiná klíčová slova.
- Zkuste obecnější klíčová slova.

Nejsem na Googlu! Proč?

Důvody dle Googlu:

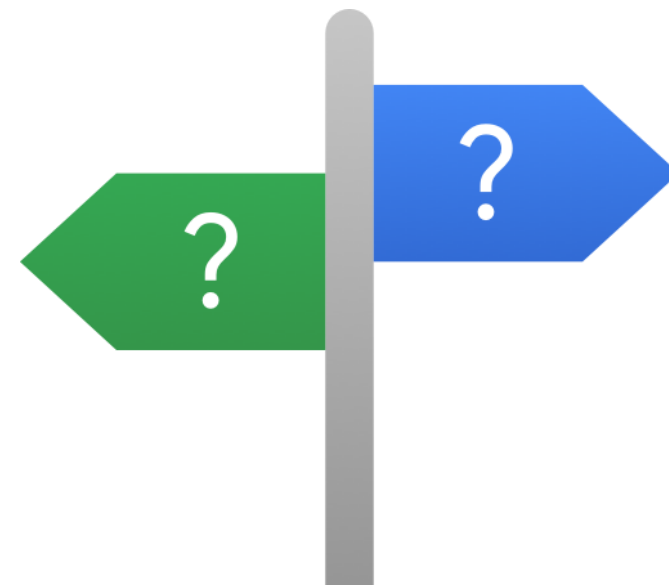
- Web není dobře propojen s ostatními weby na internetu
- Nedávno jste spustili nový web a Google neměl čas ho projít
- Design webu ztěžuje efektivní procházení jeho obsahu
- Google při pokusu o procházení webu zaznamenal chybu
- Googlu v procházení webu zabraňují vaše zásady



Nejsem na Googlu! Proč?

Důvody reálně a srozumitelně:

- **nekvalitní práce s nerelevantním a neaktuálním obsahem**
- **nevyužívání funkce „My Business / Moje firma“**
- **nepřizpůsobení webu mobilním zařízením**
- **pomalé načítání, technická zastaralost webu**
- **nedostatečné zabezpečení**
- **nepřítomnost souboru Sitemap v adresáři**



EXKURZ DO
SEO
ANEB KRÁTCE A
VÝSTIŽNĚ

Se... co? SEO!

Search Engine Optimization – když pravidla musí být

- **SEO není práce pro jednoho člověka** – jde o výsledek kvalitní souhry (web)designéra, kodéra, marketáka, stratéga a někdy i mnoha dalších
- **SEO není jen o hraní si se slovy** – technické SEO někdy hraje prim, ideální je kombinace všech on / off page faktorů, technického i obsahového SEO apod.
- **SEO není jednorázová úprava** – jde o konstantní, nepřestávající proces aktualizace webu, sledování trendů a práce s nimi
- **SEO není vaše spása** – je to jen dílek skládačky, na cestě na první pozici ve vyhledávání je potřeba udělat a pravidelně dělat více

SEO krátce a výstižně I

Optimalizace samotného webu



- **ON PAGE faktory** – přímo spjaté s obsahem / kódem webu
 - jde o **mix technických i obsahových** parametrů
 - **technické** = zejména tzv. **sémantika stránky** → správné používání **HTML značek** z hlediska jejich významu (<h1> jako hlavní nadpis, pro zvýraznění apod.)
 - **kvalita kódu** = struktura zdrojového kódu (obsah předchází hierarchicky navigaci apod.)
 - **validita kódu** = nesmí obsahovat chyby (roboti nemusí web přečíst)
 - **absence neplatných odkazů** (error 404 alias „bílá smrt“)
 - **hodnota textů** = přítomnost klíčových slov v obsahu webu, jejich rozmístění (titulek, nadpisy,...), hustota (nejde o počet, nýbrž o poměr k ostatním slovům)

SEO krátce a výstižně II



- **OFF PAGE faktory** – nenacházejí se přímo na hodnoceném webu
- jde zejména a **obsahové / odkazové faktory**
 - **zpětné odkazy (tj. backlinks)** = každý odkaz mířící na hodnocenou stránku z jiné stránky – čím vyšší skóre (kvalita, pozice, relevance) odkazující stránky, tím vyšší viditelnost odkazovaného webu
 - **vnitřní odkazy v rámci webu** = interní linkbuilding (budování odkazů), prolinkování stránek s dokumenty, odkazy na nadřazené stránky, dostatečně hluboká informační architektura webu apod.
 - **sociální signály** = v dnešní době absolutní „must have“ – komunikace na sociálních sítích využívající podobná klíčová slova, odkazující na hodnocenou stránku, relevantní vzhledem k tématu – povědomí o stránce v rámci sociálních sítí zvyšuje viditelnost, důvěryhodnost a význam webu pro vyhledávače

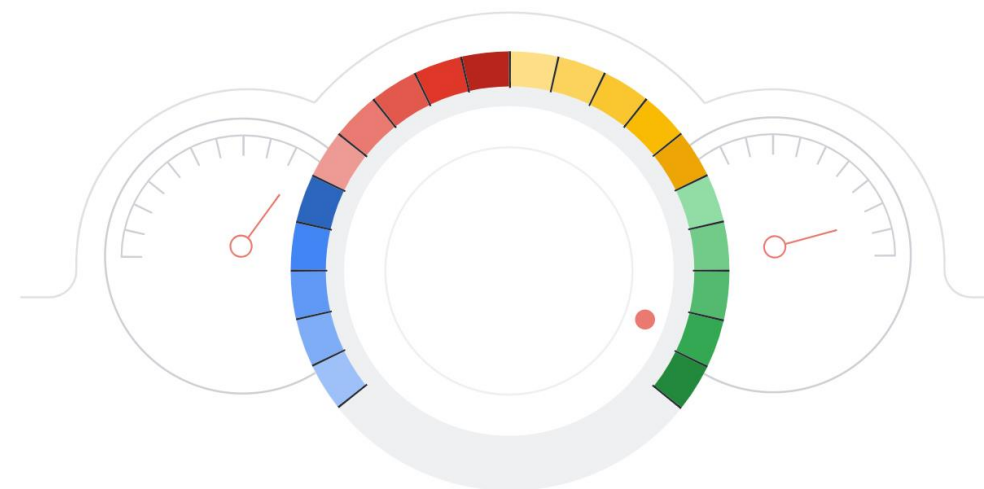


The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font. The letters are: 'G' (blue), 'o' (red), 'o' (yellow), 'g' (blue), 'l' (green), and 'e' (red).

Search Console

Search Console – pomocník pro organiku

- **Bezplatný webový nástroj / aplikace usnadňující sledování a správu přítomnosti našeho webu ve vyhledávání Google**



- Ověřuje, zda Google web **vidí**, upozorňuje Google na **nový obsah**, pomáhá jiný **odstranit**, obsahuje **statistiky**, mapuje **nastavení**, napadení **viry**, **analyzuje**, na která **klíčová slova** a fráze se web ve vyhledávači zobrazuje, mapuje interní **prolinkovanost** i externí **backlinky**, zjišťuje adekvátnost **obsahu** a přizpůsobení **mobilním zařízením**, měří **rychlost**,...



search console



Vše

Obrázky

Videa

Mapy

Zprávy

Více

Nastavení

Nástroje

Přibližný počet výsledků: 724 000 000 (0,25 s)

Google Search Console

<https://search.google.com/search-console/about?hl=cs> ▼

Nástroje a přehledy služby **Search Console** vám pomohou měřit návštěvnost a výkon vašich stránek ve Vyhledávání, opravit problémy a zajistit, aby váš web ve ...



Vítejte v Google Search Console

Chcete-li začít, vyberte typ služby



Doména novinka

- Všechny adresy URL napříč všemi subdoménami (m., www. ...)
- Všechny adresy URL se schématy https nebo http
- Vyžaduje ověření DNS

example.com

Zadejte doménu nebo subdoménu

POKRAČOVAT

nebo



Předpona adresy URL

- Pouze zadané adresy URL
- Pouze adresy URL s vybraným protokolem
- Umožňuje více metod ověření

https://www.example.com

Zadejte adresu

POKRAČOVAT

[Už jste začali? Dokončete ověření](#)

Ověření vlastnictví

<http://www.koutnyphoto.cz/>


Doporučená metoda ověření

Soubor HTML

Nahrání souboru HTML na web



1. Stáhněte si soubor:

 [google6f078e74249b11e1.html](#)

2. Nahrajte jej do tohoto umístění: <http://www.koutnyphoto.cz/>

Chcete-li zůstat ověřeni, ani po úspěšném ověření soubor neodstraňujte.

[Úplné podrobnosti](#)

OVĚŘIT

Další metody ověření

Značka HTML	Přidání značky metadat na domovskou stránku webu	▼
Google Analytics	Použít účet Google Analytics	▼
Správce značek Google	Použijte účet Správce značek Google	▼
Poskytovatel názvu domény	Přidružit záznam DNS ke Googlu	▼



Vlastnictví ověřeno automaticky

Metoda ověření:

Google Analytics

Chcete-li zůstat ověřeni, neodstraňujte měřicí kód gtag.js. Abyste o ověření nepřišli, můžete v sekci **Nastavení > Ověření vlastnictví** přidat několik metod ověření.

HOTOVO

[PŘEJÍT DO SLUŽBY](#)

Search Console – zásadní funkce a význam I

- Poskytuje **zpětnou vazbu** o tom, jak se **daří** vaší stránce ve výsledcích vyhledávání → význam především pro:
 - **sledování výkonnosti** ve výsledcích vyhledávání
 - **ukazování, jak Google vidí** vaší webovou stránku

Nejdůležitější funkce

- **Analýza vyhledávání** = které vyhledávací / klíčová slova / fráze vedou návštěvníky na váš web – kteří uživatelé proklikávají na váš web – které webové stránky odkazují na tu vaši
- pokud na web odkazují irelevantní fráze a slova = nutná úprava textace

Search Console – zásadní funkce a význam II

- **Přehled mobilní použitelnosti** = které části se zobrazují na mobilních zařízeních korektně, které naopak na mobilních zařízeních nefungují, nebo se zobrazují nevhodně / s nedostatky
- **Přehled indexového prohledávání** = analyzuje, zda může Google úspěšně otevřít naše webové stránky – pokud nemá Google do webu přístup, nemůže náš web ani zařadit do výsledků vyhledávání





Search type: Web

Date: Last 12 months

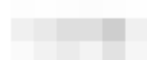
+ NEW

Total clicks

Total impressions

Average CTR

Average position



Clicks

225K

150K

75K

0

10/1/17

1/1/18

4/1/18

7/1/18

1

QUERIES

PAGES

COUNTRIES

DEVICES

SEARCH APPEARANCE



Page

↓ Clicks



1,324,005



Search type: Web

Date: Last 12 months

+ NEW

QUERIES

PAGES

COUNTRIES

DEVICES

SEARCH APPEARANCE



Page

Impressions

CTR



17.9%



9.1%



7.1%



8.1%



10.5%



11%



11.6%



Search type: Web

Date: Compare

+ NEW

QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE	
Queries		Last 28 days Clicks	Previous 28 days Clicks	↓ Last 28 days Position	Previous 28 days Position
sales training		371	399	12.1	11.8
team building activities		1,017	1,591	11	11.4
download youtube		534	0	10.7	0
download youtube videos		678	0	10.7	0
youtube download		1,689	0	10.6	0
how to write a business plan		266	320	10.5	10.5
how to download youtube videos		845	0	10.5	0

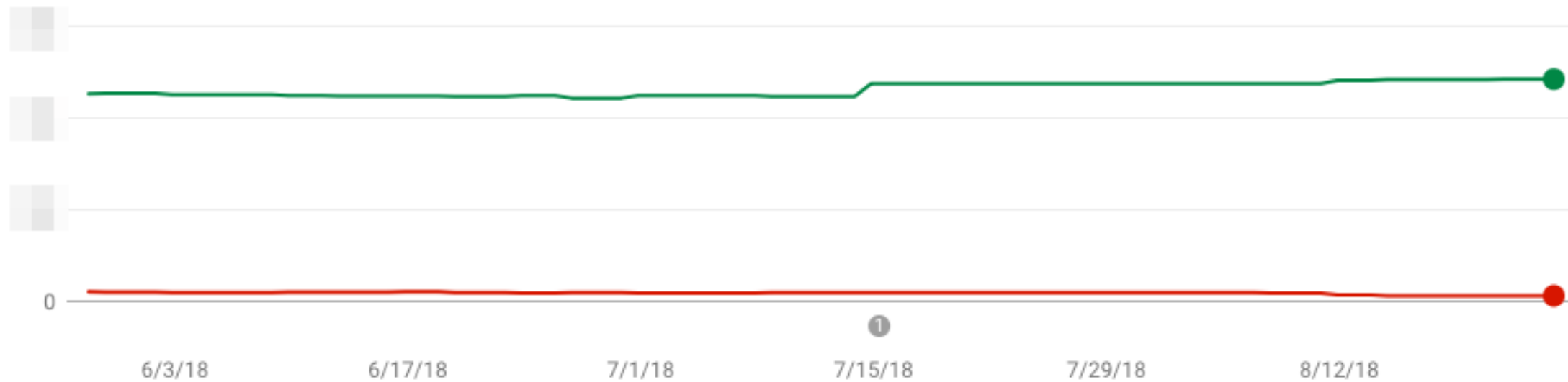


Index coverage

[OPEN REPORT >](#)

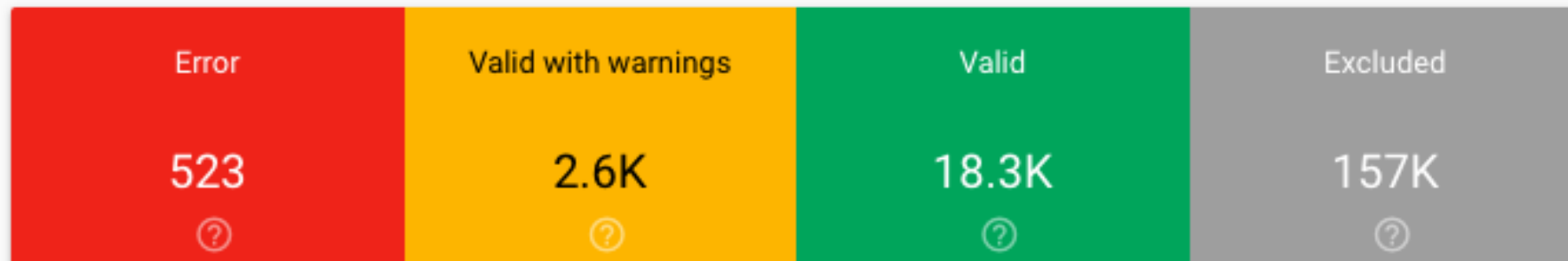
— Pages with errors

— Valid Pages



← Index coverage

Last updated: 8/24/18



Impressions

Pages

225K

150K

75K

0

6/3/18

6/17/18

7/1/18

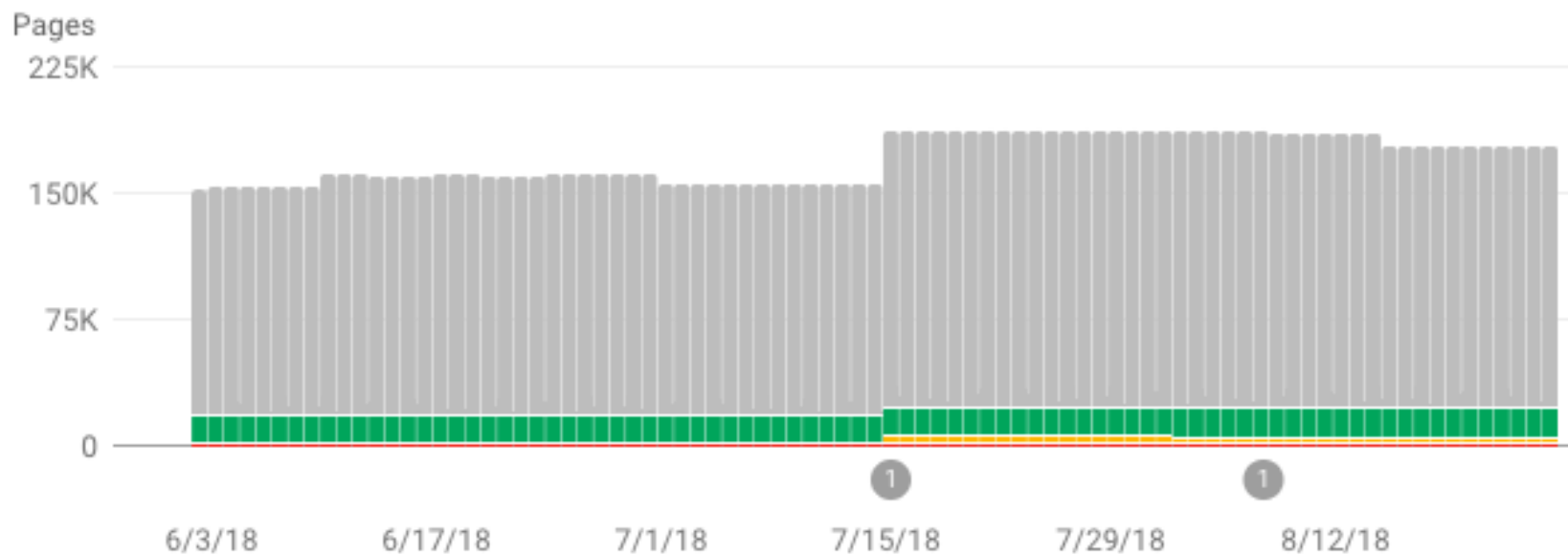
7/15/18

7/29/18

8/12/18

1

1

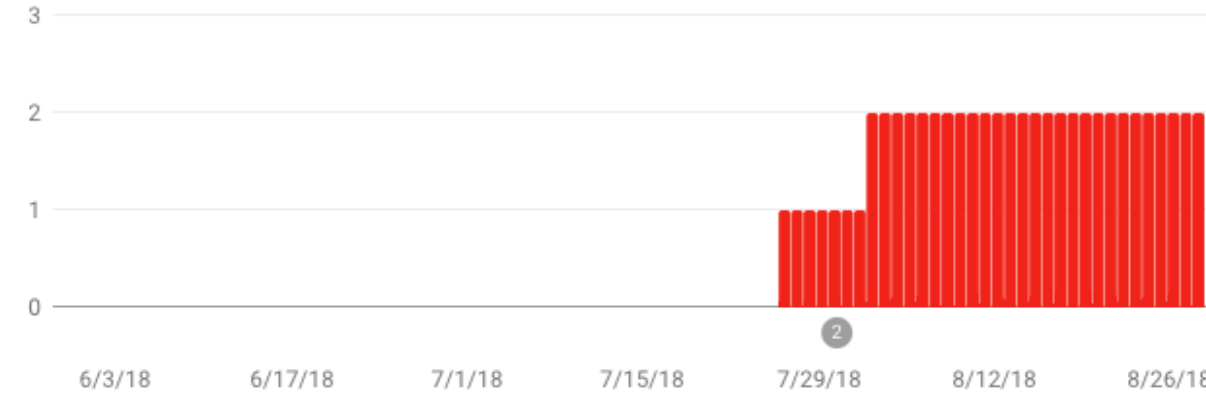


Last updated: 8/27/18



Impressions

Pages






Details




Status	Type	Validation ↓	Trend	Pages
Error	Clickable elements too	! Not Started		2

Top linked pages - externally

Target page https://blog.hubsp... 	Total external links  273,804	Total sites  5,190
---	--	---

Top sites linking to this page

Site	 Links
vamv-muenchen.de	48,525
b2bmarketingzone.com	45,012
hubspot.com	37,839
sinhabentafranquias.com.br	25,581
vwingoal.com	22,980

https://blog.hubspot.com/marketing/facebook-marketing-examples

URL Inspection



URL is on Google

It can appear in Google Search results (if not subject to a manual action or removal request) with all relevant enhancements.

[VIEW SOURCE](#)

[LEARN MORE](#)



Index coverage

Submitted and indexed



Enhancements



Mobile Usability

Page is mobile friendly





BUSINESS

ANEB BUĎTE V GOOGLU VIDĚT NA
MAXIMUM

My Business = váš byznys, vaši návštěvníci

- Služba Google, která je **zdarma**
- Dává vlastníkům firem a organizací možnost **sledovat a upravovat**, jak je jejich byznys **(ne)vidět** v prostředí vyhledávání Google – na všech jeho platformách, v SERPu,...
- Jde ale především o **službu (potenciálnímu) zákazníkovi** – viditelnost **sídla** firmy, **provozní doby**, kontaktů, **webu**, informací, **novinek**, proklik do map a zobrazení v **Google Maps**, navázání na aplikaci, možnost **rezervace** apod.



Přibližný počet výsledků: 718 000 (0,48 s)

Jihlava: Titulní stránka

<https://jihlava.cz/>

Parkování, Řidičské průkazy, Evidence vozidel, Doprava Jihlavy. Osobní doklady ... Aktuální výběrová řízení na pracovní pozice **Magistrátu města Jihlavy**.

Magistrát města

Magistrát města Jihlavy. Masarykovo náměstí 97/1 586 ...

Telefonní seznam

Telefonní seznam. Zpět na: Nabídka témat. ústředna: 565 ...

Nabídka témat

Nabídka témat. Finance a dotace · Bydlení a nemovitosti ...

[Další výsledky z webu jihlava.cz »](#)

Provozní doba a úřední hodiny

Provozní doba a úřední hodiny na Magistrátu města Jihlavy.

Kontakty

Kontakty. Zpět na: Nabídka témat. Politik odpovědný za ...

Statutární město Jihlava

Adresa: Statutární město Jihlava. Masarykovo náměstí 97/1 586 ...

Magistrát města Jihlavy - statnisprava.cz

<https://www.statnisprava.cz> › Úřady v ČR › Městské a obecní úřady

kontakty, adresa, telefon, fax, IČO, datová schránka, e-mail, www, úřední hodiny, volná místa, odbory, podřízené úřady, agendy.

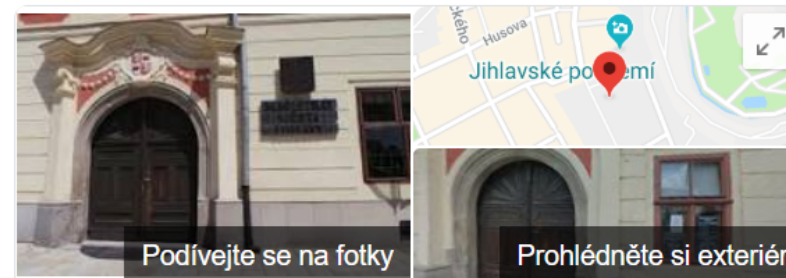
Magistrát města Jihlava - Odbor dopravy (Jihlava) • Firmy.cz

<https://www.firmy.cz/.../1836000-magistrat-mesta-jihlava-odbor-dopravy-jihlava.html>

★★★★★ Hodnocení: 60 % - 2 hlasy

Aktuální ověřené informace: adresa, telefon, e-mail a hodnocení **Magistrát města Jihlava - Odbor dopravy, Jihlava**. Telefon: 565 593 ...

Magistrát města Jihlava (Jihlava) • Firmy.cz

<https://www.firmy.cz/detail/955719-magistrat-mesta-jihlava-jihlava.html>[Podívejte se na fotky](#)[Prohlédněte si exteriér](#)

Magistrát města Jihlavy

[Web](#)[Trasa](#)[Uložit](#)

4,2 ★★★★★ 5 recenzí Google

Úřad místní samosprávy v Jihlavě

Adresa: Masarykovo Nám. 97/1, 586 01 Jihlava

Otevírací doba: **Zavřeno** · Otevírá: 8 st

Telefon: 565 591 111

[Navrhnete úpravu](#) · [Vlastniete tuto firmu?](#)

Nadcházející události

st 22. 5. Greetings From Musical Vienna
19:00

st 29. 5. Bedřich Smetana: Z mého života
19:00

so 8. 6. Výročí pádu železné opony
19:00



Magistrát města Jihlavy



Magistrát města Jihlavy

4,2 ★★★★★ · Recenze: 5

Úřad místní samosprávy



Trasa



ULOŽIT



V OKOLÍ



ODESLAT DO
VAŠEHO
TELEFONU



SDÍLET



Masarykovo nám. 97/1, 586 01 Jihlava



9HWR+FF Jihlava



jihlava.cz



565 591 111



Dnes zavřeno ▾



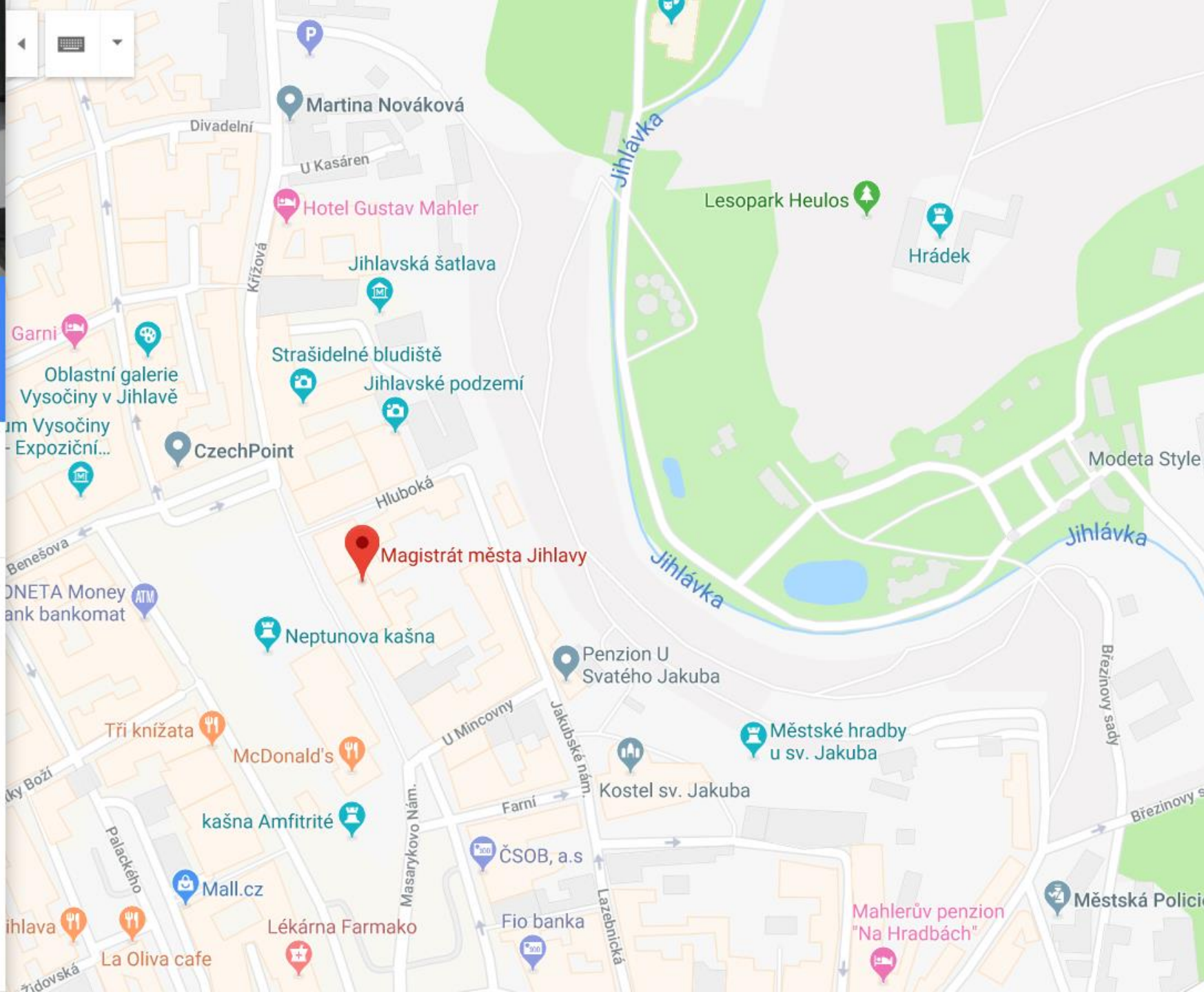
Nárokovat tuto firmu



Přidat štítek

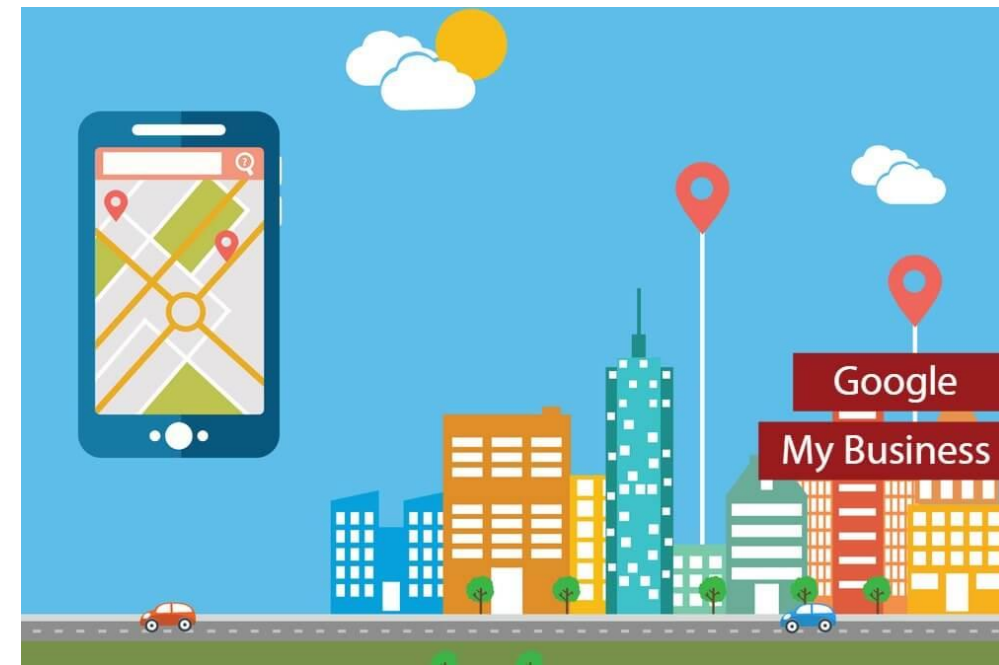


Navrhnout úpravu



Jak mít byznys v My Business?

- Registrace zdarma na <https://business.google.com/create>
- Pro začátek budete potřebovat
 - **NÁZEV** firmy,
 - **ADRESU** firmy (pokud chcete být vidět v Google Maps),
 - **KATEGORII** zařazení firmy,
 - **TELEFON** či **URL** webu (ideálně obojí)
- Následně je nutné **OVĚŘENÍ** firmy (resp. potvrzení vašeho vlastnictví, případně vyhledání osoby, která oprávnění má)



Je to můj byznys. Fakt! – aneb ověření firmy

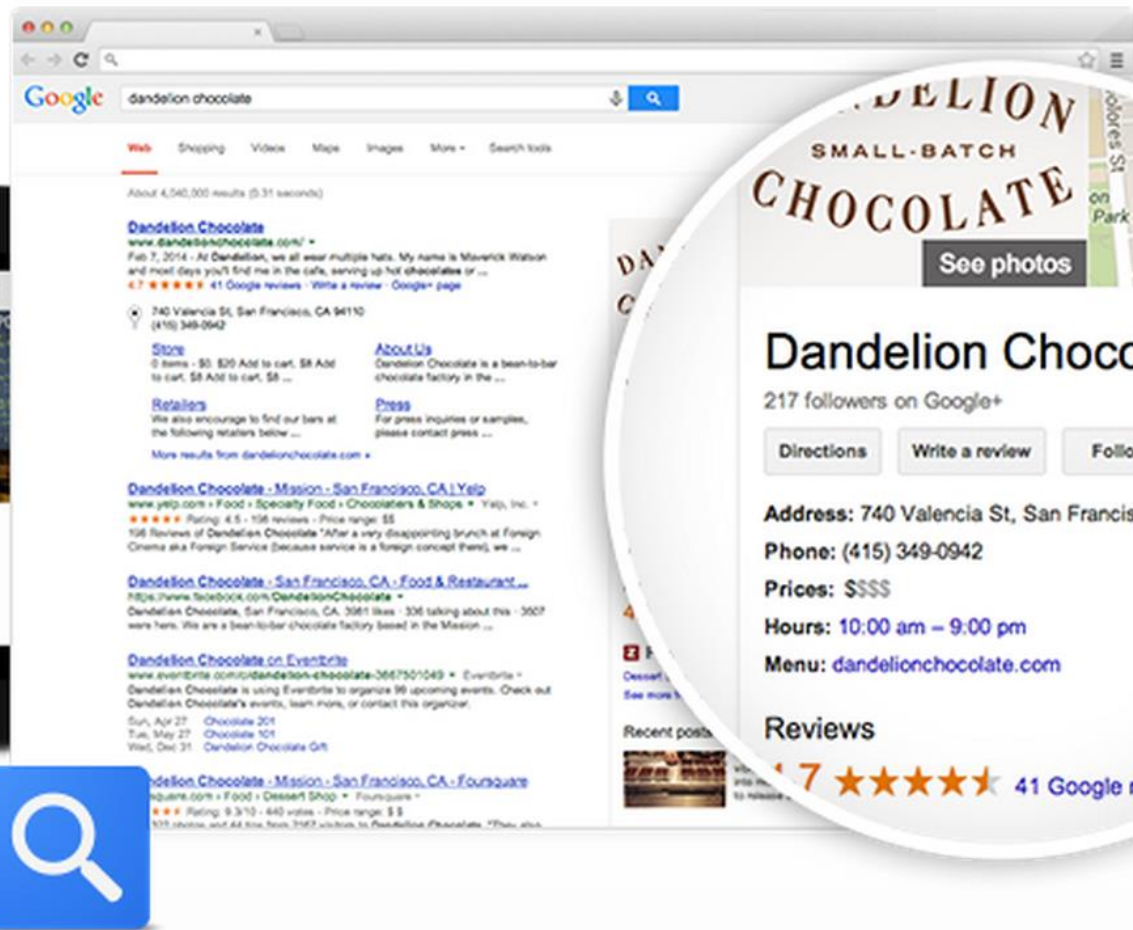
- Google si dává záležet na **přesnosti** a **úplnosti** = relativně **silná kontrola správnosti** údajů v GMB
- Ověření je **nutné pro založení** účtu v GMB a **zobrazování** informací o firmě
- Mj. forma obrany před falešnými společnostmi či eshopy, MLM, podomními prodeji, podvodníky, vydáváním se za vlastníka společnosti apod.
- **Několik způsobů verifikace:**
 - nejčastěji **požádáním o zasilku od Google** – po obdržení přepis kódu
 - výjimečně **telefonicky, SMS, zasláním emailu, pomocí Search Console,...**
- propsání informací o společnosti do Google může **trvat i týdny!**

Bud'te ověřeni, úplní a důvěryhodní!

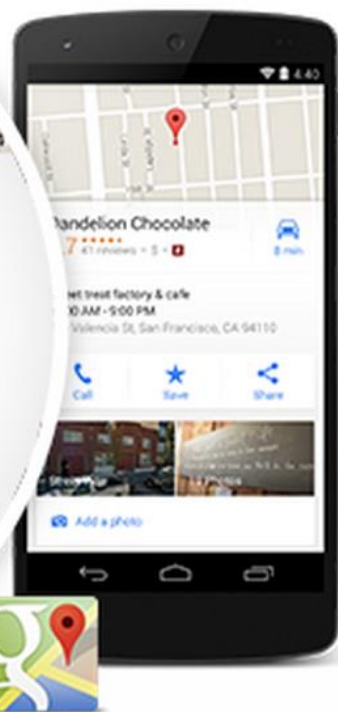
- **GMB používejte buď zcela naplno, anebo vůbec** – polovyplněný profil spíše odpuzuje, než o něco více láká
- **Sledujte průběžně inovace a vylepšení prezentace firmy** – stále se něco objevuje a Google stále něco nového přidává
- **Uvádějte jen a pouze přesné, ověřené, pravdivé údaje** – opak vám vaši zákazníci stonásobně (negativně) vrátí a profil vám nenávratně „pokazí“
- **Využívejte možností GMB na maximum, do poslední funkce** – nahrávejte fotky, pište příspěvky, aktualizujte a přidávejte novinky, komunikujte
- **Interagujte se zákazníky aneb odepisujte všem, opravdu všem** – koncový zákazník využívá GMB především pro reviews (recenze), reagujte na ně konstruktivně, věcně, ověřeně, s péčí a zájmem, ale především reagujte



Show up across Google



Give customers the right info



Build lasting relationships

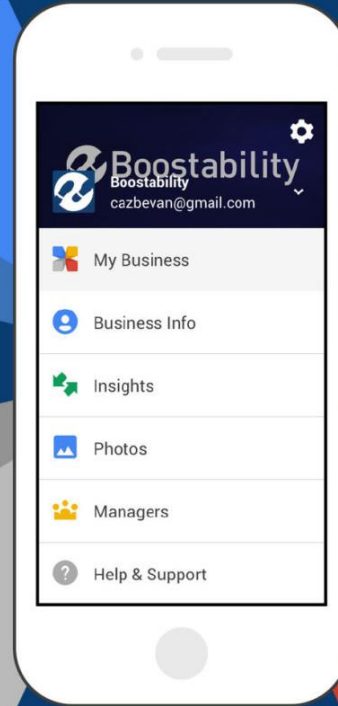


View pages you manage
Update description
Change business hours
Update Google Maps



MEASURE

Visibility
Engagement
Audience Demographics



Share an Update
Manage Photos
Change Permissions



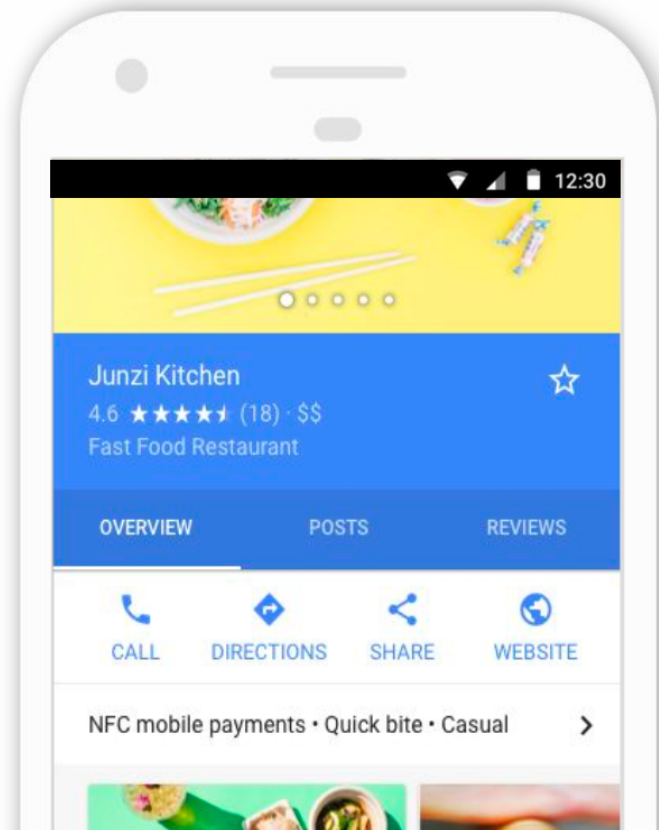
Page Insights

Views
Actions on Posts
New Followers Clicks

3 Reasons Advertisers Use Google My Business

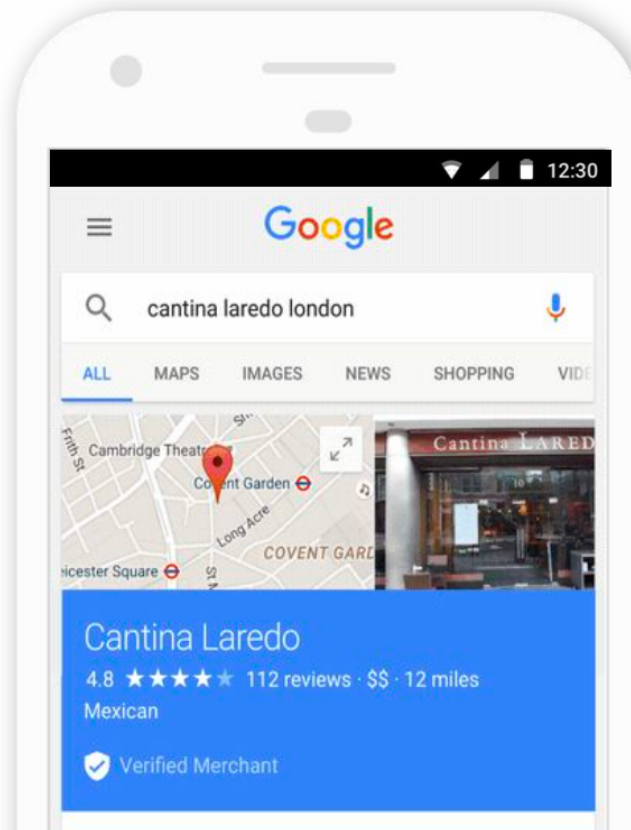
1

Attract new customers for free with useful, fresh info



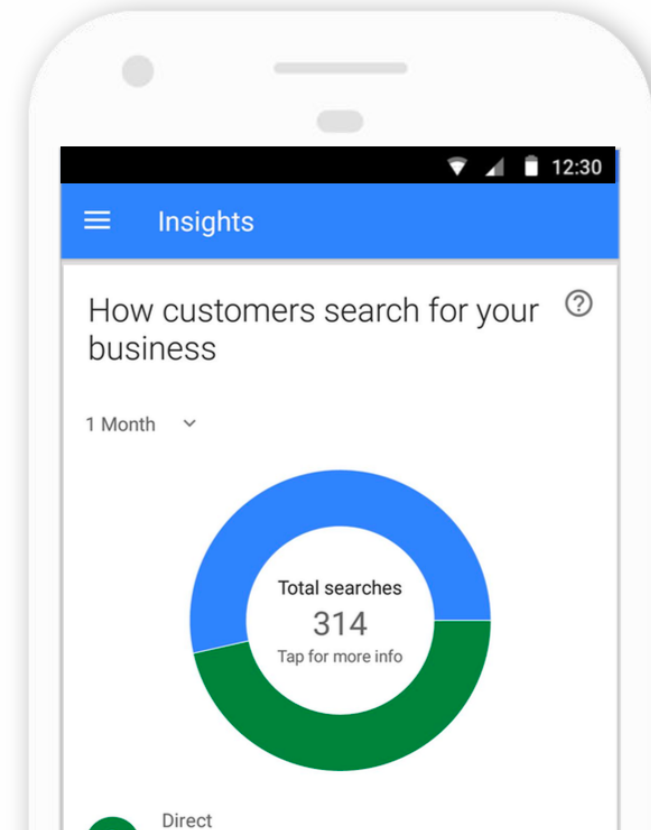
2

Engage with customers and build loyalty



3

Discover how people interact with your listing





Casey's General Store

✓ You visited 2 years ago

Does this place serve beer?



YES



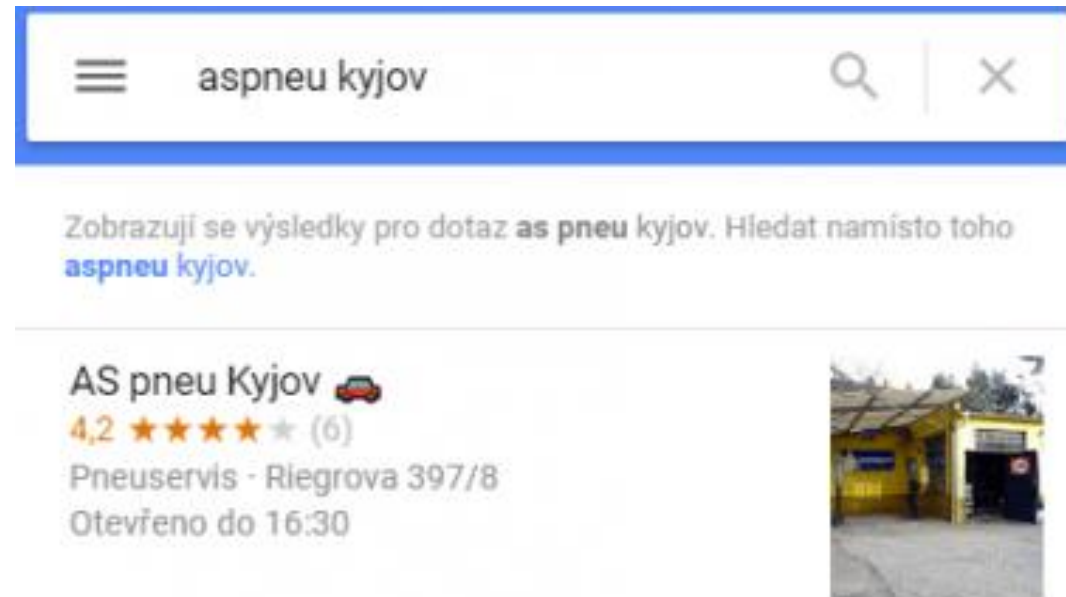
NO



NOT SURE

Jak úspěšně a úplně profil vyplnit?

- **Název firmy** = možno obohatit o emoji (upoutání pozornosti) – pozor na možný zákaz rozšíření o lokalitu v Google Ads (placené promo)



Jak úspěšně a úplně profil vyplnit?

- **Primární kategorie** = zásadní pro následnou volbu atributů, které se v rámci jednotlivých kategorií liší – viz <http://bit.ly/GMB-Kategorie>
- **URL vašeho webu** = pokud bude „holá“ (čistě jen adresa), bude se v Google Analytics řadit do „direct“ kanálu – pro mapování a analýzu doporučuji používat UTM parametry (následně řazení do kanálu z *business.google.com*, médium „*organic*“ a kampaň např. „*Google-moje-firma-Jihlava*“)

Jak úspěšně a úplně profil vyplnit?

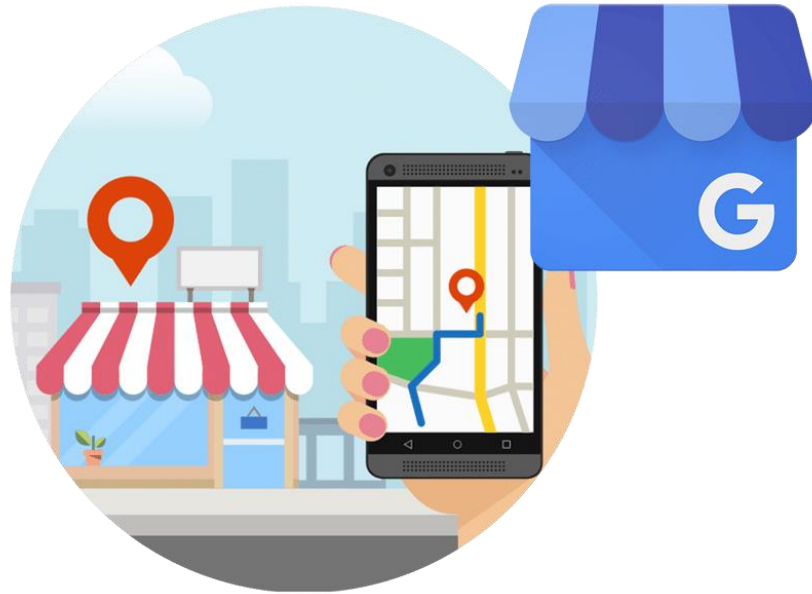
- **Služby - nabídky** = relativně nová položka profilu – de facto přenesení menu webu do profilu GMB – 2 úrovně (hlavní – podpoložky) vyplnění v desktop verzi, zobrazování pak ale výhradně v mobilních Google Maps

SEO	⋮
Optimalizace pro vyhledávače Naším cílem je přivést na váš web relevantní návštěvníky, kteří následně provedou akci, kvůli které je web vytvořen.	⋮
Linkbuilding Vytváříme etické (nekupované) odkazy nejvyšší hodnoty např. z relevantních článků. Propojujeme budování zpětných odkazů s online public relations a díky našemu linkbuildingu se o vás a vašich produktech...	⋮
Přidat položku	

A komu tím prospějete? – Sobě i zákazníkům.

- **Informační konzistence.** Zaznamenali jste někdy nepravdivé informace o vaší firmě / organizaci? Aktualizace a péče o profil v GMB tomu zabrání.
- **Viditelnost napříč vyhledáváním.** Mnoho služeb či aplikací třetích stran se spoléhá na SERP a další výsledky Google. Pokud v nich budete vidět, uvidí vás četněji i mimo něj.
- **Lepší první dojem.** Možnost nahrávat fotografie i videa a prezentovat tak váš byznys ještě atraktivněji. Video je stále král obsahu – platí to i zde.
- **Insight, statistiky, čísla.** Co vaši zákazníci hledají, jak se k vám dostávají, jsou relevantní?
- **Komunikace, reakce, péče.** Další šance, jak interagovat, projevit zájem, starat se, zapůsobit, budovat dobré jméno a zapsat se do paměti.

GMB PRAKTICKY



TRENDY V GOOGLE MY BUSINESS / GOOGLE MAPS



VIDEO

Digital Solution Marketing
Digital Solution Marketing
Video – říj 2018



0:22 1:03

Google

Pořízení obrázků: říj 2018 Na obsah se mohou vztahovat autorská práva. Picaso Česko Smluvní podmínky Nahlásit problém

FIREMNÍ MINI WEB

☰ Cafe St. Johann

☎ Jetzt Anrufen

📍 Route Anzeigen

Cafe St. Johann

Café in Basel
Öffnet um 07:45

ANRUFEN: 061 383 70 93



POSTY

- v GMB od roku **2018**
- **platnost 7 dní**
- možnost **kopírovat** je v mobilní aplikaci
- možnost **nahrát fotografii**
- cílem je **sdílet** akční firemní nabídky, **propagovat** události, **informovat** zákazníky o nadcházejících událostech v konkrétní lokalitě, **upozornit** na produkty, **zvýraznit** nové



McDonald's ČR spol. s.r.o. 28. 11. 2018

POJĎ NA SÝROVKU

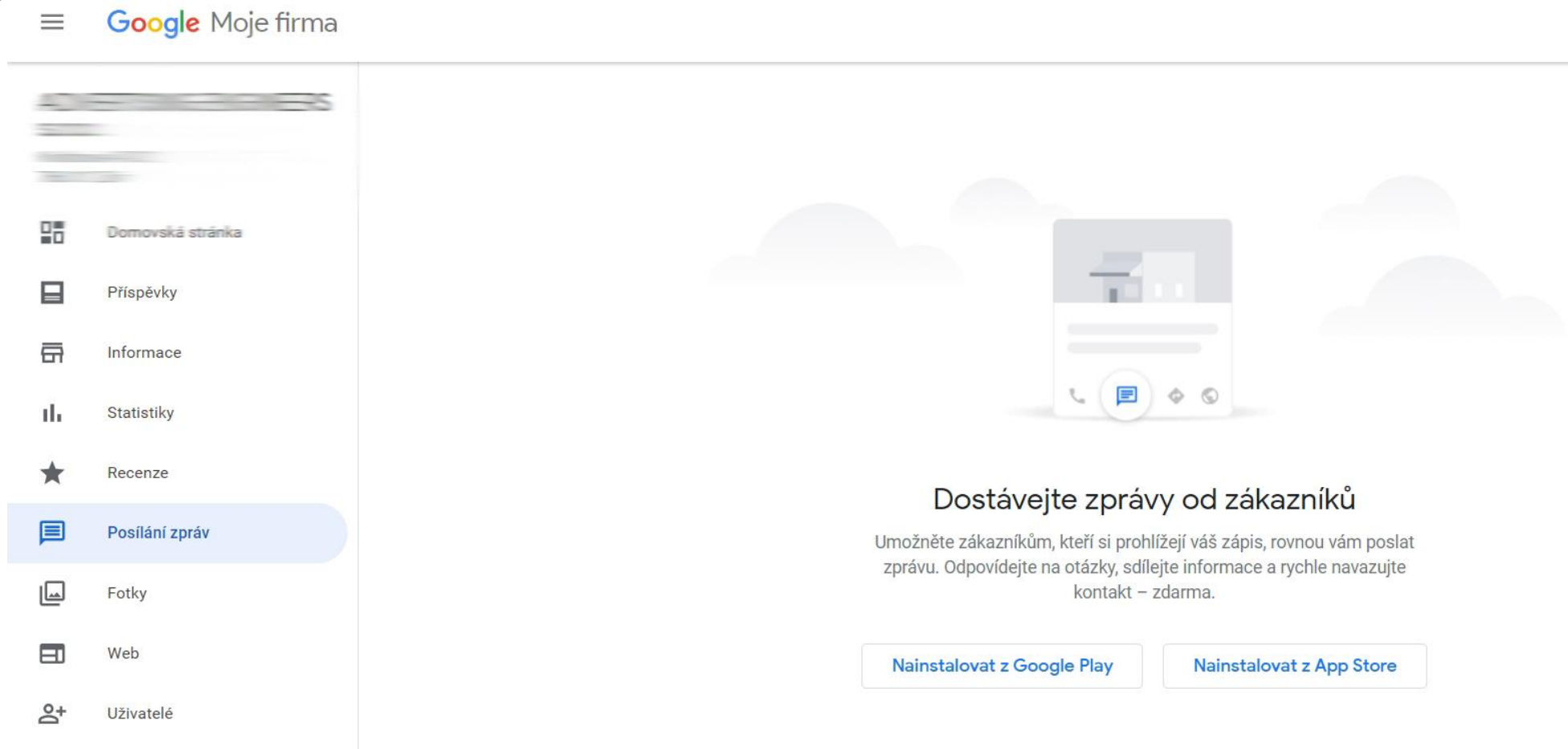
Sýrová sezóna
24. 11. – 6. 1.

Cheese King a Swiss King opět u McDonald's. Zasýruj se až po uši!

[Další informace](#)

ZPRÁVY

- spuštěno **2018 celosvětově** - nutná **aktivace** v dashboardu GMB
- rychlá **komunikace mezi firmou - zákazníkem** neveřejně (oproti recenzím / dotazům)



The screenshot shows the Google My Business dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Google logo and the text 'Moje firma'. Below this is a sidebar menu with various options: Domovská stránka, Příspěvky, Informace, Statistiky, Recenze, Posílání zpráv (highlighted in blue), Fotky, Web, and Uživatelé. The main content area features a large illustration of a smartphone displaying a messaging interface. Below the illustration, the text reads: 'Dostávejte zprávy od zákazníků' followed by a paragraph: 'Umožněte zákazníkům, kteří si prohlížejí váš zápis, rovnou vám poslat zprávu. Odpovídejte na otázky, sdílejte informace a rychle navazujte kontakt – zdarma.' At the bottom, there are two buttons: 'Nainstalovat z Google Play' and 'Nainstalovat z App Store'.

APPOINTMENTS

ANEB MOŽNOST REZERVACE V GMB

- zajištění **schůzky** či **rezervace** času pro akci, setkání, ubytování, místa k sezení v divadle, kině, restauraci... prostřednictvím Google My Business profilu – **na jedno kliknutí**
- zadání **vlastní URL** pro odkázání na rezervační web
- využití **partnerských „open listings“** systémů Googlu



Blackbird Bar & Grill

Website

Directions

4.3 ★★★★★ 178 Google reviews

Bar & Grill

Opulent riverside Modern Australian restaurant and 1920s-style bar with an outdoor terrace.

Address: Riverside Centre, 123 Eagle St, Brisbane City QLD 4000, Australia

Hours: Open today · 11:30AM–12AM ▾

Phone: +61 7 3229 1200

Menu: blackbirdbristbane.com.au

Reservations: dimmi.com.au, opentable.com.au

Suggest an edit

Sundahl & Co Insurance

Insurance Agency, Home Insurance Agency, Life Insurance Agency, Motorcycle Insurance Agency, Renter's Insurance Agency, Auto Insurance Agency

233 Liberty St Warren, PA 16365-2303

Sunday	Closed
Monday	8:00 am–5:00 pm
Tuesday	8:00 am–5:00 pm
Wednesday	8:00 am–5:00 pm
Thursday	8:00 am–5:00 pm
Friday	8:00 am–5:00 pm
Saturday	Closed

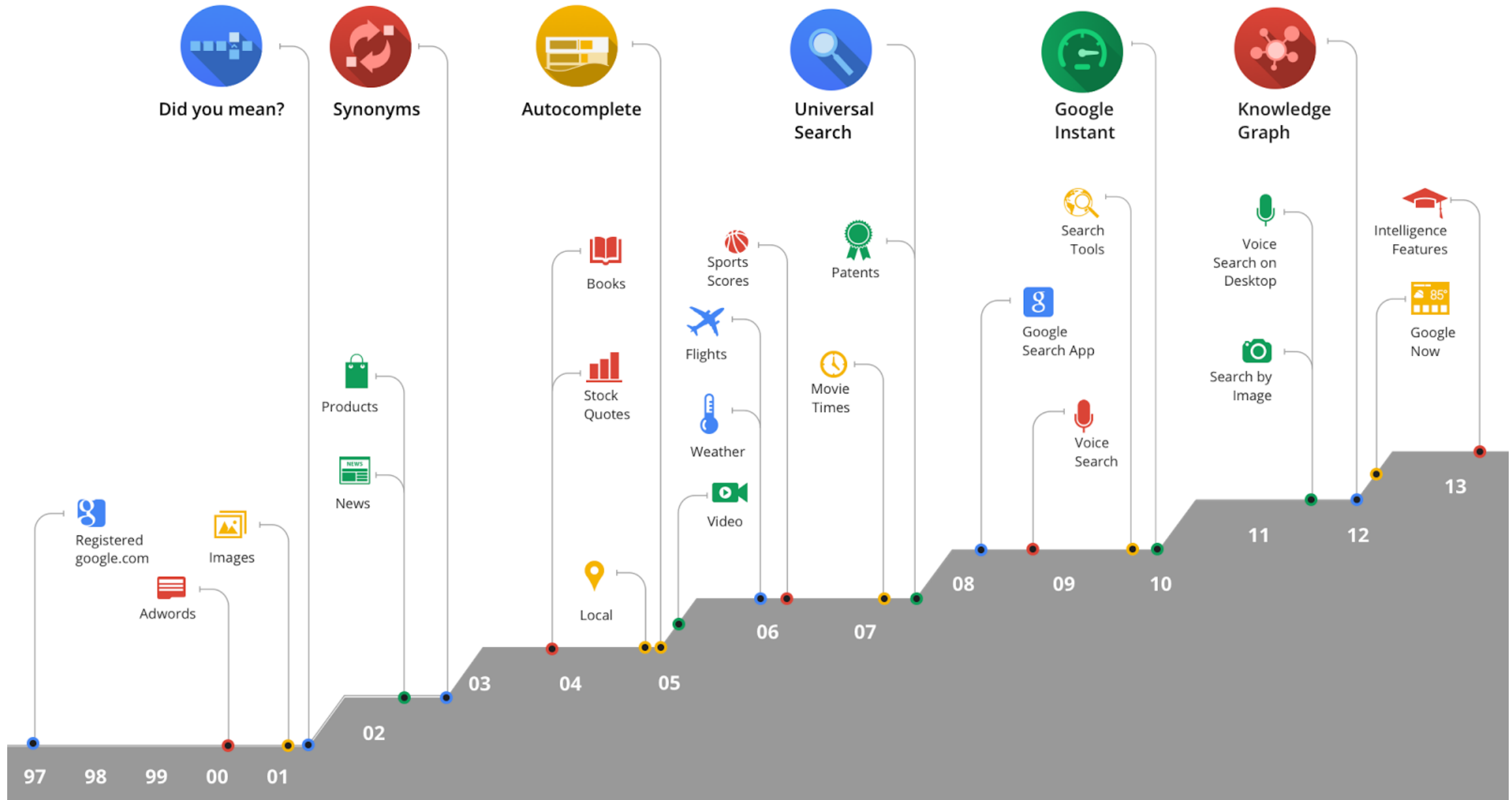
Add special hours

(814) 723-4000

Website
<http://sundahlinsurance.com/>

Appointment URL
Add URL

Google Search Timeline



Neusněte na vavřínech. Stále se vzdělávejte!

- <https://www.blog.google/products/> - The Keyword – oficiální blog Googlu
- <https://czechrepublic.googleblog.com/> - český „googleblog“ – inspirace a články
- <https://www.thinkwithgoogle.com/> - Think with Google – marketingové průzkumy, digitální trendy s reporty a daty, tutoriály, průvodci, infografiky a články od Googlu
- <https://support.google.com/business> – Náповěda Google – rychlá pomoc v trablích
- <https://learndigital.withgoogle.com/> - Digitální Garáž – letem světem online marketingem (nejen) v Google
- <https://developers.google.com/> - pro pokročilejší webdesignéry / kodéry / technicky zdatné správce webů – trendy v UX / UI, informace a články z celosvětových akcí apod.

DOTAZY? 😊



Díky za pozornost!



lukykoutny@gmail.com



fb.com/saaaky



instagram.com/lukykoutny



linkedin.com/in/lukykoutny/