



Pozvánka na vzdělávací semináře

*realizované v rámci projektu přeshraniční spolupráce
Interreg V-A Rakousko-Česká republika pro programové období 2014-2020
„Památky žijí“*

Vážení partneři,

jménem příspěvkové organizace Vysočina Tourism si Vás dovoluujeme pozvat na níže uvedené vzdělávací semináře, na které se můžete přihlašovat do stanovených termínů.

V letošním roce se budeme věnovat dvěma tematickým celkům – Google nástroje a fotografování. Každý tematický celek se dále rozpadá na dvě části, u každé části tematického celku „fotografování“ jsou navíc z důvodu omezené kapacity kurzů k dispozici dva termíny – při přihlašování na tyto kurzy prosím navíc uvádějte také preferovaný termín.

Přesný program a bližší informace o místě a čase konání naleznete níže.

Věříme, že Vás tato nabídka zaujme a těšíme se s Vámi na viděnou.

Ing. Tomáš Čihák
ředitel organizace

Analytické, propagační a uživatelské nástroje v prostředí Google

V rámci kurzu rozděleného do dvou výukových dnů se dozvíte nejdůležitější informace a praktické postupy nejenom jak být v zobrazování nejpoblíbenějšího vyhledávače světa více vidět (zdarma i za finanční podpory), ale také jak splňovat všechny náležitosti pro co nejrelevantnější výsledky vyhledávání. Dále zjistíte, jak nespočetné množství nástrojů, které Google v současnosti firmám, institucím, dalším subjektům a uživatelům poskytuje, využít ve svůj maximální prospěch a jak se v nich efektivně orientovat (téměř) jako profesionál.

Není nutné se přihlašovat na obě části kurzu. V případě zájmu je možné podle vlastních potřeb absolvovat pouze jednu část, aniž by neúčast na části druhé znamenala jakoukoliv překážku.

1. část

Úvod do vyhledávání a nástrojů Google, nejdůležitější nástroje Google Tools

Termín a čas konání: 21. 3. 2019, 10:00 – 16:00
Místo konání: Dělnický dům Jihlava, Žižkova 15, Jihlava
Termín pro přihlášení: 8. 3. 2019

Obsah kurzu:

- úvod do prostředí Google Tools a význam přítomnosti ve vyhledávání
- SEO a optimalizace webu pro vyhledávače jako výchozí krok
- jak využít výsledky vyhledávání pro svůj prospěch a na maximum
- co je to Google Search Console a proč jde o důležitý nástroj
- jak snadno a správně do Googlu dostat náš subjekt či firmu
- Google Tools – základní přehled a význam jednotlivých nástrojů
- Google Moje Firma – jak do vyhledávání dostat naše pracovní aktivity a jak je spravovat
- tipy a triky pro efektivní komunikaci v rámci Google Moje firma nástrojů
- jak využít pro náš prospěch Google Maps a Google documents
- interakce se zákazníky – best practices, aneb neusněte na vavřínech

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**

2. část

Analytické a inzertní možnosti v rámci Google (Google Analytics, Google Ads)

Termín a čas konání: 6. 5. 2019, 10:00 – 16:00

Místo konání: Krajský úřad Kraje Vysočina, Žižkova 16, Jihlava (místnost B. 3.16)

Termín pro přihlášení: 19. 4. 2019

Obsah kurzu:

- úvod do propagace v rámci vyhledávání – principy fungování, výhody i nevýhody
- první kroky v Google Ads – založení účtu, první kampaně, nastavení platební metody
- vyhledávací, bannerové či videokampaně? jak se správně rozhodnout, co propagovat?
- jak výkon propagace sledovat a vyhodnocovat?
- krátce o dalších alternativách propagace ve vyhledávání (Sklik, AdSense, RTB systémy)
- Google Analytics – klíč k analýze vaší cílové skupiny – úvodní informace
- jak založit účet v GA, jak správně připravit a vložit kód pro sledování na web
- orientace v prostředí GA – nejdůležitější metriky, sekce – jejich vysvětlení a popis měření dat
- návaznost ostatních nástrojů Google Tools na GA a jejich vzájemné využití pro maximalizaci úspěchu kampaní, propagací či komunikace v rámci vyhledávání

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**