

Projekt „Památky žijí“ pomáhá zhodnocovat bohatství kulturního dědictví regionů jižních Čech, Vysočiny, Waldviertelu, Mühlviertelu, hradů, zámků, klášterů a historických měst s hradbami. O informace k němu jsem požádal jeho manažerku pro jižní Čechy Bc. Kláru Kaštylovou.

Paní Kaštylová, jakou roli v projektu hraje Jihočeská centrála cestovního ruchu?

JCCR je jedním z partnerů projektu, kterých je celkem 6: Euroregion Silva Nortica jako vedoucí partner; Vysočina Tourism; Národní památkový ústav; Destination Waldviertel; a Mühlviertel Marken coby strategický partner. JCCR v rámci projektu realizovala například studii o stavu památek a návrh nových turistických produktů, které jsou jednou z nejzásadnějších částí projektu; mediální kampaň tištěnou i online; účastnila se veletrhů cestovního ruchu v Česku i zahraničí, například Ferienmesse Vídeň, Holiday World Praha, ITEP Plzeň a dalších; a v neposlední řadě sama zorganizovala dva ročníky veletrhu Travelfest 2018 a 2019, na nichž proběhla zásadní prezentace projektu a zapojených památek, např. roce 2018 jsme se na něm díky 1,5tunovému dortu s čokoládou namalovanými památkami zapsali do České knihy rekordů.

Kterých památek se projekt týká?

Celkově jich je do něj zapojeno 96, z toho z jižních Čech 42. Patří k nim třeba hrad Soběslav, zámek Dub, klášter Borovany nebo město Bechyně. Jejich přehledný seznam podle regionů je na www.pamatkyziji.cz, včetně průběžně aktualizovaného kalendáře akcí, které jsou v rámci projektu podporovány.



Kláštery Český Krumlov



Interreg
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj

EVROPSKÁ UNIE

památky žijí
DENKMÄLERLEBEN

zámek Dub

Památky žijí

Projekt funguje od roku 2016. Cílem je dostat památky do povědomí veřejnosti. Klíčová je komunikace mezi vámi a jednotlivými subjekty. Když zhodnotíte celý tříletý cyklus, považujete projekt za úspěšný?

Díky osobní komunikaci s kastelány či jinými zástupci památek vím, že si velmi cením podpory kulturních akcí a pořádání seminářů, které jim dávají možnost se nejen vzdělat, ale také se společně setkat a vyměnit si zkušenosti.



*Ing. Jaroslav di Battaglia, CSc
zámek Dub*



Zámek Kratochvíle - jídelna

Nezle vybrat jednu jedinou. Každá je něčím výjimečná. Některé zaujmou programy pro rodiny s dětmi, další výstavou fotografií či jiných uměleckých děl, jiné zase historií s příběhem.

Na konci září jsem se účastnil vašeho press tripu. Navštívili jsme zámky Kratochvíle a Dub, město Prachatice, komplex Kláštery Český Krumlov a hrad Nové Hrady. Zámek Dub je v soukromém

Sbíráte data o návštěvnosti památek v Jihočeském kraji?

Činíme tak zejména prostřednictvím produktových manažerů turistických oblastí. Za všechny partnery projektu „Památky žijí“ se data sdružují u vedoucího partnera, aby mohla být průběžně vyhodnocována. S jeho závěrem pak i v rámci pětileté udržitelnosti tohoto projektu.

Která památka nejvíc táhne?



Prachatické muzeum

Nová radnice Prachatic



vlastnictví. Kláštery z poloviny vlastní město Český Krumlov, které na jejich opravu dostalo dotace. Liší se vaše podpora těchto dvou památek?

V rámci projektu jsou si tyto dva subjekty naprosto rovné. Aktivitu projektu se snažíme mezi zapojené památky dělit spravedlivým dílem, a proto jsou někteří na billboardech, někteří v novinových článcích nebo bannerech na internetu.

Nakolik projekt „Památky žijí“ pomáhá k dlouhodobé udržitelnosti cestovního ruchu?

Projekt akcentuje méně známé památky, které jsou většinou soustředěny mimo hlavní centra cestovního ruchu. Díky



Hrad Nové Hradky

tomuto projektu tak dochází k rozproštění návštěvníků dále do území a také podpoře rozvoje venkovského cestovního ruchu. ■

»» www.pamatkyziji.cz

-mk-



Objevujte krásu bez hranic

Vydejte se poznávat krásy dvou regionů a poznejte místa, která jste ještě neviděli. I tak lze jednoduše charakterizovat projekt, který společně realizují regiony Východní Morava a Trenčín.

„Projekt nese název Kulturní a historické dědictví jako základní atribut národního uvědomění a chápeme ho jako příležitost k tomu, abychom změnilí formu prezentace kulturního dědictví a odkazu historie tím, že nebudeme tato místa pouze popisovat, ale budeme jim přiřazovat příběhy. Obecně lze říci, že v cestovním ruchu je téma příběhu mnohem aktuálnější, než bylo v minulosti. Jsme si vědomi také skutečnosti, že památka UNESCO se automaticky nestává návštěvnickou hvězdou či ikonou. Naopak je potřebné vnímat, že mnohá místa jsou známá a vyhledávaná, aniž by byla označena nějakým superlativem. Naší snahou tedy je ukazovat lidem souvislosti, propojenost mezi jednotlivými místy, vyvolávat osobní prožitky, nabízet inspiraci a vzbuzovat touhu poznávat nepoznané. Právě proto jsme vybrali padesátku rozmanitých cílů v rámci regionu Východní Moravy a ty propojujeme s lokalitami a místy na Slovensku. Prostřednictvím celé řady marketingových aktivit nabízáme návštěvníkům našich regionů tato místa jako na dlani. Vznikla krásná brožura, kterou doprovází malovaná mapa, jež

je zajímavá svým unikátním zpracováním a zcela jistě dokáže na každého pozitivně zapůsobit. Což je ostatně také jedním z hlavních cílů projektu – vzbudit zájem o poznání nových míst. Rádi bychom obyvatele a návštěvníky partnerských příhraničních regionů seznámili se zajímavými místy kulturního dědictví a přírodních atrakcí v regionu Východní Moravy a regionu Trenčín. Věříme také, že prostřednictvím našich aktivit motivujeme návštěvníky k prohloubení zájmu o společnou historii, a tím zároveň podporujeme příjemnou formou sektor cestovního ruchu,“ vysvětluje cíle projektu Petra Psotková, ředitelka Centrály cestovního ruchu Východní Moravy.

Projekt se skládá z řady dílčích aktivit: na základě pasportizace a analýzy vybraných lokalit byly sestaveny tiskoviny, malované mapy i brožurka dobrých praxí vybraných projektů. Marketingové aktivity, kterými je realizace projektu podpořena, zahrnují rozličné formy prezentace – konference, semináře, studijní cesty, výstavy apod.

Projekt realizují dvě partnerské organizace, a sice Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o. p. s., a Trenčín region za finanční pomoci evropských zdrojů Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika. ■

»» www.ccrvm.cz



Realizováno v rámci projektu Kulturní a historické dědictví jako základní atribut národního uvědomění, číslo projektu 304021C926, hrazeného z dotace Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika