

Zpráva o kulturní akci

Název kulturní akce: Adventní trhy pod Rumpálem

Místo a datum konání: strakonický hrad, 7. – 9. 12. 2018

Pořadatel/organizátor: Muzeum středního Pootaví Strakonice

Adresa, IČO: Zámek 1, 386 01 Strakonice, IČO 00072150

Kontaktní osoba, kontaktní údaje: Zuzana Pekárková, zuzana.pekarkova@muzeum-st.cz

Krátký popis akce: tradiční řemeslné trhy, které se konají 2. adventní víkend na nádvořích strakonického hradu, doplněné kulturním programem.

.....
Záměr akce a jeho splnění: Záměrem bylo přiblížit předvánoční atmosféru a připomenout tradice (živý betlém, příchod sv. Mikuláše, pouštění lodiček, vánoční výstava Doteky Vánoc). Zprostředkovat kulturní zážitek v prostorách kostela, ve formě vánočního koncertu. Oslovit místní soubory ze základních a mateřských škol k hudebnímu vystoupení. Připravit pro děti výtvarné dílny. Cílem akce bylo přimět širokou veřejnost k návštěvě hradního areálu a tím zvýšit návštěvnost. Poskytnout návštěvníkům kulturní zážitek.

Celkem Adventní trhy navštívilo 10 320 návštěvníků.

Zvýšení návštěvnosti hradu, zámku, kláštera, města s hradbami (uvést název, jméno)

.....
Publicita akce (plán a splnění): Plakáty a letáky:

Doteky Vánoc – 200 ks

Adventní trhy – 300 ks

Vánoční koncert – 100 ks

Loutková divadla – 100 ks

České vánoce – 150 ks

Živý betlém – 150 ks

Letáky A5 – 5 000 ks

Bannery – 2 ks

Plakáty byly vylepeny ve městech: Strakonice, Písek, Vodňany, Blatná, Horažďovice, Sušice, Volyně, region Strakonice.

Placená inzerce – Strakonicko (vánoční příloha 5. 12.), ČP servis, magazín ZIP, Jihočeská televize.

Akce byla propagována na webových a facebookových stránkách muzea.

www.muzeum-st.cz www.facebook.com/MSPHoslovice

Fotodokumentace, videospot – dodáno. Propagace v místě konání – ano viz fotodokumentace.

Plakáty, letáky počet ks, umístění loga Památky žijí splněno ano-ne, dodán počet ks

Propagace EU v místě konání akce splněna ano-ne (vlajka EU, rollup Památky žijí, rollup INTERREG V-A, jiné), doloženo fotodokumentací

Fotodokumentace dodána ano

Video, internet a jiné – dodáno

Tab. 1: Návštěvnost akce, počty zapojených cílových skupin

Do následující tabulky doplňte údaje dle skutečnosti, doplňte aktivitu a její název, případně přepište jinou variantu aktivity. Pokud se v rámci kulturní akce konala pouze jedna aktivita, vyplňte ji v prvním sloupci, ostatní nechte prázdné.

Cílová skupina (počet osob)	Aktivita			Celkem účast na akci
	Koncert	Program podium	Výstava /Divadlo	
Účinkující na akci	2	446	0/23	
Diváci na akci	300	10 000	3000/110	
Zapojené soubory, organizace apod.	1	21	0/3	
Jiné				
Celkový počet návštěvníků AT				10 320

Tab. 2: Počet akcí dle tématického zaměření a místa konání

Do následující tabulky doplňte údaje dle skutečnosti, konání akce označte v příslušném řádku a sloupci číslem 1.

Téma akce	Celkem	z toho dle regionu konání			
		Jihočeský kraj	Kraj Vysočina	Waldvier tel	Mühlvier tel
Slavnost, pouť, posvícení					
Festival					
Koncert, vystoupení	1	X			
Divadlo, představení	4	X			
Výstava	1	X			
Jiné – hudební vystoupení, dětské soubory	21	x			

Vše proběhlo v rámci Adventních trhů

Čestně prohlašuji, že výše uvedené údaje jsou pravdivé a jsou doloženy u organizátora akce.

Údaje jsou poskytnuty pro účely vykazování aktivit projektu Památky žijí dále uvedenému partnerovi projektu:

Jihočeská Silva Nortica

V příloze posílám veškerou fotodokumentaci k akci.

Datum: 18. 12 2018

Jméno: Zuzana Pekárková

Podpis:

