



## Měření v cestovním ruchu

**Termín a čas konání:** 3. 10. 2018, 9:00 – 13:00  
**Místo konání:** Krajský úřad Kraje Vysočina (místnost B-3.15), Žižkova 57, Jihlava  
**Termín pro přihlášení:** 14. 9. 2018

Poslední dobou se na různých úrovních investují nemalé částky do cestovního ruchu. Co je však opomíjeno, je výsledná analýza a měření úspěšnosti reklamy a samotné měření a informace o turistech. Seminář vás seznámí s metodami, příklady měření a postupy. Zaměříme se na získávání dat z reklamy a jejich analýzu.

### Obsah kurzu:

- Úspěšnost reklamy
- Reklama v tisku versus online reklama
- Problematiky měření úspěšnosti v tisku (náklady a remitenda, nejasné výsledky, nejasná cílová skupina)
- Bannerové kampaně (CTR, UTM, bannerové systémy)
- PPC versus platba za zobrazení
- Reklama na Facebooku
- Kontextová reklama
- Reklama na Googlu a Seznamu
- Google analytics a měření reklamy
- A co na to vaši klienti? Jak zjistit, odkud vás znají.

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře  
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**