



Pozvánka na vzdělávací seminář

*realizovaný v rámci projektu přeshraniční spolupráce
Interreg V-A Rakousko-Česká republika pro programové období 2014-2020
„Památky žijí“*

Vážení partneři,

jménem příspěvkové organizace Vysočina Tourism si Vás dovoluujeme pozvat na seminář **„Marketing na sociálních sítích“**. Vzhledem k tomu, že téma sociálních sítí a možnosti jejich využití pro marketingové účely jsou natolik široké, je nutné seminář rozdělit do dvou částí konaných s ohledem na časovou náročnost v samostatných školících dnech.

Přesný program a bližší informace o místě a čase konání naleznete níže.

Věříme, že Vás tato nabídka zaujme a těšíme se s Vámi na viděnou.

.....
Ing. Tomáš Čihák
ředitel organizace



Bezplatný marketing na sociálních sítích – 1. část

Termín a čas konání: 18. 4. 2017, 10:00 – 16:00

Místo konání: Dělnický dům, Žižkova 15, Jihlava

Termín pro přihlášení: 6. 4. 2017

Během této části kurzu se zaměříme zejména na komunikaci značky a obsahu - je určena pro ty, kteří se chtějí lépe zorientovat v sociálních sítích a vytěžit z nich co nejvíce.

Během kurzu se dozvíte, jak správně vytvářet obsah pro fanoušky, jakým způsobem budovat komunitu příznivců a podpořit tak přes ně svou činnost. Výklad je plný ukázek z praxe a názorných příkladů, jak těch správných, tak i špatných, abyste věděli, na co si máte při správě sociálních sítí dát pozor.

Dopolední část:

- představení sociálních sítí
- propagace na Facebooku
- jak založit firemní Facebook
- jak správně komunikovat na sociálních sítích
- základna fanoušků

Odpolední část:

- jak pracovat se skupinami na Facebooku
- soutěže a jejich pravidla
- měření výsledků a sledování konkurence
- marketing na Instagramu
- Twitter
- YouTube



Placená reklama na Facebooku (a Instagramu) – 2. část

Termín a čas konání:	26. 4. 2017, 10:00 – 16:00
Místo konání:	Krajský úřad Kraje Vysočina (místnost B-3.15), Žižkova 57, Jihlava
Termín pro přihlášení:	14. 4. 2017

V České republice je na Facebooku přes 4 miliony aktivních účtů. V této velké skupině se nachází množství potenciálních zákazníků, na které snadno zacílíte nejen pomocí demografie, ale i jejich zájmů, chování nebo životní situace. Reklama na Facebooku je efektivní, relativně levná a dobře měřitelná. Můžete sledovat i konkurenci, jak si na Facebooku vede a najít prostor pro své zlepšení.

Dopolední část:

- proč používat facebookové reklamy a pro koho (ne)jsou vhodné
- důležité pojmy v rámci facebookové reklamy
- jak nastavit Business manager, jak do něj přidat facebookovou stránku a Účet pro reklamu
- jaké typy kampaní Facebook nabízí a k čemu je využít

Odpolední část:

- na jaké okruhy uživatel lze reklamu cílit: geografie, demografie, zájmy, chování, návštěvníci webu, zákazníci, podobná publika apod.
- formáty a umístění reklam – výhody a nevýhody
- specifika reklamy na Instagramu
- praktický postup vytváření kampaní
- vyhodnocování a optimalizace kampaní

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**