



EVROPSKÁ UNIE

2018   
EVROPSKÝ ROK  
KULTURNÍHO  
DĚDICTVÍ  
#EuropeForCulture

2018   
EUROPÄISCHES  
KULTURERBEJAH  
#EuropeForCulture



# Projekt GrünRaum ATCZ71

9. 5. 2018  
Retz

**Interreg**   
EVROPSKÁ UNIE  
Rakousko-Česká republika  
Evropský fond pro regionální rozvoj

# GrünRaum

## Zhodnocení zelených prostor

## Inwertsetzung von Grünräumen



- **Program / Programm:**  
Interreg V-A AT-CZ
- **Prioritní osa / Prioritätsachse:**  
Životní prostředí a zdroje / Umwelt und Ressourcen
- **Specifický cíl programu / Programmspezifisches Ziel:**  
za Zachování, ochrana, propagace a rozvoj přírodního a kulturního dědictví /  
Bewahrung, Schutz, Förderung und Entwicklung des Natur- und Kulturerbes
- **Délka projektu / Projektdauer:**  
1. 9. 2016 – 31. 8. 2019
- **Plánovaný rozpočet / Geplantes Budget:**  
423 579,41 €



# Lead Partner 1

## Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o.

- Destinační organizace cestovního ruchu na území jižní Moravy/  
Destinationsorganisation für Tourismus in Südmähren
- Vznik v roce 2006/ Gründung im Jahre 2006
- Zakladatelé/ Gründer: Jihomoravský Kraj, Brno, Svaz obchodu a cestovního ruchu
- Příprava, realizace projektů na podporu cestovního ruchu/ Vorbereitung, Umsetzung der Projekte für Tourismusförderung
- Koordinační činnost/ Koordinierungstätigkeiten
- Marketing
- Na projektu spolupracují externí odborníci/ Externe Berater: Přemysl Krejčířík (Mendelova univerzita), Roman Zámečník (NPÚ), Lucie Pančíková (Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu)





# PP2

## Die Gärten Niederösterreichs – Verein zur Förderung der Gartenkultur

- Založení/ Gründung: 2007
- Členové: 131 ukázkových zahrad, 2 odborní partneři/ Mitglieder: 131 Schaugärten, 2 Wissenspartner
- Úzká spolupráce s/ Enge Zusammenarbeit mit: „Natur im Garten“, Niederösterreich-Werbung, ecoplus (Förderstelle)
- Úkoly/ Aufgaben:
  - Síťování partnerů/ Vernetzung von Gartenpartnern
  - Rozvoj a realizace projektů/ Entwicklung und Durchführung von Projekten
  - Rozvoj turistické nabídky v zahradách (např. Zahradní léto Dolního Rakouska)/ Entwicklung des gartentouristischen Angebots (z.B. Gartensommer Niederösterreich)
  - Management kvality a zajištění kvality/ Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung
  - Realizace komunikačních a provozních opatření/ Umsetzung von Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen
  - Vydávání propagačních materiálů/ Herausgabe von Werbemitteln
  - Práce s médii/ Medienarbeit (on- und offline)
  - Koordinace turistické propagace/ Koordination touristischer Vermarktung

## Übersicht Aktivitäten

### Angebot: Benchmarkingstudie

**Interviews**  
Managern/Besitzern von  
Gärten & Parks in Europa

**Inhaltsanalyse**  
Webseiten

### Nachfrage

#### Fokusgruppen in NÖ & SM

- Junge Leute
- Familien
- Wein & Kulinarik

**Besucherbefragung**  
Gärten & Parks  
NÖ & SM

**Handbuch mit Qualitätskriterien**

Strategičtí partneři/Strategische Partner

Vysočina Tourism

Niederösterreich Werbung GmbH

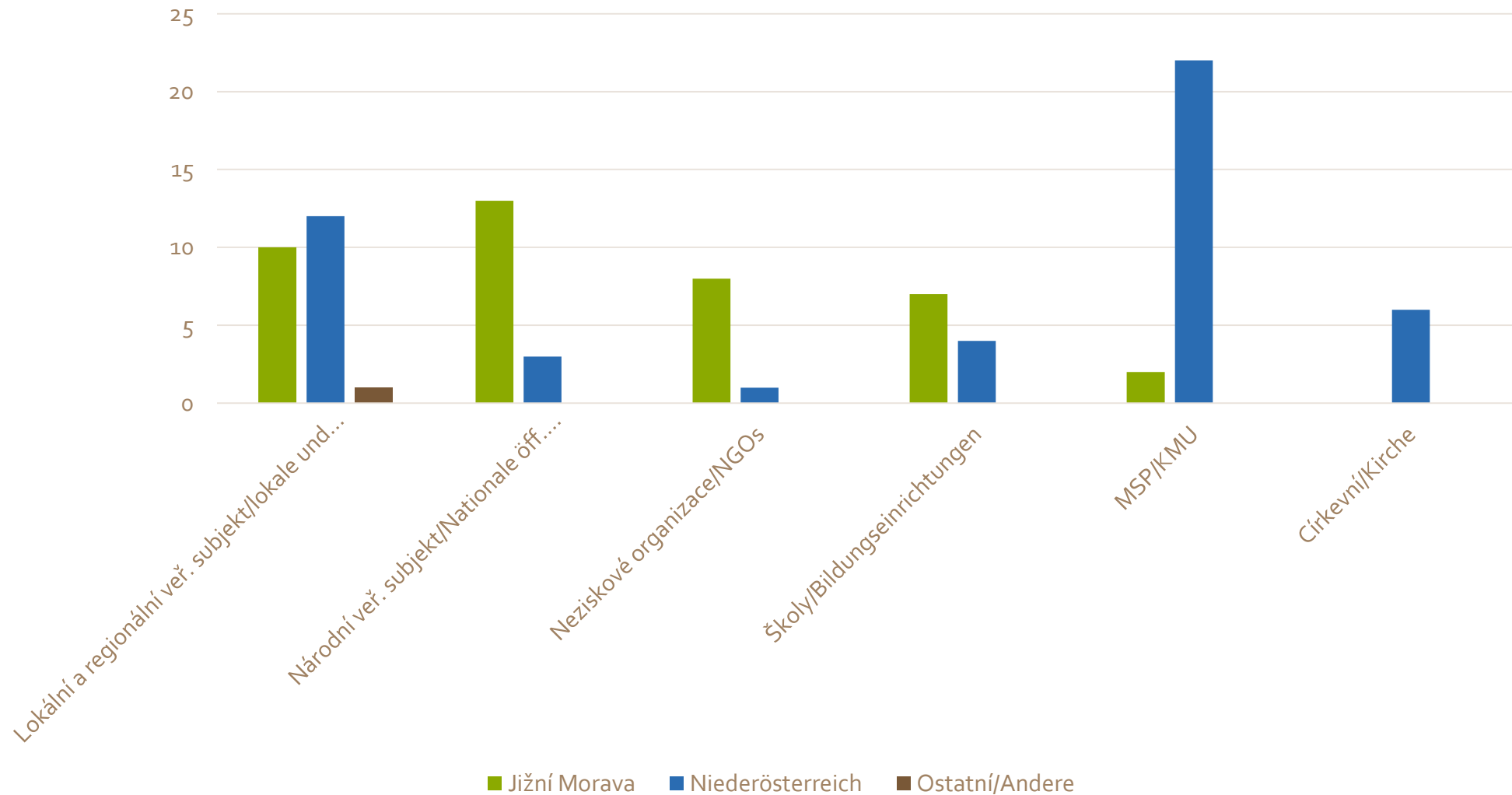


# Cíle projektu

## Projektziele

- Vybudování sítě v oblasti zelených prostor pro výměnu znalostí/ Aufbau eines Netzwerkes im Bereich Grünräume für Wissensaustausch
- Lepší zpřístupnění přírodního a kulturního bohatství zahrad, parků a dalších tematických prostor a více zážitků z/v nich/ Natur- und Kulturerbe der Gärten, Parks und der weiteren thematischen Räume besser zugänglich und erlebbar machen
- Tvorba společné přeshraniční nabídky historických parků, zahrad apod. a zajištění trvale udržitelného zachování a využití tohoto bohatství v cestovním ruchu/ Aufbau eines gemeinsamen grenzüberschreitenden Angebots von historischen Parkanlagen, Gärten usw. und Sicherstellung der nachhaltigen Erhaltung und Nutzung dieses Erbes in der Tourismuswirtschaft
- Růst počtu turistů v regionu/Touristensteigerung in der Region

# Cílové skupiny sítě/Zielgruppen des Netzwerkes





# Cílová skupina široká veřejnost

## Zielgruppe allgemeine Öffentlichkeit

- Hlavní cílová skupina/ Hauptzielgruppe
- Projektové aktivity zaměřeny především na domácí turisty (ČR, Rakousko), tak i na potenciální hosty z Německa/ Projektaktivitäten werden vor allem an heimischen Touristen (CZ, AT), als auch an potenzielle Gäste aus Deutschland orientiert
- Některé aktivity prezentovány i na mezinárodním, proto budou k dispozici i v angličtině (např. webová prezentace)/ Manche Aktivitäten werden auch auf den internationalen Markt präsentiert, so werden sie auch in Englisch verfügbar (z. B. Webpräsentation)
- Odhadovaný zásah: 2 400 000 osob/ Geschätzte Wirkung: 2 400 000 Personen

# Společná síť

## Gemeinsames Netzwerk

- Společná přeshraniční síť v oblasti zelených prostor na jižní Moravě, Vysočině a v Dolním Rakousku/ Gemeinsames grenzüberschreitendes Netzwerk der Grünräume in Südmähren, Vysocina und Niederösterreich
- Partneři sítě splňují základní nadefinovaná kritéria/ Netzwerkpartner erfüllen die definierten Grundkriterien
- Spolupráce na výstupech projektu/ Zusammenarbeit an Projektergebnissen
- Výměna informací a znalostí a jejich aplikace v praxi/ Informations- und Wissensaustausch und Übertragung in die Praxis
- Společné akce (3 setkání, 3 workshopy, 4 exkurze)/ Gemeinsame Veranstaltungen (3 Treffen, 3 Workshops, 4 Exkursionen)



# Společná nabídka - studie a příběhy

## Gemeinsames Angebot - Studien und Geschichten

- Studie a manuál ke zvýšení kvality zážitků návštěvníků/ Studien und Manual für die Steigerung der Erlebnisqualität von Besuchern
- Katalog prvků hmotného a nehmotného kulturního a přírodního bohatství jižní Moravy, Vysočiny a Dolního Rakouska / Katalog der tangiblen und intagiblen Elemente von Grünräumen von Südmähren, Vysocina und Niederösterreich
- Storytelling – příběhy prezentující prvky kulturního a přírodního bohatství (již 12 příběhů) / Storytelling – die Elemente des Kultur- und Naturerbes werden in Geschichten (jetzt 12 Geschichten) präsentiert
- Spolupráce s partnery sítě/ Zusammenarbeit mit Netzwerkpartnern

# Společná nabídka - studie a příběhy

## Gemeinsames Angebot - Studien und Geschichten

Storytelling – 12 příběhů prezentující prvky kulturního a přírodního bohatství /  
Storytelling – die Elemente des Kultur- und Naturerbes werden in 12 Geschichten  
präsentiert

- Bylinky & léčitelství / Kräuter & Heilung
- Lichtenštejnové & jejich zahrady / Liechtensteiner & ihre Gärten
- Vinice / Weingärten
- Voda v zahradě / Wasser(technik) im Garten
- Oranžerie & skleníky / Orangerien & Glashäuser
- Architektura & zahrada / Architektur & Garten
- Bylinky & vaření / Kräuter & Kochen (inkl. Wildkräuter)
- Staré odrůdy a rarity / Alte Sorten und Raritäten
- Klášterní zahrady & zahrady náboženství / Klostergärten & Gärten der Religionen
- Umění v zahradě / Kunst im Garten
- Přírodní elementy v zahradě / Naturgartenelemente im Garten
- Děti v zahradě / Kinder im Garten

# Společná nabídka - studie a příběhy

## Gemeinsames Angebot - Studien und Geschichten

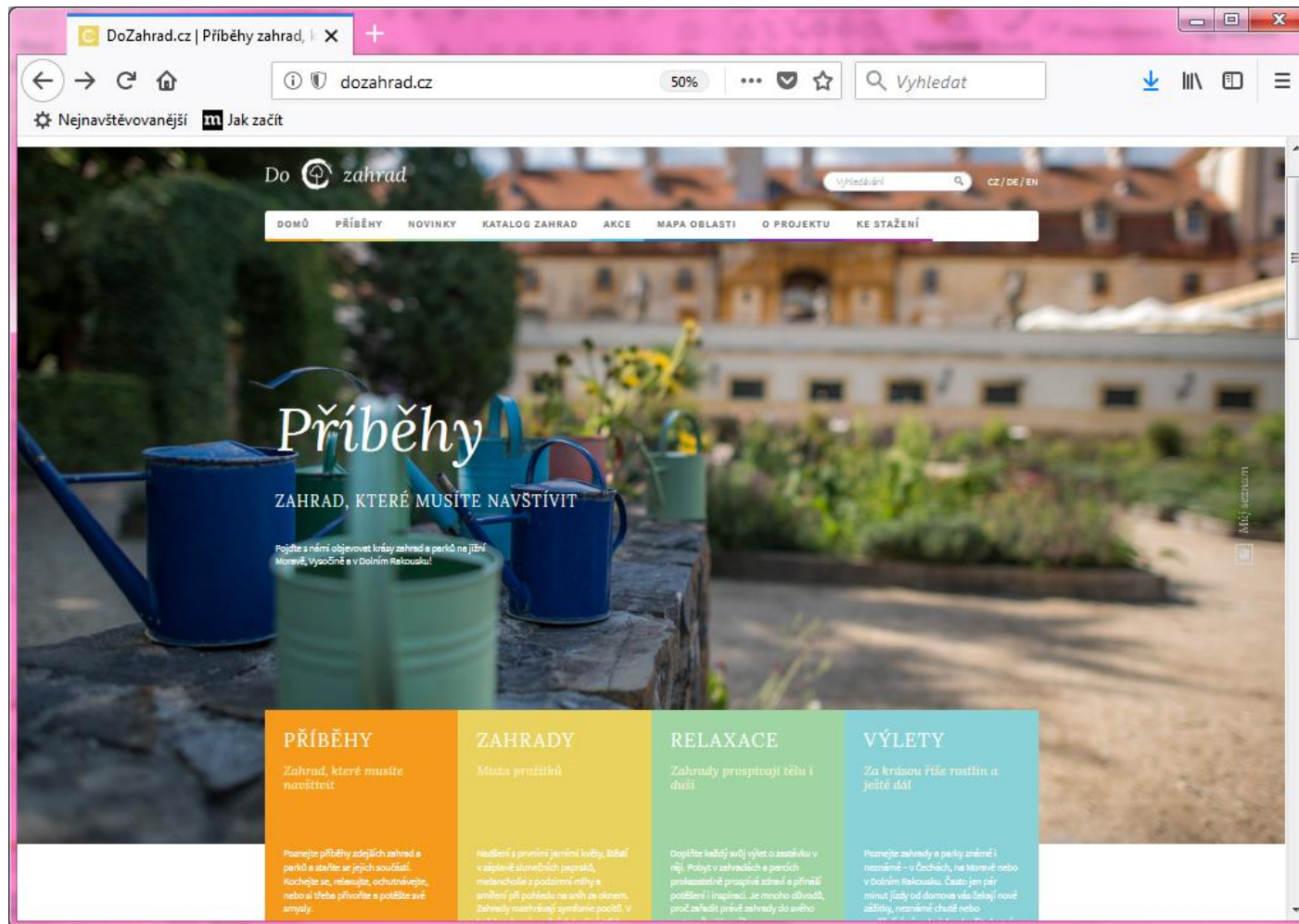
- Příručka pro zelené prostory k tvorbě katalogu a storytellingu – více ve workshopu Lucie Pančíkové/ Handbuch für Grünräume zur Kataloggestaltung und Storytelling – mehr im Workshop Lucie Pančíková

# Marketing

- Webová prezentace (CZ, DE, EN) – digitální zpracování jednotlivých příběhů a prezentace partnerů sítě a jejich akcí apod./ Webpräsentation – digitale Verarbeitung der einzelnen Geschichten und Präsentation der Netzwerkpartner, derer Veranstaltungen usw.
- Pořízení fotografií, textů apod./ Produktion von Fotos, Texten usw.
- Tiskoviny – společná mapa (CZ, DE, EN)/ Werbemittel Print – gemeinsame Karte
- Mediální kampaň – v ČR, Rakousku, Německu – off i on-line/ Medienkampagne – in Tschechien, Österreich, Deutschland – off- und online
- Práce s médii (tiskové konference, tiskové zprávy, presstripy)/ Medienarbeit (Pressekonzferenzen, Pressemeldungen, Pressereisen)
- Spolupráce s CK/ Zusammenarbeit mit Reisebüros
- Prezentace a akce/ Präsentationen und Veranstaltungen
- Víkend otevřených zahrad s přeshraničním programem (2018 a 2019)/ Wochenende der offenen Gärten mit grenzüberschreitenden Programm

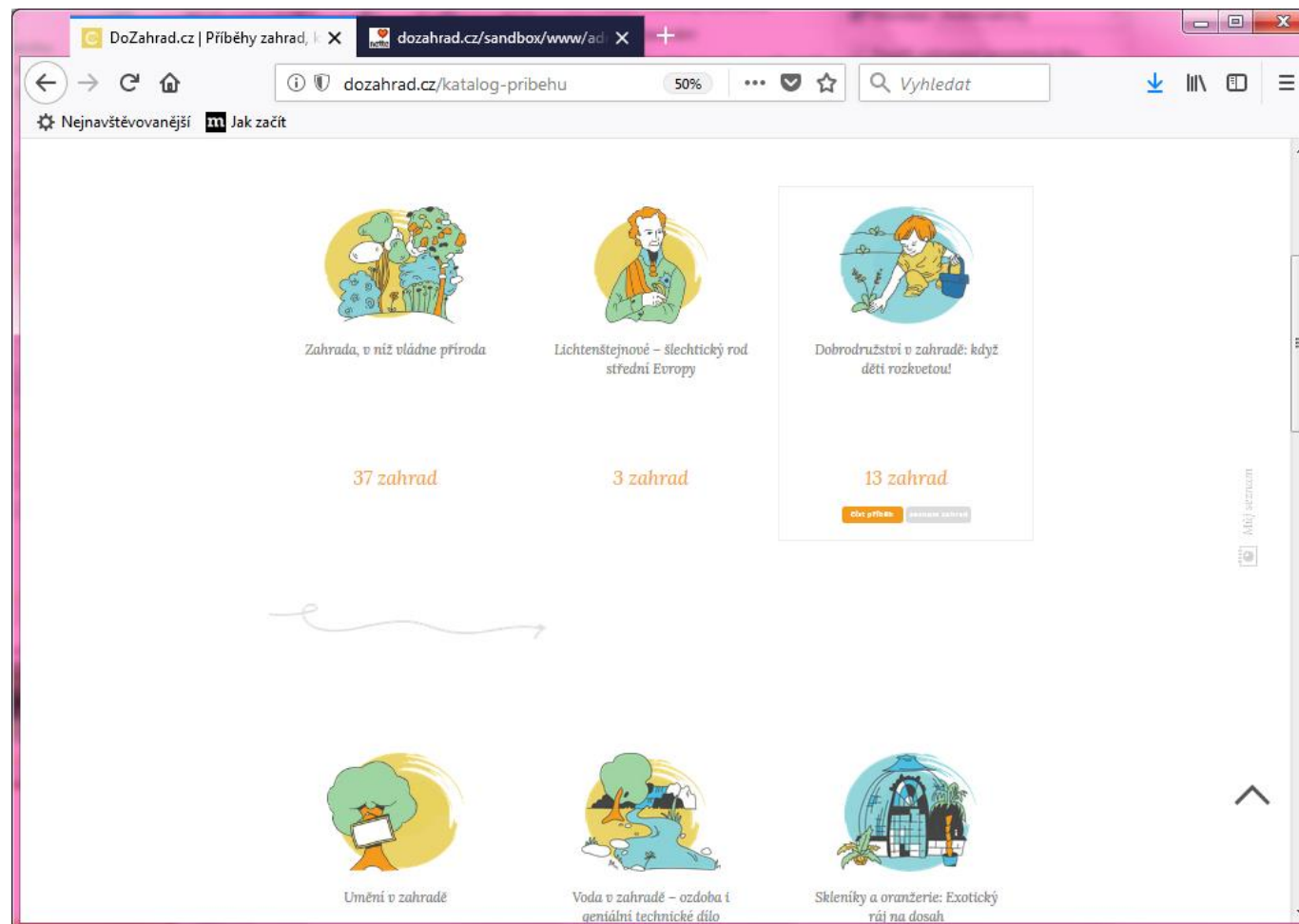


# Marketing

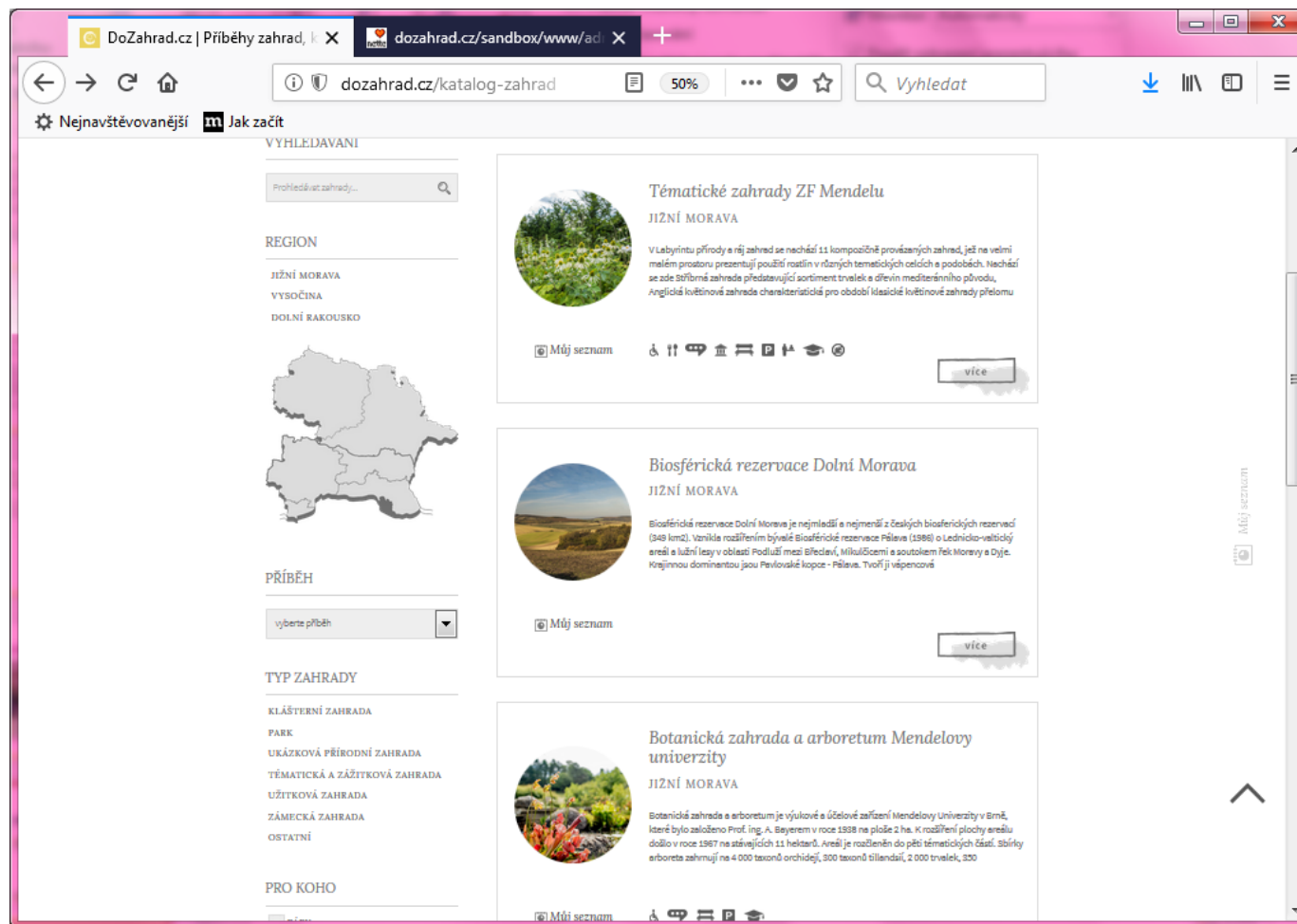


- Webová prezentace [www.dozahrad.cz](http://www.dozahrad.cz) (CZ, DE, EN – během léta) – digitální zpracování jednotlivých příběhů a prezentace partnerů sítě a jejich akcí apod./ Webpräsentation [www.dozahrad.cz](http://www.dozahrad.cz) (CZ, DE, EN – während Sommer) – digitale Verarbeitung der einzelnen Geschichten und Präsentation der Netzwerkpartner, derer Veranstaltungen usw.

# Marketing




# Marketing



# Marketing


- Pořízení fotografií, textů apod. /  
Produktion von Fotos, Texten usw.
- Tiskoviny – společná mapa (CZ, DE, EN) –  
50 000 ks / Werbemittel Print – gemeinsame  
Karte – 50 000 Stk.
- Mediální kampaň – v ČR, Rakousku,  
Německu – off i on-line – start léto 2018 /  
Medienkampagne – in Tschechien,  
Österreich, Deutschland – off- und online –  
Start Sommer 2018
- Projekt vybrán do projektu Evropského roku  
kulturního dědictví 2018/ Projekt ins Projekt  
Europäisches Kulturerbe Jahr 2018  
ausgewählt


2018   
EUROPÄISCHES  
KULTURERBEJAHR  
#EuropeForCulture


ZELÉNÉ BOHATSTVÍ  
JIŽNÍ MORAVY, VYSOČINY  
A DOLNÍHO RAKOUSKA  
POZNEJTE PŘÍBĚHY NAŠICH ZAHRAD A PARKŮ

DER GRÜNE REICHTUM VON SÜDMÄHREN,  
VYSOČINA UND NIEDERÖSTERREICH  
ERFAHREN SIE DIE GESCHICHTEN UNSERER GÄRTEN UND PARKANLAGEN

THE GREEN RICHES OF SOUTH MORAVIA,  
THE HIGHLANDS REGION AND LOWER AUSTRIA  
DISCOVER THE STORY OF OUR GARDENS AND PARKS

Do  zahrad

Interreg   
Rakousko-Česká republika  
Evropský fond pro regionální rozvoj

  
EVROPSKÝ FOND



# Marketing



- Pop up zahrada 31. 5. v Brně a 1. 6. v Telči/ Pop Up Garten am 16. – 18. 5. in Wien, am 29. 5. 2018 in Linz, am 30. 5. 2018 in St. Pölten
- Víkend otevřených zahrad s přeshraničním programem 9. – 10. 6. 2018 (Lysice, Valtice, Arche Noah)/ Wochenende der offenen Gärten mit grenzüberschreitendem Programm am 9. und 10. 6. 2018 (Lysice, Valtice, Arche Noah mit Programm und Tschechische Infoblätter)

# Informace o projektu Projektinformationen

- [www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz)
- [www.diegaerten.at](http://www.diegaerten.at)
- [http://www.at-cz.eu/cz/ibox/po-2/atcz71\\_grunraum](http://www.at-cz.eu/cz/ibox/po-2/atcz71_grunraum)
- Partneři sítě budou pravidelně informováni o projektu a jeho výstupech a obesíláni newsletterem/ Netzwerkpartner werden über das Projekt und seine Ergebnisse informiert und erhalten Newsletter





Děkujiza pozornost!  
Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Monika Hlávková

CCRJM

[hlavkova@ccrjm.cz](mailto:hlavkova@ccrjm.cz)

