**PŘÍLOHA A2**

|  |  |
| --- | --- |
| **CENOVÁ NABÍDKA – údaje pro hodnocení** | |
| Název: | **Grafika a tisk** |
| **Hodnotící kritérium – nejnižší Celková nabídková cena bez DPH** | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Položka** | **popis** | **počet ks** | cena bez DPH | DPH 21% | Cena včetně DPH | | informační a osvětové letáky (dvojjazyčné) | formát A4, oboustranný tisk, barevně, recyklovaný papír, gramáž 120, 4 různá témata letáků, každé téma po 400 ks | 1 600 |  |  |  | | brožurka - manuál kvality kompostárny - certifikace | Formát A4, počet listů 20, tisk oboustranný, barevný, vazba V1 s očkem, gramáž 80, gramáž obalka 120, recyklovaný papír | 300 |  |  |  | | brožura - sborník závěrečné konference | formát A4, počet listů 60, tisk barevný a oboustranný, recyklovaný papír, gramáž 80, gramáž obalka 120, kroužková vazba kovová | 350 |  |  |  | | Osvětové video | grafika, 3 minuty | 1 |  |  |  | | Banner interiér | rollup | 2 |  |  |  | | banner exteriér - plachta na stan | plachta na stan, 300 x 200 cm, tisk oboustranný (3 bloky po 100 cm - texty banneru) | 1 |  |  |  | | brožurka - Metodika T.1.1.5. | formát A4, barevně, oboustranný tisk, gramáž 80, počet listů 12+2, papír recyklovaný, vazba V1 s očkem ( +přelep na CD 100 ks) | 100 |  |  |  | | brožurka - Metodika + případové studie T 1.2.1. | formát A4, barevně, oboustranný tisk, gramáž 80, počet listů 16+2, papír recyklovaný, vazba V1 s očkem (+přelep cd 100 ks) | 100 |  |  |  | | brožura - Hlavní směrnice + přílohy T1.3.1. +T1.3.2. +T1.3.3. | formát A4, barevně, oboustranný tisk, gramáž 80, počet listů 20+2, papír recyklovaný, vazba V1 s očkem (+ přelep CD 100 ks) | 100 |  |  |  | | **NABÍDKOVÁ CENA CELKEM** |  |  |  |  |  | | | | |  |  |  |  |  |

V …………………………………………..…… dne ……….………

Podpis oprávněného zástupce účastníka výběrového řízení ……………………………..………………..