

Přehled sankcí za nedodržení povinné publicity platný pro české projektové partnery

Výše sankce se stanovuje z celkových způsobilých výdajů, které na daný výstup projektu/prostředek publicity, propagační předmět byly přímo vynaloženy (např. pokud je výstupem projektu uspořádání semináře, bude se sankce stanovovat z výdajů přímo vynaložených na uspořádání semináře).

Tabulka 1: Přehled sankcí

	Nedodržení pravidel publicity u konkrétního výstupu projektu	Nedodržení pravidel publicity u konkrétního prostředku publicity	Nedodržení pravidel publicity u propagačního předmětu
	Krácení způsobilých výdajů přímo vynaložených v souvislosti s pořízením výstupu ¹	Krácení způsobilých výdajů na daný prostředek publicity	Krácení způsobilých výdajů na daný propagační předmět
Publicita úplně chybí	5 %	50 %	100 %
Publicita je nekompletní ²	3 %	25 %	50 %
Publicita je nepředpisová ³	1 %	15 %	25 %

¹ Pokud nelze výdaje spojené s daným výstupem jednoznačně oddělit, uplatňuje se uvedená sankce v % na celkové způsobilé výdaje daného partnera.

² Tj. nesplňuje všechny náležitosti uvedené v čl. 2.2, Přílohy XII Nařízení (EU) č. 1303/2013.

³ Tj. nesplňuje náležitosti uvedené v čl. 4 Nařízení (EU) č. 821/2014 a Příloze II tohoto Nařízení.

Sanktionen für die Nichteinhaltung der verpflichtenden Publizität für tschechische Projektpartner

Die Höhe der Sanktion wird auf Grundlage der gesamten förderfähigen Ausgaben ermittelt, die für den entsprechenden Output des Projektes / Gegenstand der Publizität, Werbemittel direkt aufgewendet wurden (zum Beispiel wenn das Output des Projektes die Veranstaltung eines Seminars ist, wird die Sanktion auf Grundlage der für die zu der Veranstaltung des Seminars direkt bezogenen Ausgaben ermittelt).

Tabelle 1: Übersicht der Sanktionen

	Nichteinhaltung der Publizität für einen konkreten Output des Projektes	Nichteinhaltung der Publizität für einen konkreten Publizitätsträger	Nichteinhaltung der Publizität für ein konkretes Werbemittel
	Es werden Ausgaben gekürzt, die direkt im Zusammenhang mit der Anschaffung des Outputs aufgewendet wurden ⁴	Es werden Ausgaben gekürzt werden, die direkt im Zusammenhang mit dem entsprechenden Publizitätsträger aufgewendet wurden	Es werden Ausgaben gekürzt werden, die für das entsprechende Werbemittel aufgewendet wurden
Die Publizität fehlt völlig	5 %	50 %	100 %
Die Publizität ist nicht vollständig ⁵	3 %	25 %	50 %
Die Publizität entspricht nicht den Vorgaben ⁶	1 %	15 %	25 %

⁴ Können die Ausgaben für den entsprechenden Output des Projektes / Gegenstand der Publizität, Werbemittel nicht festgestellt werden, wird die Sanktion auf Grundlage der förderfähigen Gesamtkosten des entsprechenden Projektpartners berechnet.

⁵ genügt nicht sämtlichen Anforderungen des Art. 2.2, Anhang XII der Verordnung (EUR) Nr. 1303/2016.

⁶ genügt nicht den Anforderungen des Art. 4 der Verordnung (EU) Nr. 821/2014 und dem Anhang II. dieser Verordnung.